Asigurarea calității în educația și formarea profesională,
la nivel european și la nivelul punctelor naționale de referință

GHID DE BUNE PRACTICI INSTITUȚIONALE ÎN ASIGURAREA CALITĂȚII

EQAVET-NRP-RO

EUROPEAN QUALITY ASSURANCE FRAMEWORK FOR VET NRP
586481-EPP-1-2017-1-RO-EPPKA3-EQAVET-NRP

Perioada de implementare:
01.04.2017 - 31.03.2019

Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic

GNAC
Grupul Național pentru Asigurarea Calității

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Centrul Naţional de Dezvoltare a Învăţământului Profesional şi Tehnic

Acest material a fost realizat în cadrul proiectului ERASMUS+ „EUROPEAN QUALITY ASSURANCE FRAMEWORK FOR VET NRP" - 586481-EPP-1-2017-RO-EPPKA3-EQAVET-NRP, proiect al cărui beneficiar este Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional şi Tehnic.

CUPRINS

Ghid de bune practici instituţionale în asigurarea calităţii în formarea profesională iniţială

INTRODUCERE

CAPITOLUL 1 7
Promovarea învăţării la locul de muncă în parteneriat cu companiile

CAPITOLUL 2 21
Stimularea inovării și antreprenoriatului

CAPITOLUL 3 29
Dezvoltarea mecanismelor de asigurare a calităţii în învăţământul profesional și tehnic

CAPITOLUL 4 39
Îmbunătăţirea accesului la educaţie și formare profesională

CAPITOLUL 5 47
Orientare și consiliere în carieră

CAPITOLUL 6 55
Formarea și consolidarea competenţelor cheie și a altor competenţe (dezvoltare durabilă, protecţia mediului, etc.)

Introducere

Participarea în învăţământul profesional și tehnic (IPT)- o șansă pentru dezvoltarea economică și socială a României dar și pentru mulţi dintre tineri pentru integrarea lor în societate

Învăţământul profesional și tehnic din România a traversat, în ultimul sfert de secol, o perioadă destul de controversată și provocatoare, în același timp. Controversată pentru că, într-o economie și societate mereu în căutare de direcţie și loc în ierarhia mondială, a alege între o rută de liceu teoretic și o rută de profesionalizare a însemnat, preponderent, înclinarea balanţei către liceul teoretic ce amână, formal, momentul intrării pe piaţa muncii; provocatoare întrucât singura cale de a deveni competitivi la nivel internaţional înseamnă a avea, ca ţară, o forţă de muncă bine pregătită, capabilă să ocupe locuri de muncă pe diferite niveluri de calificare, cu accent pe cele care presupun competenţe profesionale de nivel mediu și înalt, într-o economie diversificată, în care sectoarele sunt, în mare majoritate, interdependente.

Beneficiile participării în IPT și, la scară mai extinsă în EFP (educaţie și formare profesională), pot lua diverse forme și apar la diferite momente de timp, atât pentru persoanele care participă în acest sistem cât și pentru angajatori și societate, în general.

Pentru persoanele care se află în IPT/ EFP beneficiile apar atât în timpul cât și (mult) după participarea la programul de formare. Persoanele participante se bucură de avantajele sprijinului, din ce în ce mai mare, pe parcursul formării (calitatea programelor de formare, sprijin financiar, etc.), dar și de câștiguri îmbunătăţite după absolvire, șanse mai mari de angajare, mobilitate, capacitate de învăţare pe tot parcursul vieţii, condiţii din ce în ce mai avantajoase de muncă și satisfacţia de a avea locuri de muncă.

Unele beneficii, cum ar fi o mai mare flexibilitate și capacitatea de a învăţa și de a actualiza competenţele mai târziu în viaţă, nu sunt foarte evidente dar experienţele din viaţa profesioniștilor le demonstrează din plin.

Beneficiile angajatorilor și ale societăţii în ansamblu provin, în principal, din asigurarea unor premise importante de creșteri ale productivităţii (ca urmare a unei educaţii mai bune a angajaţilor/ viitorilor angajaţi) dar și a unor avantaje fiscale pe termen mediu și lung.

Beneficiile atât pentru persoane cât și pentru angajatori, dincolo de o analiză economică a beneficiilor materiale pe piaţa forţei de muncă, sunt cele care vizează: îmbunătăţirea eficienţei la locul de muncă, crearea de reţele, perspectiva pentru ocuparea mai bună a forţei de muncă, apariţia de locuri de muncă mai interesante, șansele crescute de evoluţie în carieră, venituri mai mari, etc.

Conștientizarea importanţei dezvoltării și participării la IPT și a EFP, de către toţi factorii interesaţi, constituie o condiţie pentru a obţine aceste beneficii.

De aceea considerăm că și acest „Ghid de bune practici" poate fi un instrument prin care facem cunoscute exemple de succes, ce demonstrează că, a urma o rută de pregătire prin IPT, nu reprezintă nicidecum o rută de eșec ci un pașaport pentru câștigarea, de către fiecare elev, a unui statut onorant în societate și pentru a deveni util lui și familiei sale.

CNDIPT
Centrul Naţional de Dezvoltare a
Învăţământului Profesional şi Tehnic

Ghid de bune practici instituţionale în asigurarea calităţii în formarea profesională iniţială

EQAVET-NRP-RO

1

PROMOVAREA ÎNVĂȚĂRII LA LOCUL DE MUNCĂ

„Raftul cu experiențe”- un altfel de program de practică pentru liceenii din România

"Raftul cu experienţe" este un altfel de program de practică dedicat elevilor de clasa a XI-a din liceele tehnologice și teoretice din România. Prin intermediul acestui proiect, iniţiatorii Kaufland România și Școala de Valori, își asumă împreună misiunea de a forma profesioniști în domeniul comerţului modern. Liceenii descoperă comerţul modern și devin mai responsabili cu privire la viitoarea lor carieră, conștienţi de propria valoare. Pe lângă practica din magazine, participanţii la acest proiect au parte de un proces accelerat de autocunoaștere și dezvoltare personală prin intermediul unor sesiuni de educaţie non-formală timp de o săptămână. Este de remarcat faptul că nu doar elevii trec printr-un proces alternativ de dezvoltare, ci și angajaţii din magazine, care participă la sesiuni speciale de pregătire pentru a deveni mentori elevilor.

"Din încrederea în forţa educaţiei de a transforma mediul, Școala de Valori creează oportunităţi de învăţare non-formale pentru tinerii din România.
O astfel de oportunitate este proiectul "Raftul cu experienţe", proiect în care avem susţinerea și deschiderea instituţiilor de învăţământ din România și a companiilor ce investesc în noile generaţii, cum ar fi Kaufland România.

Sunt mândră să fiu în echipa unui proiect care are impact social asupra comunităţii, dar mai mult de atât, creează opotunităţi reale de pregătire profesională pentru elevi, urmărindu-le dezvoltarea chiar și după terminarea perioadei de practică."

Anca Mitrache,
manager proiect "Raftul cu Experienţe", Școala de Valori

Programul îmbină 2 direcţii:

- Dezvoltare personală, timp de o săptămână în ateliere de educaţie non-formală cu traineri din Școala de Valori;
- Formare profesională, în domeniul comercial, prin ateliere interactive și mentorat, în cadrul unui stagiu de practică de 3 săptămâni în magazinele Kaufland.

Definirea necesităţii unei astfel de practici

Dezvoltarea accelerată a comerţului modern în România atrage nevoia de a integra tineri specialiști care să asigure sustenabilitatea acestei evoluții prin crearea de și mai multă valoare pentru clienţi. În aceste condiții, atragerea, pregătirea și dezvoltarea tinerelor talente încă de pe băncile școlii reprezintă o soluţie cheie pentru viitor. Factorii care asigură succesul acestei inițiative constau în organizarea eficientă și standardizarea programelor de practică, mentorat pentru practicanţi și dezvoltarea abilităţilor necesare la locul de muncă.

"Asupra României, atât ca societate cât și ca mediu economic, acționează două fenomene îngrijorătoare: pe de o parte, asistăm la un număr mare de absolvenți cu studii medii și superioare care nu își găsesc locuri de muncă, în timp ce, de cealaltă parte, mulți angajatori întâmpină dificultăţi în a-și găsi candidați potriviți pentru organizațiile lor. " - Ștefan Pălărie, președinte Școala de Valori.

Evoluţia programului „Raftul cu experienţe”

"Raftul cu experienţe" a debutat în anul 2014, în Bucureşti, când la ediția-pilot au participat 30 de elevi din 8 licee partenere.

Aceştia au beneficiat de îndrumarea a 12 mentori din 6 magazine Kaufland.

În următorii ani proiectul s-a extins în afara Bucureștiului, implicând peste 27 de instituţii de învăţământ din diferite orașe. În luna iunie, 2017, a început cea de-a IV-a ediţie a proiectului, ce reunește 130 elevi de clasa a XI-a, din București, Craiova, Sibiu, Arad, Oradea, Timișoara și Cluj.

Călătoria presupune același traseu accelerat de învăţare, îmbinând atelierele de educaţie non-formală cu practica în magazinele Kaufland și cu ateliere de specialitate despre comerţul modern.

Programul cuprinde:

1. Atelierele de educaţie non-formală

Prin tehnica învăţării experienţiale și prin joacă participanţii își descoperă valorile personale, învaţă să comunice eficient și persuasiv și deprind exerciţiul feedback-ului constructiv. Implicându-se în activităţile propuse, elevii își asumă responsabilitatea propriilor decizii în cadrul unui echipe, iar prin rezolvarea unor studii de caz alese cu atenţie, își dezvoltă gândirea critică, creativă, sistemică.

2. Practică în magazinele Kaufland și ateliere de specialitate despre comerţul modern

Timp de 3 săptămâni, participanţii la "Raftul cu experienţe" experimentează provocările reale ale unui loc de muncă în raioanele și departamentele Kaufland. Tinerii iau astfel contact cu industria comerţului modern și au șansa să observe dacă un job în acest domeniu li s-ar potrivi. Pentru o bază teoretică solidă, zilele de vineri din cadrul perioadei de practică sunt "condimentate" cu o serie de ateliere de specialitate, pe teme precum: "Principiile comerţului modern", "Managementul riscurilor", "Relaţia cu clienţii", "Industria comerţului".

Cea mai implicată unitate de învăţământ în acest program este Colegiul Economic Viilor- București, programul fiind coordonat de doamna director adjunct Viorica Dorin.

"Prin „Raftul cu experiențe" dorim să creăm un program anual de referință atât pentru comerțul modern, pentru adolescenții interesați de o carieră în comerț, cât și pentru instituțiile de învățământ care doresc să pregătească viitori specialiști și profesioniști în domeniu."

Ștefan Pălărie, președinte Școala de Valori

Dovezi ale succesului

Implicarea elevilor în programul „Raftul cu experiențe" completează activitatea școlară cu educația extrașcolară a acestora. Elevii:

- și-au dezvoltat atât competențele profesionale cât și competențele cheie (comunicare, lucrul în echipă, dezvoltare personală, gândire critică)
- au dobândit cunoștințe avansate în domeniul comerțului modern
- au obținut un certificat de participare pe care îl pot folosi ca experienţă la integrarea pe piața muncii.
- au posibilitatea de a se angaja la Kaufland

„Programul a fost o experienţă deosebită. Cel mai mult mi-a plăcut faptul că mi-am făcut prieteni noi și că am avut oportunitatea să fac parte din marea familie Kaufland. Raionul care mi-a plăcut cel mai mult a fost Mopro (Produse lactate și congelate), unde mi-am petrecut timpul învăţând foarte multe lucruri noi, cum ar fi: metoda FIFO, scanarea produselor, sortarea acestora pe rafturi, modul în care funcţionează temperaturile frigiderelor etc. Nu în ultimul rând, am apreciat încurajarea constantă pe care am primit-o din partea mentorilor." - Alexandru Gabriel Bolocan, participant "Raftul cu experiențe" 2016

Planuri de viitor

Proiectul „Raftul cu experiențe" va fi reluat pentru a da posibilitatea și altor elevi să-și completeze „biblioteca personală" cu o carte valoroasă numită „CARTEA RAFTULUI CU EXPERIENŢE" – ediţia 2018.

Pentru mai multe detalii despre proiect, accesaţi:
www.scoaladevalori.ro/portfolio-item/raftul-cu-experiente/

Școala de Valori
scoaladevalori.ro

Colegiul Economic "Viilor"
Șos. Viilor, nr. 38, sector 5, București
tel. 021.31609.73 / fax 021.316.09.68

Kaufland

„Mândru să fiu fermier”

“Mândru să fiu fermier!” este o campanie de informare care face parte din programul LICEELE AGRICOLE - “HUB”-URI LOCALE PENTRU DEZVOLTAREA FERMELOR MICI ȘI MIJLOCII, derulat de World Vision România în cadrul unui consorţiu, alături de alte cinci organizaţii guvernamentale. Programul sprijină liceele agricole în furnizarea unor alternative educaţionale, relevante pentru economia locală și bazate pe învăţarea la locul de muncă, ce pun accentul pe formarea viitorilor fermieri și întreprinzători mici și mijlocii din agricultură.

Astfel, tinerii sunt:
• pregătiţi pentru o economie flexibilă
• expuși unor metode de învăţare ce conduc la o viaţă productivă.

Elevii sunt încurajaţi să continue drumul pe care au pornit și să înveţe de la albine despre hărnicie și răbdare, pentru a reuși să aibă propria lor afacere.

Definirea necesităţii unei astfel de practici

Societatea de astăzi se confruntă cu o acută lipsă de profesioniști în domeniul agriculturii. Statutul de agricultor sau fermier este considerat inferior și, prin urmare, indezirabil pentru tineri. Campania ”Mândru să fiu fermier!” a fost concepută pentru a veni în ajutorul liceelor agricole astfel încât ele să poată oferi programe educaţionale relevante pentru economia locală care să pună accentul pe învăţarea practică, pe dezvoltarea spiritului antreprenorial.

Descrierea programului „Mândru să fiu fermier”

În luna februarie a anului 2017, 150 de liceeni din Armășești și Fierbinţi au luat parte la o conferinţă în care s-au prezentat oportunităţile de finanţare pentru tineri, oprtunităţi regăsite în ghidul “STARTUL TĂU ÎN AFACERI” realizat de către World Vision.
Cu această ocazie “s-a dat startul” la înscrieri pentru cele două cercuri de apicultură, cel din comuna Fierbinţi, respectiv cel din comuna Armășești.

Alături de elevi și profesori, au fost prezenţi apicultori care le-au povestit copiilor despre experienţa lor, despre cât de simplu și util este să investești și câtă satisfacţie poţi avea atunci când ideea ta prinde roade.

Conferinţele au fost moderate de directorii celor două licee agricole, d-na Niculina Stan și d-nul Ion Maftei și de d-nul Nicolae Georgescu - responsabil de sectorul economic în ADP Ialomiţa. În timpul conferinţei elevii au aflat că dezvoltarea micilor afaceri rurale consolidează familiile, sădind în sufletul lor dragostea pentru pământ și roadele lui. Astfel tinerii au șansa de a-și clădi un viitor în satul natal și de a contribui la dezvoltarea zonei respective.

Elevii au fost încântaţi și dornici să afle cât mai multe despre felul în care pot avea propria lor afacere. La final cei interesaţi au rămas la discuţii și, ulterior, la înscrieri în cadrul cercurilor de apicultură.

Liceul Tehnologic "Iordache Zossima", Armășești și Liceul Tehnologic Fierbinţi asigură spaţiul destinat desfășurării instruirii teoretice și practice a elevilor în domeniul apiculturii, iar Fundaţia World Vision România asigură suportul material pentru procesul de educaţie în cadrul liceelor (7 stupi și familii de albine, bluză cu mască și fermoar pentru fiecare elev, afumător, centrifugă, rame, faguri).

Noi am pornit de la un stup și am ajuns departe! Trebuie doar curaj, muncă și multă dăruire.

Dovezi ale succesului

- 45 de elevi în cercul de apicultură
- 45 de elevi pregătiţi pentru creșterea albinelor și pentru a-și deschide o afacere proprie
- Dezvoltarea de competenţe practice în domeniul apiculturii în mediu real de pregătire

Planuri de viitor

Inspectoratul Școlar Judeţean Ialomiţa împreună cu Liceul Tehnologic "Iordache Zossima", Armășești și Liceul Tehnologic Fierbinţi vor face demersurile necesare înființării unor clase cu specializarea apicultură în judeţul Ialomiţa.

LICEUL TEHNOLOGIC "IORDACHE ZOSSIMA" , comuna ARMĂȘEȘTI, str. Bisericii, nr. 35, judeţul Ialomiţa
www.liceul-zossima-armasesti.ro

COLEGIUL „ANGHEL SALIGNY" TULCEA și AS - VARD TULCEA - Parteneri în formarea profesională a tinerilor

Context și definirea necesității unei astfel de practici

Colegiul „Anghel Saligny" Tulcea oferă oportunitatea creşterii performanțelor elevilor prin calitatea şi eficiența procesului educațional, în concordanță cu interesele şi aptitudinile lor, asigurând egalitate de şanse tuturor.

Activitatea noastră dezvoltă responsabilitatea tinerilor față de propria formare pe tot parcursul vieții, în scopul formării competenţelor lor de cetățeni activi, capabili să se integreze pe piața muncii- locală, națională sau europeană.

Unitatea noastră este amplasată în nord – vestul municipiului Tulcea, în apropierea societății VARD Tulcea SA – principalul beneficiar al forței de muncă instruite în şcoală.

Colegiul " Anghel Saligny " se remarcă prin tradiție în pregătirea în domeniul mecanic, fiind în județ singurul furnizor de absolvenţi calificaţi în calificările solicitate în domeniul construcţiilor navale : Lăcătuș construcţii navale , Tubulator naval , Sudor, şi în municipiul Tulcea, singurul furnizor de absolvenți în calificările: Mecanic auto, Tehnician în transporturi, Tehnician construcţii navale.

Șantierul naval Vard Tulcea SA continuă să fie cel mai mare angajator privat din judeţ, în activitatea sa fiind consemnate câteva premiere importante pentru industria navală din România. Înfiinţat pentru reparaţia navelor pe care le folosea România pentru pescuitul oceanic, șantierul tulcean a început să producă și nave noi în anul 1982 și este considerat una dintre cele mai tinere unităţi de profil din România.

Pe parcursul existenţei și-a extins obiectul de activitate cu proiectarea, construcţia și comercializarea navelor maritime, fluviale, comerciale, a pieselor de schimb, reparaţii navale, servicii și asistenţă tehnică.

Obiectivul şantierului este să devină o societate de construcții navale profitabilă şi de încredere, cu un produs final de înaltă calitate şi la termen. Resursele umane reprezintă unul dintre cei mai importanți factori în atingerea obiectivului propus, factor care are la bază atât performanțele, aptitudinile individuale cât şi relațiile bune de colaborare dintre indivizi.

ACȚIUNI REALIZATE ÎN PARTENERIAT

Desfăşurarea activității de instruire practică a elevilor în unitatea economică de către:

- Elevii claselor a X-a și a XII-a în calificările profesionale: Tehnician electronist, Tehnician proiectant CAD, Tehnician construcții navale
- Elevii claselor a IX-a ,a X-a și a XI-a învăţământ profesional de 3 ani, în calificările profesionale : Lăcătuş construcții navale , Tubulator şi Sudor

Elevii primesc de la agentul economic, echipament de lucru și de protecţie , burse lunare în funcție de anul de studiu şi de rezultatele şcolare obținute și încheie contracte de şcolarizare cu societatea .

În anul școlar 2016-2017 , 54,5% din elevii care fac practică la VARD Tulcea SA, primesc burse lunare, din care 27,8% bursă de 100 lei, 41,6% bursă de 150 lei, 27,8% bursă de 200 lei și 2,8% bursă de 300 lei.

Elaborarea Planului de şcolarizare pe baza propunerilor agentului economic şi în concordanță cu cererile de pe piața muncii

Anual, planul de şcolarizare al unității este elaborat în funcție de propunerile venite de la VARD TULCEA SA şi de la alți parteneri economici locali, cu care școala are, de asemenea, relaţii de colaborare în ceea ce privește asigurarea locurilor de practică pentru elevi.

Elaborarea de curriculum în dezvoltare locală (CLD) în colaborare cu specialiştii de la VARD TULCEA SA

În cadrul Proiectului PHARE VET un cadru didactic din şcoala noastră şi un specialist de la VARD TULCEA SA, au participat la un curs de formare pentru elaborarea curriculumului de dezvoltare locală.

Pentru calificările profesionale din domeniul construcțiilor navale au fost organizate colective mixte, formate din cadre didactice şi specialişti din unitatea economică pentru elaborarea CDL-urilor în conformitate cu cerințele pieței muncii și în special ale angajatorului.

Participarea la acțiuni comune ale cadrelor didactice, elevilor şi personalului din unitatea economică

• Derularea proiectului de parteneriat în domeniul orientării şcolare şi profesionale, cu scopul de a atrage tinerii absolvenți ai școlilor din județ spre unitatea noastră școlară, aici având posibilitatea de a dobândi competențele necesare participării la viața economică şi socială din VARD TULCEA SA.

• Săptămâna Şantierelor Navale în Europa, organizată la nivelul tuturor şantierelor navale din România de către ANCONAV sub genericul „Privește viitorul – un ocean de oportunități", în cadrul căreia elevi şi cadre didactice din unitatea noastră au participat la simpozionul cu tema „Aker (VARD) Tulcea – Prezent şi viitor pe piața construcțiilor navale".

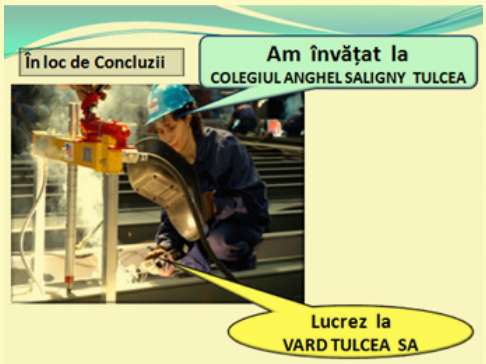
• Colegiul "Anghel Saligny" Tulcea a fost școală parteneră în proiectul POSDRU/85/1.1/S/63196 cu titlul "Parteneriate active școală - întreprindere pentru îmbunătăţirea formării profesionale iniţiale -PAŞII FPI".

Din acest proiect au făcut parte, la nivel national, 20 de școli pilot și 80 de școli partenere care, în săptămâna 1-5 aprilie 2013,denumită "Săptămâna PAȘII FPI " au derulat activităţi specifice:

• întâlniri ale reprezentanţilor ISJ Tulcea, Primăriei Tulcea, Consiliului local, reprezentanţilor părinţilor, directorilor din școlile IPT, cadre didactice, elevi și foști elevi, astăzi angajaţi la VARD Tulcea SA, pentru a-și împărtăși experienţele, cu colegii lor-viitori absolvenţi.

• organizarea de concursuri tematice, care au constat în realizarea unor lucrări practice specifice, în concordanţă cu nivelul de pregătire al elevilor și cu calificarea în care se pregătesc. Concursurile s-au organizat la Secţia Electro și la Atelierul de formare profesională a partenerului economic. Comisiile formate din specialiști ai școlii și ai partenerului economic au evaluat la final lucrările, și elevii au fost premiaţi și felicitaţi pentru ceea ce au realizat.

Dovezi ale succesului



Planuri de viitor

La solicitarea partenerului economic SC. VARD Tulcea SA, la Colegiul Anghel Saligny Tulcea se vor înfiinţa, începând cu anul şcolar 2017-2018, 2 clase de învăţământ profesional/dual, calificările profesionale: Sudor și Lăcătuș construcţii navale.

Elevii care se vor înscrie la aceste calificări solicitate de agentul economic vor beneficia de echipament de lucru și echipament de protecţie gratuit și, de asemenea, de burse şcolare în cuantum de 600 lei/ lună, iar dacă rezultatele şcolare sunt foarte bune, bursa şcolară este de 800 lei/lună. Elevii vor încheia contracte cu agentul economic, chiar din clasa a IX-a, ceea ce înseamnă că vor avea și loc de muncă asigurat la finalizarea cursurilor învăţământului profesional/ dual.

Date de contact:
Colegiul Anghel Saligny Tulcea, Str Viitorului, nr 22
Tel: 0240/534238, Fax: 0240/534238

Colaborarea cu agenţii economici, o șansă pentru elevi și pentru angajatori

Ţinte și obiective specifice

• creșterea numărului de elevi care beneficiază de avantajele formării profesionale în condiţii de muncă reale;

• familiarizarea elevilor cu specificul domeniului profesional/ cultura companiei;

• facilitarea trecerii de la mediul școlar, la cel specific muncii în întreprindere, conducând astfel la un nivel înalt de angajabilitate a absolvenţilor.

Context și definirea necesităţii unei astfel de practici

În judeţul Satu Mare, forţa de muncă calificată furnizată de școlile de profil a fost în ultimii ani în scădere. O primă cauză o reprezintă desfiinţarea învăţământului profesional în anul 2009, nivelul ridicat de inadecvare a ÎPT la cerinţele pieţei muncii, învechirea echipamentelor și a bazelor de practică etc.

O a doua cauză a tendinţelor negative de pe piaţa forţei de muncă o reprezintă migraţia muncitorilor calificaţi către alte ţări europene dezvoltate, unde primesc un salariu mai bun. Această situaţie generează probleme deosebite firmelor care operează în România, pentru găsirea forţei de muncă cu calificare specifică.

Pentru a se asigura tranziţia de la școală la viaţa activă și inserţia absolvenţilor pe piaţa muncii este nevoie de acţiuni complexe, un aspect foarte important reprezentându-l modalitatea de organizare a învăţării. Învăţarea în școală se produce, în cea mai mare parte, din perspectivă teoretică, fiind foarte greu ca dotările atelierelor și laboratoarelor școlare să ţină pasul cu evoluţia tehnologică. Învăţarea la locul de muncă contribuie la dezvoltarea abilităţilor practice și la realizarea legăturii între cunoștinţele teoretice și cele practice. Ea poate contribui atât la o mai bună înţelegere a noţiunilor învăţate în școală cât și la creșterea șanselor de angajare a absolvenţilor.

Descriere

Învăţământul profesional și respectiv învăţământul profesional dual este o parte a sistemului educaţional care poate contribui la rezolvarea problemei legate de forţa de muncă calificată, aflată într-o continuă scădere.

Pentru agenţii economici, existenţa forţei de muncă bine calificată reprezintă un element important în decizia de a investi și a dezvolta afaceri. Începând cu anul școlar 2017-2018 a intrat în vigoare metodologia de organizare și funcţionare a învăţământului profesional dual prin care se încearcă rezolvarea numeroaselor probleme cu care se confruntă agenţii economici, legate de pregătirea forţei de muncă.

Școala noastră colaborează cu mulţi agenţi economici din municipiul Satu Mare și, începând cu acest an școlar, am observat implicarea mult mai mare a societăţilor partenere în ceea ce privește instruirea practică a elevilor.

Astfel, începând cu anul școlar 2015 – 2016, noi, Colegiul Tehnic de Transporturi și Telecomunicaţii "Ion I.C. Brătianu" Satu Mare am început o colaborare cu agentul economic DRAXLMAIER România – Satu Mare. De atunci am desfășurat împreună o serie de activităţi care s-au dovedit a fi benefice atât școlii cât și elevilor noștri. Avem trei grupe de elevi ai școlii profesionale care efectuează instruirea practică în cadrul companiei, având ocazia să se familiarizeze cu tehnologii moderne și cu mediul de lucru din întreprindere. Școala noastră a beneficiat de sprijinul companiei pentru amenajarea unor spaţii școlare și implicarea în premierea elevilor care au participat în acest an la Olimpiada de Tehnologii – etapa judeţeană. De asemenea, în premierea elevilor s-au implicat firmele SC Metamob SRL și S.C. Gotec S.R.L. Satu Mare. Firma Gotec oferă burse și acordă echipament de protecţie, iar firma Metamob asigură transportul elevilor, acordă echipament de protecţie și a amenajat o sală de clasă.

Dovezi ale succesului

Cea mai mare parte a elevilor care fac practica la agenţii economici se declară mulţumiţi de ceea ce învaţă, au participat cu entuziasm la promovarea școlii și sunt mai încrezători în șansele lor.

După prima perioadă de practică desfășurată de către elevii școlii noastre în cadrul unităţii DRAXLMAIER Satu Mare, elevul Soos Sebastian spune:

"îmi doresc să învăţ o meserie, ca să am un loc de muncă sigur atunci când termin școala. Îmi plac automobilele și mi se pare fascinant să vezi în interiorul unui automobil de lux piese la care am contribuit și eu. Am fost cu toţii încântaţi de faptul că am avut asigurat transportul de la școală la unitate, am primit o masă caldă și am văzut cum se aplică cunoștinţele teoretice în practică."

"La DRÄXLMAIER putem învăţa foarte multe despre domeniul în care ne specializăm. Specialiștii de aici sunt dispuși să ne înveţe și să ne răspundă la toate întrebările", spune Mocan Alin, unul dintre elevii de clasa a X-a.

"Mă simt bine la DRÄXLMAIER. Se lucrează în condiţii bune, oamenii sunt amabili și deschiși. Avem multe de învăţat de la ei, atât pe plan profesional, cât și personal. Deja din prima săptămână ne-au explicat și ne-au arătat multe lucruri interesante", adăugă Nagy Cristian, elev în clasa a IX-a E învăţământ profesional – CNC.

„În perioada de practică am învăţat multe lucruri interesante, care m-au ajutat să înţeleg mult mai bine teoria" – spune elevul Grigor Alexandru, elev în clasa a IX-a F învăţământ profesional, domeniul electric.

Planuri de viitor

Parteneriatul nostru va continua și în anul școlar 2017 – 2018. Ne-am propus să mărim numărul de elevi care realizează instruirea practică în cadrul companiei și am primit vizita echipei ARACIP în scopul autorizării pentru calificarea de electronist aparate și echipamente – domeniul electronică-automatizări.

Firma S.C. Dräxlmaier Romania Sisteme Electrice S.R.L. pregătește pentru elevi un atelier special de practică, o zonă dedicată doar lor, unde vor învăţa și vor putea lucra cu aparatură performantă utilizată în procesul de producţie.

Agenţii economici cu care colaborăm în sistem DUAL pentru anul școlar 2017 – 2018, sunt:

S.C. Dräxlmaier Romania Sisteme Electrice S.R.L., o clasă, după cum urmează:

- 14 locuri – operatori la maşini cu comandă numerică
- 14 locuri – electronist aparate și echipamente

SC METAMOB SRL Satu Mare:

- 14 locuri – operatori la maşini cu comandă numerică

SC UNIO SA Satu Mare:

- 14 locuri – operatori la maşini cu comandă numerică

Observaţii privind implementarea

La începutul colaborării – anul școlar 2015/2016 – unele firme au fost reticente în a se implica într-o colaborare în sistem dual. În schimb, S.C. Dräxlmaier Romania Sisteme Electrice S.R.L., S.C. Metamob S.R.L. au fost foarte deschise și am implementat elemente ale acestui sistem încă de atunci. Am constatat că, firmele mari doresc o mai mare implicare, în timp ce societăţile mai mici nu au o astfel de politică de a sprijini elevii de pe băncile școlii.

Din anul viitor școlar colaborarea va fi mult mai ușoară, prin aplicarea metodologiei de organizarea a învăţământului profesional în sistem dual.

Date de contact: Colegiul Tehnic de Transporturi și Telecomunicaţii „Ion I. C. Brătianu" Satu Mare
B-dul dr. Vasile Lucaciu nr. 1 cod 440031, www.ctbratianusm.ro

Colegiul Tehnic Iuliu Maniu
PUNȚI ÎN EUROPA PENTRU FORMAREA ELEVILOR

Descrierea parteneriatului

An de an, Colegiul Tehnic „Iuliu Maniu", încheie contracte cadru pentru efectuarea stagiilor de practică cu numeroşi parteneri economici, în domeniile în care şcoala specializează viitorii lucrători. Astfel, în anul şcolar 2016-2017, s-au semnat contracte cu următoarele firme din zona oraşului Şimleu Silvaniei: SOLEX SRL, DACII CO MARTINY SRL, AMICII SRL, REWE RO SRL PENNY MARKET, LUDWIG SRL, RANDUNICA SRL, MICRO SRL. DINU SERV SRL, FI VEMETAL SRL, TEHNOPOLARCOM SRL, SIMEX PLUS SA, PRIMARIA IP, ITALTRONIC SRL, HANNA INTRUMENTS SRL, STOFE ELEGANT SRL, TEXTILA SRL, LORIMOD SRL, LASCOM SRL, LOMPER SRL, LUCIA BAR SRL, COSTUI SRL, INFINITI EXPORT SRL, SIMEX SA, PRIMARIA VALCAU DE JOS, ELORA SERV SRL.

Elevii sunt repartizați la locuri de muncă, alături de alți angajați şi lucrează în diverse zone din firmă. Zilnic elevii completază un portofoliu cu date despre locul de muncă şi sarcinile îndeplinite. Supravegherea şi planificarea activității este făcută de către profesor în colaborare cu un tutore, reprezentant al firmei.

Colegiul a creat posibilitatea ca trei serii de elevi să facă stagiul de practică în străinătate, derulând un proiect Leonardo da Vinci (în anul şcolar 2009-2010), astfel, tineri care au studiat sau studiază la profil tehnic, au participat la mobilități în Polonia şi Germania, unde au dobândit experiențe deosebite.

În anul şcolar 2016-2017, Colegiul Tehnic „Iuliu Maniu" a pus în practică proiectul adresat elevilor de la profilul servicii. Proiectul **Bridges in Europe for Students' Training – Punţi în Europa pentru formarea elevilor** este destinat formării profesionale inițiale în cadrul programului ERASMUS+ și are prevăzute mobilități pentru 15 elevi de la profilul servicii; aceștia au făcut pregătire practică, în luna mai anul curent, parcurgând un stagiu de pregătire cu durata de trei săptămâni în companii/firme de profil din Valencia (Spania).

SCOPURI STRATEGICE

- Creşterea calității serviciilor educaționale;
- Asigurarea unor condiții adecvate, pentru desfaşurarea activității de pregătire profesională, tehnică şi economică;
- Dobândirea de către elevi a cunoştințelor, abilităților şi atitudinilor prevăzute în standardele de pregătire profesională;
- Eficientizarea programelor existente pentru accesul egal la educație al tuturor potențialilor beneficiari;
- Imbunătățirea permanentă a bazei didactico – materiale a unității şcolare, prin accesarea de fonduri;
- Asigurarea comunicării cu alte instituții partenere, astfel încât să se asigure accesul la toate informațiile necesare pentru înțelegerea şi participarea la actul educațional;
- Asigurarea coerenței la nivelul realizării propriilor programe de dezvoltare, în parteneriat cu programele europene atât pentru dezvoltare instituțională cât şi pentru programele educaționale (Erasmus+).

Context și definirea necesității unei astfel de practici

Colegiul este o unitate şcolară atestată documentar din anul 1893. De-a lungul vremurilor a avut diferite denumiri, dar pe toată durata existenţei sale, Colegiul Tehnic „ Iuliu Maniu" a fost principala şcoala din Ținutul Silvaniei unde s-au dobândit cunoştinţe şi deprinderi specifice învăţământului tehnic şi economic. Remarcabil este faptul că, în perioada interbelică, unitatea s-a numit Şcoala de Industrie şi Comerț, ceea ce coincide cu structura actuală a colegiului.

Complexa activitate desfăsurată la Colegiul Tehnic „ Iuliu Maniu", începută undeva la mijlocul secolului al XIX-lea şi continuată până în prezent, a susţinut şi susţine învăţământul tehnic şi economic din zona de influenţă a oraşului Şimleu Silvaniei. Generaţii de profesionişti şi meseriaşi formaţi în acestă unitate au contribuit, prin munca lor, la dezvoltarea economică şi socială a Ținutului Silvaniei, muncind în țară şi stăinatate, mulţumind în acest mod profesorilor şi şcolii din oraşul aşezat lângă Măgura Şimleului.

În perioada 2003-2017, Colegiul Tehnic Iuliu Maniu a derulat 9 proiecte de parteneriat, după cum urmează:

• 2016-2017 - BEST -Bridges in Europe for Students Training- proiect ERASMUS+
• 2015-2016 - „Să învățăm cum să-i motivăm!" - Stimularea motivației elevilor pentru învățare, prin dezvoltarea personală și profesională a cadrelor didactice, proiect ERASMUS+.
• 2013-2015 SAME – Support Activities for a Multicultural Education – Activităţi de sprijin pentru o educaţie multiculturală – proiect Comenius bilateral România – Italia
• 2009-2011 BIOSE - Bright Ideas On Solar Energy – Idei strălucite privind energia solară – proiect Comenius multilateral cu școli din Italia, Germania, Franţa, Cipru, Turcia, Spania
• 2009-2011 CREW - Cultural Ripples on European Waters, proiect Comenius bilateral Romania –Suedia
• 2009-2010 - Experiențe de lucru europene pentru o bună integrare pe piața muncii- proiect Leonardo
• 2007-2009 SEED - Science by Experiments through European Dialog– proiect Comenius multilateral cu școli din Italia, Olanda, Franţa, Austria și Grecia
• 2006- 2007 BONDS –Bridges Over Nation between Different Schools proiect Comenius bilateral Romania -Suedia
• 2004-2007 Events in European Schools, proiect de parteneriat Comenius cu școli din Franţa și Polonia
• 2003-2006 P.E.P.P.E.R. - Projet Europeen Pour une Pedagogie innovante aupres d'Eleves en Risque d'exclusion, proiect de dezvoltare școlară cu școli din Italia, Franţa, Irlanda

De asemenea, unitatea a derulat un vast program destinat pregătirii profesionale în cadrul programelor PHARE, prin care s-a finanţat pregătirea profesorilor şi dotarea cu mijloace şi utilaje moderne pentru specializările din domeniul electric, mecanic auto şi prelucrarea lemnului.
Racordarea la dinamica economiei, asimilarea noilor tehnologii, pe care şcoala nu poate să le pună la dispoziţia elevilor, sunt motive suficiente pentru a opta ca stagiile de practică să se desfăşoare în cadrul companiilor.

Această colaborare cu diferiţi agenţi economici a apărut în urmă cu aproximativ patru decenii, ea a avut diferite forme şi a urmărit permanent ca elevii să poată să dobândească cunoştinţe şi deprinderi temeinice.

Dovezi ale succesului

• numărul mare de firme cu care unitatea a colaborat şi colaborează
• o mare parte dintre elevi au fost angajaţi
• stimulentele materiale acordate de către firme, elevilor,
sunt dovezi ale faptului că şcoala a reuşit să aibă relaţii de colaborare trainice, pe o perioadă mare de timp
Aceste parteneriate au asigurat efectuarea stagiilor de practică în condiţii foarte bune, favorizând integrarea tinerilor în activitatea economică reală.

Resurse necesare

La nivelul oraşului, firmele răspund solicitărilor colegiului privind stagiile de practică, conducătorii acestora înțeleg necesitatea de a se implica în pregătirea forței de muncă. Este remarcabil faptul că unele firme fac eforturi de a asigura transportul de la şcoală la firmă şi retur.

Planuri de viitor

Pentru viitor intenționăm să perfecționăm colaborarea cu partenerii economici din zonă, să formăm clase în cadrul învățământului dual, să dezvoltăm parteneriate naționale şi internaționale.

Observaţii privind implementarea

Elevii sunt încântaţi la început de ideea de a face practică în firme, dar cei mai mulţi realizează seriozitatea muncii ca salariat, în momentul în care trebuie să desfăşoare efectiv, munca respectivă. Respectarea normelor de comportament la locul de muncă, cât şi disciplina la locul de muncă sunt elemente pe care unii elevi le acceptă greu, dar pe măsură ce stagiile de practică se desfăşoară mai mult în întreprindere, se familiarizează cu rigorile programului companiilor.
Unele firme au asigurat linii speciale de practică, pentru elevi (SC ARA SHOES SRL), iar altele asigură locuri de muncă intercalate, mixte, cu cele ale muncitorilor.

Date de contact: Colegiul Tehnic „Iuliu Maniu", Şimleu Silvaniei, Sălaj, Str. Mihail Kogalniceanu, nr. 11, Şimleu-Silvaniei, jud Salaj
Tel./fax: 0260/678860, ww.colim.ro

Liceul Tehnologic "Voievodul Gelu", Sălaj, Zalău

Contextul și definirea necesităţii unei astfel de practici

Liceul Tehnologic "Voievodul Gelu", Zalău, pregătește prin învăţământ tehnologic, liceal, profesional și postliceal, forţă de muncă pentru domeniile Turism și alimentaţie și Comerţ. Pregătirea profesională a elevilor poate fi cu adevărat de calitate numai dacă, în fiecare etapă a parcursului lor școlar, sunt familiarizaţi cu specificul activităţii desfășurate, în unităţi de profil, în condiţii de muncă reale specifice acestora. Școala are încheiate contracte pentru pregătirea practică a elevilor cu peste 20 de agenţi economici de profil, din Zalău și din judeţ.

Marea majoritate a agenţilor economici au înţeles că sunt parte integrantă în demersul de formare a elevilor noștri pentru inserţia rapidă pe piaţa muncii, pentru a răspunde eficient cerinţelor pe care fiecare dintre ei le formulează.
Unul dintre cei mai vechi parteneri ai școlii este firma S.C. Hudin-Anda S.R.L., ai cărei reprezentanţi au conștientizat, de mai bine de 10 ani, că educaţia și formarea profesională a tinerilor nu este datoria exclusivă a familiei și a școlii și că, atunci când îţi dorești în unitate profesioniști, trebuie să te implici în pregătirea lor, chiar de pe băncile școlii.

Ţinte și obiective specifice

Ţintă (cf. PAS): Adaptarea dinamică a ofertei educaționale a școlii la cerințele pieţei muncii și la nevoile elevilor
O.S. 1. Realizarea unui dialog real, deschis și principial cu reprezentanţii agenţilor economici.
O.S.2. Promovarea ofertei educaționale prin modalităţi bazate pe principii incluzive, nediscriminatorii care promovează egalitatea de șanse.
Ţintă (cf. PAS): Creşterea şanselor de integrare profesională a absolvenţilor și a gradului de ocupare a forţei de muncă.
O.S. 1. Realizarea contractelor de pregătire practică a elevilor, încheiate de școală cu agenții economici de profil.

Descrierea parteneriatului

Parteneriatul dintre Liceul Tehnologic "Voievodul Gelu", Zalău și firma S.C. Hudin-Anda S.R.L., a apărut ca o necesitate dar s-a transformat în timp într-un model de colaborare între școală și agent economic, în care fiecare dintre cei implicaţi și-au înţeles foarte bine rolurile, responsabilităţile și beneficiile.

Dacă la început colaborarea a fost marcată de formalism și rigoare legislativă, acum putem spune că avem un

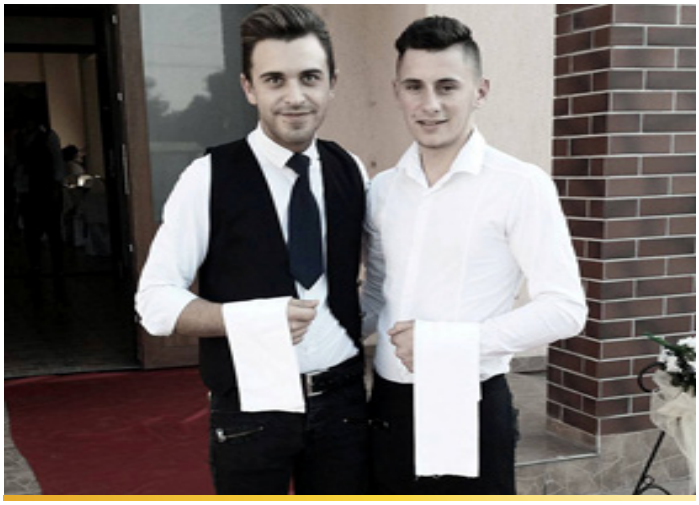
parteneriat pentru profesionalism, educaţie și suflet.

Firma S.C. Hudin-Anda S.R.L s-a dezvoltat în timp, constant și sigur, ajungând de la un restaurant de cartier, la una dintre cele mai mari firme cu profil de alimentaţie, din judeţ, care asigură servicii de catering pentru diferite tipuri de evenimente desfășurate în judeţ și în judeţele învecinate. Descrisă pe scurt, firma este o afacere de familie, la propriu dar și la figurat. De ce și la figurat? Pentru că acesta este sentimentul tuturor celor care vin în contact cu firma, că intri într-o familie și poţi deveni foarte ușor parte a acesteia.

Ce spun cei care sub o formă sau alta au fost și sunt parte a acestui parteneriat?

D-na Hudin, omul cu cea mai eficientă "map-mind", așa cum o consideră angajaţii, nu spune prea multe, dar face lucruri extraordinare. Ai senzaţia că o poţi găsi în mai multe locuri deodată, zâmbitoare și cu dorinţa reală de-a ajuta. Nu credem că are în vocabular expresia "nu se poate", nu am auzit-o folosind-o, indiferent că era vorba de a primi elevi în practică, de a sprijini școala sau pe elevii cu care soarta nu a fost foarte prietenoasă. Cel mai adesea am auzit-o susţinându-i pe elevi și pe angajaţi, motivându-i și implicându-i permanent. A creat în timp, împreună cu soţul și fiica lor, atmosfera aceea deosebită, de familie, în care cei mai buni îi ajuta pe cei care mai au de învăţat, în care fiecare poate fi implicat în oricare dintre echipele de lucru și poate colabora cu oricare dintre colegi.

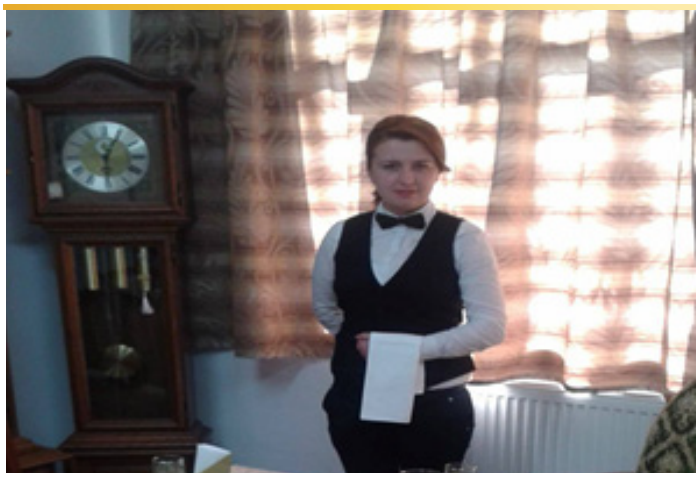
Ioana și Bogdan, doi foști elevi ai școlii noastre, sunt în prezent coordonatori ai diferitelor echipe de lucru. Ioana, absolventă a facultăţii de Geografia turismului, este angajata firmei de aproape 8 ani, iar Bogdan s-a angajat imediat după absolvirea liceului, în urmă cu 2 ani. Sunt generaţii diferite, dar caracterizaţi amândoi de dorinţa de acţiune, de solicitudine și de implicare. Au fost elevi practicanţi în firma S.C. Hudin-Anda S.R.L și apreciază că acolo au învăţat cum să pună în practică tot ce au acumulat la orele de curs în școală. Vorbesc la superlativ de locul lor de muncă, de oamenii care le-au acordat atât de multă încredere, de colegii lor și chiar dacă știu ce ar mai putea fi îmbunătăţit nu simt nevoia să vorbească despre asta pentru că știu că au șansa să rezolve. Vorbesc amândoi despre atmosfera de familie, de faptul că au simţit întotdeauna, chiar și atunci când erau elevi, că sunt trataţi cu respect, încredere și cu apreciere pentru ceea ce fac. Sunt conștienţi că sunt evenimente la care trebuie să demonstreze excelenţa profesională și se străduiesc să fie pe măsura așteptărilor, pentru că au fost educaţi și formaţi, la școală și în firmă, să tindă mereu spre performanţă. Ioana vorbește cu mult drag despre colegii mai tineri și poţi sesiza în atitudinea ei câte ceva din felul de-a fi al d-nei Hudin. Bogdan este încă la vârsta la care crezi că echipele de top sunt formate numai din ași, iar Ioana îl convinge că o echipă poate fi foarte bună și dacă reușești să armonizezi oamenii, pentru că fiecare dintre noi suntem ași în ceva. În preajma lor, foștii dascăli, au sentimentul reușitei profesionale, a împlinirii.



Marius este elev în clasa a XI – a, învăţământ profesional, calificarea profesională bucătar și este unul dintre cei peste 50 de elevi, din școala noastră, care fac practică la firma S.C. Hudin-Anda S.R.L. Ioana îl cataloghează "de-al nostru" și el chiar așa se simte. Încă din clasa a IX – a și-a demonstrat abilităţi pentru meseriile din domeniu și a îndrăgit foarte mult și partea de servire, motiv pentru care a finalizat și un curs de ospătar. A învăţat foarte mult în orele de practică dar și la evenimentele la care a participat în timpul liber și este foarte mândru că îi este apreciată munca, că întotdeauna, el și colegii lui au fost implicaţi în activităţile firmei și trataţi asemenea personalului. Vorbește la superlativ despre "șefii" lui, cu duioșie în glas, parcă ar vorbi despre familia lui.

Apreciază și faptul că pe lângă partea legată de calificare a învăţat foarte multe lucruri care-i vor ajuta să fie un om mai bun, mai valoros. Chiar dacă dorește să continue cursurile liceale la învăţământ de zi, știe că va continua să se implice în activităţile firmei. Angajaţii îl apreciază la fel ca și pe alţi elevi, pe care îi văd crescând sub ochii lor.

Printre angajaţii firmei se numără mulţi foști elevi ai școlii noastre, îi regăsim în bucătărie, în pizzerie sau în sala de servire, la diferite evenimente, însoţiţi aproape întotdeauna de actuali elevi. Urmărindu-i cu atenţie îi diferenţiază vârsta și siguranţa execuţiei, dar colaborează foarte bine în echipele de lucru, se completează reciproc și zâmbesc când li se arată aprecierea. Ar fi atât de multe rânduri de scris, despre fiecare ....



Cadrele didactice de specialitate și conducerea școlii, menționează de fiecare dată numele firmei, pentru sprijinul acordat pentru toate solicitările referitoare la procesul instructiv educativ, dar și pentru sprijinul acordat elevilor care provin din medii mai puţin favorabile. Simţim, de fiecare dată, un sentiment pozitiv când elevii își desfășoară activitatea practică în firma S.C. Hudin-Anda S.R.L. și știm că vor beneficia de sprijin atât în formarea profesională cât și în modelarea lor ca oameni. D-na Hudin le-a transmis tuturor angajaţilor să considere că dascălii școli, care se ocupă de practica elevilor, "fac parte din firmă, sunt de-ai noștri". Chiar dacă în contractul de practică nu este nicio clauză legată de suflet, noi avem certitudinea că elevii noștri beneficiază din plin de această componentă.

Dovezi ale succesului

În fiecare an școlar peste 50 de elevi își desfășoară pregătirea practică și stagiile de practică la firma S.C. Hudin-Anda S.R.L.

Peste 20 de angajaţi ai firmei sunt foști elevi ai Liceului Tehnologic "Voievodul Gelu", Zalău, mulţi dintre ei din ultimele generaţii.

Implicarea reprezentanţilor firmei în activităţile școlii: Consiliu de administraţie, examene de certificarea calificării profesionale, proiecte, activităţi și evenimente derulate în școală etc., susţinerea financiară a unor elevi care provin din familii cu resurse financiare și materiale reduse.

Planuri de viitor

Continuarea și dezvoltarea colaborării cu firma S.C. Hudin-Anda S.R.L. identificând noi direcţii de implicare a firmei în viaţa școlii.

CNDIPT
Centrul Naţional de Dezvoltare a
Învăţământului Profesional şi Tehnic

Ghid de bune practici instituţionale în asigurarea calităţii în formarea profesională iniţială

EQAVET-NRP-RO

2

STIMULAREA INOVĂRII ȘI ANTREPRENORIATULUI

„CARdio drive" compania care salvează vieţi

Realizarea, fabricarea şi comercializarea unor produse necesită investiţii pe care o companie reală le poate face dar nu şi o firmă de exerciţiu din cadrul unei unităţi şcolare.

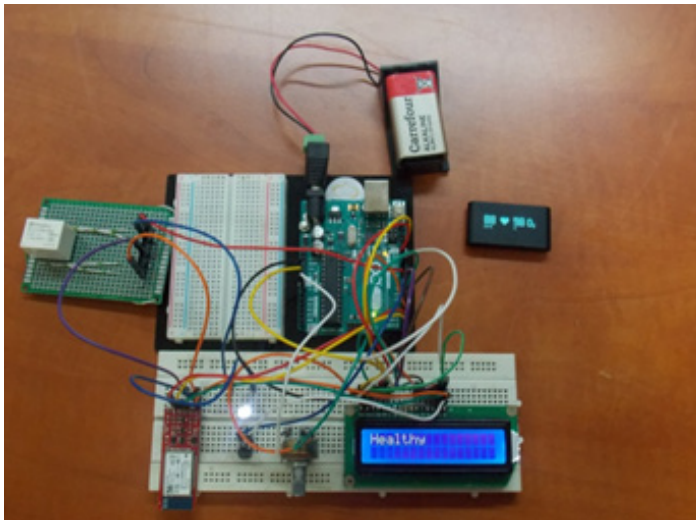
Într-o unitate şcolară se pot forma deprinderi antreprenoriale şi competenţe transversale şi pot fi organizate diverse activităţi care să sporească încrederea elevilor în propriile forţe şi să îi înveţe cum pot demara o afacere. Dacă se implică şi comunitatea locală şi se identifică fonduri pentru demararea unor astfel de iniţiative rezultă un proiect din care toată lumea are de câştigat.

O astfel de iniţiativă este proiectul „CARdio drive", proiect realizat de elevi ai Colegiului Tehnic „Griviţa" consiliaţi şi sprijiniţi de Universitatea Politehnică Bucureşti în realizarea prototipului, ghidaţi şi instruiţi de echipa de specialişti de la Junior Achievement, Romania, în realizarea planului de afaceri şi prezentarea produsului către beneficiari.

Definirea necesităţii unei astfel de practici

Creşterea motivaţiei pentru însuşirea de cunoştinţe şi deprinderi antreprenoriale, pentru dezvoltarea abilităţilor organizatorice şi de promovare a produsului propriu, este una din cheile succesului în viaţa activă a viitorilor absolvenţi de învăţământ profesional tehnic.

In contextul socio-economic nesigur şi în permanentă transformare, identificarea unor noi activităţi şi a unor noi produse care să acopere nevoi reale dar mai puţin evidente ale beneficiarilor, creşte gradul de împlinire profesională a absolvenţilor. Trebuie să ţinem seama de faptul că elevii de astăzi vor desfăşura peste 20 de ani activităţi pe care acum nici nu le putem imagina, creativitatea şi adaptarea fiind calităţi decisive în educaţia oricărui cetăţean.



Descrierea proiectului „CARdio drive"

CARdio drive este un dispozitiv electronic ce monitorizează parametrii pulsului, saturaţia de oxigen din sânge şi care poate interveni direct asupra motorului unui automobil, oprind automobilul lent si semnalizând acustic şi vizual starea de necesitate a şoferului. Ideea produsului a apărut în colectivul de elevi ai clasei de învăţământ profesional, calificarea mecanic auto, din Colegiului Tehnic „Griviţa", Bucureşti. Aceştia au remarcat numărul mare de accidente din trafic generate de bolile cardiovasculare, de sănătatea precară a unor şoferi. Disfuncţii ale organismului, instalate brusc, conduc, uneori, la pierderea cunoştinţei conducătorului auto şi pot declanşa accidente grave.

Dispozitivul cu senzori se află pe o brăţară pusă pe braţul şoferului şi este insoţit de un releu care transmite informaţia colectată computerului de la bordul maşinii. Programul instalat pe brăţara CARdio Drive, denumire pe care o are şi compania nou înfiinţată de către elevii Colegiului Tehnic „Griviţa", cu scopul promovării şi comercializării acestui produs, poate contacta automat salvarea, aceasta primind automat poziţia GPS a şoferului suferind, pentru a interveni rapid.

Doamna inginer Florea Ileana, cadru didactic în cadrul unităţii şcolare, a susţinut cu entuziasm ideea acestui proiect şi, cu sprijinul şi consilierea voluntarilor de la Universitatea Politehnică Bucureşti şi susţinerea echipei de management a şcolii care a identificat sursele de finanţare, a reuşit să coordoneze colectivul de şase

elevi care au realizat prototipul și au înfiinţat compania școală „CARdio Drive".

Din colectiv au făcut parte elevi care se pregăteau pentru calificarea de mecanic auto, elevi de la clasa de comerţ, precum şi elevi de la școala postliceală cu specializarea „diagnostician auto".

After they made the prototype and established the company "CARdio Drive" they enrolled in the competition "Skills for the Future" organized by Junior Achievement Romania and Hyundai Motors Romania.

Dovezi ale succesului

- în 2016 echipa „CARdio Drive" a câștigat locul 1 la competiția „Skills for the Future" organizată la nivel național și au concurat apoi în competiția internațională organizată la Praga.
- În 2017 echipa „CARdio Drive" a câștigat tot locul 1, la aceeași competiție națională și a participat la competiția internațională organizată la Madrid.
- În cadrul acestor competiții elevii și-au dezvoltat competențele profesionale, antreprenoriale, de comunicare
- Datorită succesului înregistrat de „CARdio Drive" a crescut încrederea în unitatea școlară și popularitatea calificărilor în care sunt pregătiţi elevii în această unitate școlară

Planuri de viitor

Elevii din echipa „CARdio Drive" vin și pleacă, pregătiţi mai bine pentru piaţa muncii, lăsând locul altor generaţii. Colectivul de cadre didactice, cu același entuziasm și aceeași dăruire, rămâne să pregătească alte generaţii și, în colaborare cu echipele Junior Achievement Romania şi Hyundai Motors Romania continuă „vânătoarea de talente".

Date de contact:
Colegiul Tehnic Mecanic „Griviţa", Calea Griviţei nr. 363, sector 1, Bucureşti, www.ctmgrivita.ro

Proiectul „Competențe Europene pentru Piața României (CEPRO) - prin Centrul de Inițiere în Antreprenoriat a Tinerilor”

CONTEXT ȘI DEFINIREA NECESITĂŢII UNEI ASTFEL DE PRACTICI

Prin parteneriatul realizat, proiectul facilitează integrarea socio-profesională a elevilor, prin serviciile de consiliere și orientare profesională de calitate oferite, urmărind deschiderea orizontului de formare profesională continuă și după absolvirea învăţământului obligatoriu prin instituţiile abilitate, dar și a spiritului de iniţiativă antreprenorială, prin metoda firmei de exerciţiu (FE).

ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

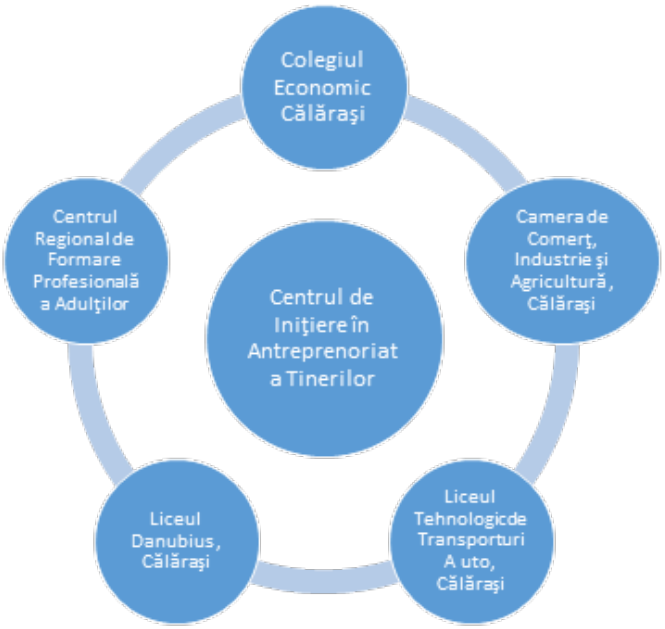
A1. Activitatea de management a proiectului, prin care s-a asigurat organizarea şi punerea la punct a resurselor necesare implementării în condiţii de succes a proiectului.

A2. Activitatea de consiliere şi orientare profesională, care a urmărit formarea/dezvoltarea abilităţii elevilor de a-și alege și adapta parcursul de carieră atât la capacităţile și nevoile proprii, cât şi la cerințele pieţei muncii, prin participarea acestora la sesiuni de consiliere vocațională și de carieră.

- Campanie de informare pentru elevii din liceele partenere privind consilierea și orientarea profesională și a oportunităţilor dezvoltării aptitudinilor şi competenţelor antreprenoriale prin metoda firmei de exerciţiu;
- Consiliere și orientare profesională pentru 551 de elevi;
- Consilierea vocaţională pentru 106 elevi selectaţi să participe la activităţile firmelor de exerciţiu;
- Organizarea a două seminarii cu agenții economici;
- Vizite de studiu la instituții de învățământ superior și la târguri naționale/internaționale și o tabără de vară;

A3. Firma de exerciţiu - activitate inovatoare care facilitează tranziţia de la școală la viaţa activă.

- Organizarea și amenajarea Centrului de Iniţiere Antreprenorială a Tinerilor (CIAT);
- Înfiinţarea firmelor de exerciţiu și desfășurarea activităţilor specifice;
- Elaborarea curriculumului în dezvoltare locală (CDL) şi a curriculumului la decizia şcolii; (CDS), pentru implementarea metodei firmei de exerciţiu, la liceele partenere;



- Elaborarea de materiale suport pentru activitatea specifică firmei de exerciţiu;
- Organizarea unui târg al firmelor de exerciţiu şi a competiţiilor specifice;

A4. Informare, promovare și diseminare
- Organizarea a două conferințe de presă;
- Elaborarea şi distribuirea de materiale promoționale de prezentare a proiectului (pliante, postere, bannere, roll-up-uri);
- Realizarea paginii web;
- Realizarea unei publicații anuale a activităților CIAT pentru promovarea conceptului şi metodei interactive de învățare prin firma de exerciţiu;
- Campania de diseminare a rezultatelor proiectului.

BENEFICIILE PARTENERIATULUI

Proiectul a contribuit la :
- creșterea numărului de elevi care au beneficiat de servicii de calitate de orientare și formare profesională;
- îmbunătăţirea metodelor și tehnicilor de orientare, consiliere și formare profesională;
- crearea unor resurse educaţionale pentru profesori și elevi, care să încurajeze aplicaţiile practice ale metodei firmă de exerciţiu, prin elaborarea curriculumului în dezvoltare locală (CDL), a curriculumului la decizia şcolii (CDS) şi a unor materiale de învățare;
- dezvoltarea curriculumului, prin introducerea curriculumului în dezvoltare locală (CDL) şi a curriculumului la decizia şcolii (CDS)-firma de exerciţiu, în acele domenii de pregătire profesională în care curriculumul obligatoriu nu prevede această activitate;
- creșterea calităţii pregătirii antreprenoriale a elevilor, prin participarea acestora la activităţile organizate în cadrul CIAT.

REZULTATELE PROIECTULUI

- campanie de informare în cele 3 licee partenere;
- consilierea și orientarea profesională a 551 de elevi;
- trasee profesionale conturate, pentru elevii participanți la activităţile FE;
- seminarii de bune practici cu agenţii economici;
- parteneriate încheiate cu agenţii economici;
- vizite de studiu la instituţii de învăţământ superior;
- crearea Centrului de Iniţiere în Antreprenoriat a Tinerilor (CIAT);
- 10 firme de exerciţiu ce și-au desfășurat activitatea în Centrul de Iniţiere în Antreprenoriat a Tinerilor (CIAT);
- elaborarea curriculumului în dezvoltare locală (CDL) şi a curriculumului la decizia şcolii (CDS), pentru implementarea metodei firmei de exerciţiu, în liceele interesate;
- materiale suport/auxiliare curriculare adaptate nevoilor grupului țintă, asigurându-se condiţiile optime pentru desfăşurarea activităţilor teoretice şi practice, în firma de exerciţiu;
- un târg al firmelor de exerciţiu înfiinţate în cadrul proiectului, la care s-au obţinut numeroase premii;
- pagina web a proiectului http://cepro-economic.ro

Date de contact: Colegiul Economic Călăraşi, Călăraşi, Corp A: str. 1 Decembrie 1918, nr. 88, Tel./fax: 0242/312142
E-mail: economic_cl@yahoo.com

Competiția „Ion Ghica Business Contest" Colegiul Economic "Ion Ghica", Târgoviște

Ţinte și obiective specifice

Colegiul Economic „Ion Ghica", Târgovişte este dedicat dezvoltării personale şi profesionale a elevilor în condiții de calitate a procesului educațional, asigurându-le şanse egale de integrare socio-profesională, şi de continuare a învățării pe tot parcursul vieții în spațiul românesc şi european.

Competiţia „Ion Ghica Business Contest" urmărește dezvoltarea competenţelor antreprenoriale ale elevilor prin abordări didactice inovative ancorate în contexte reale de învăţare prin teste situaţionale legate de mediul de afaceri.

Obiectivele specifice ale proiectului constau în exersarea competenţelor antreprenoriale în condițiile mediului economic pentru 700 elevi din IPT, licee teoretice și vocaționale; familiarizarea a 700 de elevi cu procesele şi fenomenele specifice mediului real; dezvoltarea competențelor specifice întreprinzătorului de succes pentru 25% dintre participanţi, popularizarea rezultatelor Competiţiei în 40 de școli din județele partenere în termen de 2 luni de la finalizare, dezvoltarea competenţelor de management de poiect pentru 20% dintre cadrele didactice implicate în echipele Competiţiei.

Context și definirea necesităţii unei astfel de practici

Un studiu realizat în ianuarie 2014 de către Organizația pentru Cooperare şi Dezvoltare Economică în 65 de țări arată că elevii români sunt cel mai puţin motivaţi și cei mai nefericiţi elevi. Gradul de fericire al elevilor este un indice rezultat din nivelul de acord sau dezacord cu afirmația „mă simt fericit la școală". Acest lucru reflectă metodele prin care se face predarea în școli, precum și aplicabilitatea cunoștinţelor dobândite de elevi. Competiţia „Ion Ghica Business Contest" propune o altfel de abordare a modului de evaluare. Elevii sunt stimulaţi să participe la propriul proces de învăţare și evaluare

> într-un mediu atractiv care le oferă confort intelectual, siguranţă și un climat pozitiv, valorizat.

Descrierea competiţiei „Ion Ghica Business Contest"

Competiţia „Ion Ghica Business Contest" urmărește dezvoltarea competenţelor antreprenoriale ale elevilor, prin abordări didactice inovative, ancorate în contexte reale de învăţare oferite de teste situaţionale legate de mediul de afaceri.
Iniţial, s-a constituit echipa de derulare a competiţiei și echipa de monitorizare și control.

A. echipa de derulare a competiţiei este implicată în:

- promovarea concursului
- redactarea Regulamentului de organizare
- distribuirea online către școlile din învăţământul preuniversitar
- realizarea unui comunicat de presă
- postarea pe site-ul special creat și pe pagina de Facebook

B. echipa de monitorizare și control a proiectului:

- urmăreşte implementarea proiectului
- redactează raportul final de evaluare și monitorizare a activităţii
- analizează obiectivele, activităţile și rezultatele obţinute
- compară rezultatele obţinute cu cele ale ediţiilor precedente,
- realizează analiza SWOT, insistându-se pe îmbunătăţirea activităţii prin aplicarea de soluţii ameliorative.

Pe baza rapoartelor ediţiilor anterioare și a Regulamentului de organizare și desfășurare, coordonatorul Competiţiei a stabilit centrele potenţiale, a transmis Protocolul de colaborare participanţilor cunoscuţi, dar și potenţiali, a stabilit legături parteneriale cu comunitatea locală, pentru a asigura ancorarea în realitatea mediului economic.

Ulterior, s-au analizat protocoalele de colaborare, s-au contactat partenerii (40 de licee din ţară), s-au stabilit locaţiile de desfășurare a competiţiei on-line, s-au identificat elevii, s-au întocmit listele participanţilor și s-au transmis administratorului de reţea pentru deschiderea conturilor pe platforma de concurs.
De comun acord, s-au stabilit data și condiţiile de desfășurare a etapei preliminare.

Echipa de redactare a subiectelor din cadrul Colegiului Economic „Ion Ghica" în colaborare cu reprezentanţi ai mediului real de afacere a creat studiile de caz aferente etapei preliminare, pe care le-a încărcat și secretizat pe platforma on-line.

Platforma concursului a generat rapoarte cu privire la modul de desfășurare, s-au identificat eventualele neconformităţi în scopul îmbunătăţirii activităţii. Rezultatele au fost transmise către parteneri.

În cadrul etapei finale, centrele competiţionale au oferit cadrul de desfășurare în condiţii optime a competiţiei on-line (logistică, supraveghere). Intrarea pe platformă s-a efectuat cu 10 minute înaintea derulării competiţiei, s-a primit studiul de caz individual, pentru cele trei secţiuni de concurs: Antreprenoriat Nivel I (clasa a X a), Antreprenoriat Nivel II (clasa a XI a) și Antreprenoriat Nivel III (clasa a XII a). Generarea rezultatelor s-a realizat on-line, partenerii intrând în posesia rezultatelor la aproximativ o oră după încheierea competiţiei.

În funcţie de procentul alocat pentru premiere și rezultatele generate de platformă s-au stabilit câștigătorii. Tuturor participanţilor li s-au acordat diplome de participare validate de comisia de monitorizare și control, semnate de către reprezentantul legal al promotorului competiţiei, al ISJ–Dâmboviţa și transmise prin curierat centrelor competiţionale.

Diseminarea rezultatelor și a modului de desfășurare a evenimentului a stârnit interesul multor școli care și-au manifestat deja dorinţa de participare pentru anul următor. Materialele de concurs sunt postate pe site-urile școlilor partenere, pe pagina de facebook a competiţiei, pe platforma acesteia. Odată cu finalizarea fiecărei ediţii, se actualizează Regulamentul de organizare, se identifică modalităţi de îmbunătăţire pentru ediţiile următoare. S-a creeat astfel o reţea partenerială care permite colaborarea inovativă pe teme de antreprenoriat și aduce plusvaloare Competiţiei on-line, aflată deja la a V-a ediţie.

Dovezi ale succesului

Rezultatele au contribuit la dezvoltarea competenţelor antreprenoriale pentru minim 700 de elevi anual, prin activităţile de simulare propriu- zise, activităţi specifice mediului real de afaceri.

Scopul a fost acela al creșterii șanselor de ocupare a absolvenţilor și de dezvoltare și promovare a parteneriatelor între școli și agenţi economici, pentru facilitarea tranziţiei de la școală la viaţa activă.

Selecţia de bune practici realizată din studii de caz inspirate din viaţa reală a mediului de afaceri permite o mai bună ancorare în realitate și orientarea către rezultate, astfel încât potenţialii angajatori să privească cu alţi ochi absolventul, ca și viitor angajat.

Crearea unei reţele de centre competiţionale asigură continuitate în desfășurarea competiţiei și asigură un plus de valoare prin participarea elevilor la propriul proces de învăţare și evaluare într-un mediu atractiv, diferit de abordarea tradiţională.

Planuri de viitor

Competiţia se va desfășura anual, cu măsurile de corecţie impuse după desfășurarea fiecărei ediţii. Proiectul contribuie la dezvoltarea unei culturi antreprenoriale în rândul elevilor facilitând tranziţia de la școală, la locul lor de muncă.

Se va urmări, în continuare, selecţia de bune practici, realizată din studii de caz inspirate din viaţa reală a mediului de afaceri care să permită o mai bună ancorare în realitate și orientarea către rezultate. De asemenea, se intenţionează crearea unei reţele de centre competiţionale care să asigure continuitate în desfășurarea competiţiei.

Se va încerca implicarea și a altor parteneri, atât școli din învăţământul preuniversitar, cât și agenţi economici, în vederea creării unei baze de date cu studii de caz adaptate la piaţa muncii naţionale/internaţionale.

Platforma care susţine întregul eveniment la nivel naţional/ internaţional este și va fi un element de continuitate și adaptare la desfășurarea competiţiilor în mediul on-line.

Date de contact:
Colegiul Economic „Ion Ghica", Târgovişte
Calea Domnească 223, Tel: 0372 716 576

CNDIPT
Centrul Naţional de Dezvoltare a
Învăţământului Profesional şi Tehnic

Ghid de bune practici instituţionale în asigurarea calităţii în formarea profesională iniţială

EQAVET-NRP-RO

3

DEZVOLTAREA MECANISMELOR DE ASIGURARE A CALITĂȚII ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PROFESIONAL ȘI TEHNIC

Școala Profesională Germană Alba, Alba Iulia

„Practicanţi buni azi, angajaţi de succes mâine!"

Școala Profesională Germană Alba este rezultatul unui parteneriat între:

- administraţia publică (Consiliul Judeaţean Alba, Inspectoratul Școlar al Judeţului Alba, Consiliul local al Municipiului Alba Iulia)
- Colegiul Tehnic "Alexandru Domșa"
- mediul de afaceri (Star Transmission, Bosch Rexroth, IPEC, Supremia, Saturn)

Această structură a apărut ca răspuns al nevoii pieţei muncii, de personal calificat, din Alba Iulia și împrejurimi.
Inaugurarea școlii de tip dual a avut loc în septembrie 2013, ca parte a Colegiului Tehnic "Alexandru Domșa", cei 46 de elevi urmând cursurile la una dintre calificările: modelier, electromecanic utilaje și instalaţii industriale.

VIZIUNEA: " Asigurăm disponibilitate şi profesionalism în pregătirea tinerilor pentru integrarea într-o piață a muncii în continuă schimbare"
MISIUNEA : "Şcoala este deschisă spre societatea de mâine a integrării europene, capabilă să-şi adapteze oferta educațională la nevoile agenților economici, comunității şi elevilor, asigurând educația inițială prin dezvoltarea echilibrată a tuturor competențelor cheie, tehnice, formarea pentru învățarea pe parcursul întregii vieți. Spiritul de echipă şi responsabilitatea cadrelor didactice asigură condiții egale de învățare, creşterea calității proceselor de predare- învățare-evaluare şi a serviciilor educaționale, realizând un învățământ modern, performant, care asigură dezvoltarea carierei, incluziunea socială şi inserția profesională."

Definirea necesităţii unei astfel de practici

Reclădirea încrederii beneficiarilor de educaţie în sistemul de învăţământ este o continuă provocare. Într-o economie de piaţă funcţională, în continuă schimbare, în care concurenţa este foarte mare, furnizorii de servicii educaţionale trebuie să găsească soluţii pentru creşterea calităţii actului educaţional, pentru promovarea unei culturi a calităţii. În acest sens, partenerii Colegiului Tehnic Alexandru Domșa, în special cei din mediul de afaceri, și-au exprimat disponibilitatea de a deveni participanţi activi în luarea deciziilor privind calitatea pregătirii elevilor pentru profesiile pe care și le-au ales.

Au avut loc dezbateri în care s-au identificat soluţii de operaţionalizare a obiectivelor propuse, într-un mod simplu și eficient. Așa a apărut un **Manual intern al calităţii** care se dorește a fi un material suport pentru Comisia de Evaluare a Asigurării Calităţii, în aplicarea "cercului calităţii". Manualul calităţii arată cum ne gândim noi să obţinem cele mai bune rezultate cu resursele pe care le avem, cum promovăm valorile instituţiei noastre și cum îi convingem pe ceilalţi că ceea ce facem este "de calitate".

Pași importanţi în realizarea unui Manual intern al calităţii

1. Au fost stabilite valorile pe care le promovăm și așteptările pe care le avem noi și benefiarii direcţi și indirecţi de la dezvoltarea instituţională, cu alte cuvinte s-a formulat clar VIZIUNEA și MISIUNEA Școlii Profesionale Germane Alba.

2. S-a realizat diagnoza care presupune colectarea informaţiilor cantitative și calitative și prelucrarea acestora în vederea realizării analizei SWOT și a anlizei PESTE.

3. S-au realizat și aplicat chestionare de nevoi elevilor, părinţilor acestora, reprezentanţilor operatorilor economici și cadrelor didactice. În urma analizei chestionarelor și a diagnozei, s-au identificat ţintele strategice și obiectivele pe termen mediu ale Școlii Profesionale Germane ALBA.

Acestea sunt:

Ţinta 1. Creşterea numărului de absolvenţi integraţi pe piaţa muncii conform calificărilor dobândite

Obiectivul O1.1. Formarea și dezvoltarea competenţelor cheie și ale celor tehnice specializate ale elevilor

Obiectivul O1.2. Îmbunătăţirea calităţii evaluării elevilor

Tinta 2. Ajustarea structurii ofertei pe termen lung la nevoile de calificare (pe domenii de pregătire şi calificări)

Obiectivul 2.1. Obtinerea de autorizări/ acreditări pentru noi calificări

Obiectivul 2.2. Încheierea de acorduri de parteneriat pentru învăţământul dual cu noi parteneri economici

Ţinta 3. Reabilitarea si modernizarea infrastructurii (spaţii de curs, ateliere, laboratoare, utilităţi)

Obiectivul O3.1. Reabilitarea spaţiilor de învăţământ

Obiectivul O3.2. Dotarea cu echipamente de instruire conform standardelor de pregătire

Ţinta 4. Dezvoltarea competenţelor metodice şi de specialitate ale personalului didactic

Obiectivul O4.1. Creşterea calităţii procesului de predare-învăţare

Obiectivul O4.2. Asigurarea calităţii serviciilor oferite de şcoală

Ţinta 5. Creşterea calităţii managementului

Obiectivul O5.1. Evaluarea continuă a satisfacţiei beneficiarilor privind activitatea educativă

Obiectivul O5.2. Implemetarea unui sistem de îmbunătăţire continuă a calităţii

4. S-au întocmit Planuri operaţionale care cuprind obiectivele propuse, activităţile necesare pentru atingerea acestora, termene, responsabilităţi, indicatori de realizare și instrumente de monitorizare și evaluare, pentru fiecare an şcolar.

5. S-au monitorizat și evaluat activităţile din Planul operaţional în vederea identificării aspectelor care trebuie îmbunătăţite. În urma acestei autoevaluări se întocmeşte Planul remedial.

Pentru a realiza un Manual intern al calităţii care să fie de folos organizaţiei și să conducă la rezultate calitative este imperios necesar să implicăm toţi beneficiarii direcţi (elevii) și indirecţi (părinţii, agenţii economici, comunitatea locală, cadrele didactice).

Dovezi ale succesului

• Creşterea numărului de absolvenţi integraţi pe piaţa muncii, conform calificărilor dobândite a fost atinsă, peste 60% dintre absolvenţii Şcolii Profesionale Germane Alba fiind angajaţi de către operatorii economici cu care au avut încheiate contractele de pregătire practică, respectiv Star Transmission, IPEC, Saturn, Bosch, Supremia. Absolvenţii sunt bine pregătiţi și fac faţă cu succes provocărilor generate de tranziţia de la şcoală la locul de muncă. Marea majoritate a absolvenţilor își continuă studiile la seral.

• S-a realizat o evaluare unitară a elevilor, aplicându-li-se o testare iniţială cu teste pentru fiecare disciplină de studiu și un test combinat pentru toate modulele ariei curriculare tehnologii. S-a aplicat apoi testarea la final de semestru respectându-se procedura de aplicare a testării iniţiale. Testele au fost concepute în grupuri de lucru formate din profesori si reprezentanţi ai companiilor, itemii fiind formulaţi în funcţie de specificul calificării profesionale. Rezultatele evaluarii au fost înregistrate de fiecare cadru didactic într-un link special creat. Pentru fiecare elev s-a realizat o fisă de evoluţie și de asemenea s-au realizat grafice reprezentând evoluţia situaţiei şcolare pe discipline.

• În urma analizei rezultatelor obţinute la testele iniţiale s-au adoptat următoarele măsuri: organizarea de activităţi after school, consilierea elevilor și părinţilor, monitorizarea procesului instructiv-educativ de către reprezentanţii operatorilor economici și ai unităţii de învăţământ, realizarea de activităţi extracurriculare care să întărească apartenenţa la un grup organizaţional, vizite de studiu la companiile implicate, realizarea de instrumente de lucru comune pentru agenţi economici-unitate de învăţământ.

• Au fost promovaţi, ca exemple de succes pentru elevi, absolvenţii angajaţi în puncte cheie și cu o carieră promiţătoare

• A crescut numărul de elevi care se înscriu la Şcoala Profesională Germană Alba, de la 46 în prima promoţie, ajungând la 189 în anul şcolar 2016-2017.

• A fost diversificată oferta de şcolarizare; s-a pornit cu două calificări, modelier și electromecanic utilaje și instalaţii industriale, iar acum sunt oferite în plus calificările: turnător și operator la maşini cu comandă numerică. De asemenea există și învăţământ postliceal- Şcoală de maiştri, calificarea maistru mecanic.

• Au crescut competenţele de utilizare a metodelor activ-participative ale cadrelor didactice care predau la Şcoala Profesională Germană Alba, acestea participând la diverse cursuri de formare: "Metode interactive de predare învăţare"- program al Casei Corpului Didactic Alba- 4 profesori; "Consolidarea cooperării în domeniul formării profesionale", 6 profesori participanţi la Esslingen, Germania; 12 profesori participanţi la activităţi de formare în Spania și Polonia, prin proiectul INTEMPO- Inovaţii în predarea mecatronicii, orientată spre practică, implementat în cadrul programului Erasmus+, parteneriate strategice; 22 de cadre didactice participante la workshopul moderat de consultantul "Know!" angajat de Star Transmission, pe tema asigurării calităţii în învăţământul dual; 3 profesori participanţi la proiectul Jobs-Job Orientation Training in Businesses and Schools, finanţat prin Programul de Cooperare Elveţiano-Român.

Planuri de viitor

• atragerea altor operatori economici de pe piaţa muncii, nu doar din Alba Iulia ci și din alte localităţi și chiar din alte zone

• extinderea Şcolii Profesionale Germane Alba, oferind și alte calificări solicitate de actuali sau posibili noi parteneri

• dezvoltarea organizaţiei, dezvoltarea culturii organizaţionale a acesteia

• atragerea de noi investiţii în infrastructură, atât prin implicarea autorităţilor locale, cât și prin atragerea de venituri extrabugetare, prin aplicarea și implementarea unor proiecte cu finanţare europeană

• activităţi de formare continuă pentru profesori

• extinderea învăţământului dual și la nivelele de calificare 4 și 5.

Date de contact: Colegiul Tehnic "Alexandru Domşa"- Structura Şcoala Profesională Germană Alba, Alba Iulia, judeţul ALBA, www.ctadomsa.licee.edu.ro, www.spga.ro

Școala Dual̆ă Reșițeană

În septembrie 2016, la inițiativa Primăriei Municipiului Reșița, a fost semnat PACTUL PENTRU ȘCOALA DUALĂ, într-un cadru festiv, între Primăria Municipiului Reșița, Inspectoratul Școlar Județean Caraș-Severin și societăți comerciale din Reșița. În cadrul acestui pact, pentru început, s-a cercetat piața muncii și a fost solicitat necesarul de forță de muncă pentru prezent și viitorul apropiat din partea operatorilor economici din oraș.

După aprobarea numărului de clase pentru anul școlar 2017-2018, s-a asigurat pregătirea cadrului optim și a demersurilor necesare implementării învățământului profesional dual în Municipiul Reșița. Unitățile școlare implicate sunt:

- **Colegiul Tehnic Reșița**
- **Colegiul Tehnic Cărășan, Reșița**
- **Colegiul Economic al Banatului Montan, Reșița**

Prioritățile asociate acestui pact sunt:

- promovarea învățării la locul de muncă în parteneriat cu companiile;
- dezvoltarea mecanismelor de asigurare a calității în învățământul profesional și tehnic;
- îmbunătățirea accesului la educație și formare profesională.

"Nu pot ține un profesor care e specializat pe prinsul fluturilor, dacă nu mai am fluturi și dacă am nevoie de sudori! Trebuie să ne asumăm aceste realități, stimați colegi!"
Ioan Popa, Primarul orașului Reșița

Definirea necesității unei astfel de practici

Într-un oraș cu profil preponderent industrial, s-a impus tot mai mult necesitatea promovării învățământului profesional.

Companiile și-au diversificat activitatea și au nevoie de resursă umană cu competențe profesionale bine formate, de tineri cu o pregătire tehnică pragmatică, formați pentru o industrie modernă.

Noile reglementări ale Ministerului Educației Naționale și ale Centrului Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic reprezintă baza de lucru în vederea creării unui sistem flexibil de formare profesională, adaptat cerințelor pieței moderne a muncii și care să corespundă unor standarde europene de calitate.

O formare profesională de calitate se poate face numai cu implicarea tuturor factorilor (unitate școlară, agent economic, comunitate locală) și prin conștientizarea celor formați că alegerea făcută le aduce beneficii personale și, în același timp, contribuie la creșterea economică și bunăstarea tuturor.

Descrierea activităților ce conduc spre creșterea calității în învățământul profesional și tehnic din Reșița

După semnarea Pactului pentru școala dual̆ă, în vederea obținerii rezultatelor estimate și atingerea țintelor propuse, cei implicați în acest proiect au desfășurat următoarele activități:

- Promovarea învățământului dual în presă, în mass-media, în spațiul on-line (site-urile instituțiilor, rețelele de socializare)

- Distribuirea a 10.000 de pliante
- Postarea de afișe și banere în tot orașul

- Caravana promovării învățământului profesional și tehnic a "colindat " școlile gimnaziale

- Întâlniri cu părinții elevilor de clasa a VIII a în vederea informării corecte cu privire la învățământul dual
- Trimiterea de scrisori de intenție școlilor din comunitățile românești din Serbia și Republica Moldova
- Întâlniri cu agenții economici în vederea dimensionării corecte a planului de școlarizare în funcție de cerința de personal calificat pe piața muncii și a implicării active a acestora în pregătirea elevilor
- Prezentări ale agenților economici în cadrul Săptămânii meseriilor și a activităților de tip Ziua porților deschise

Dovezi ale succesului

· acordarea bursei REPOP de către Primăria Municipiului Reșița, pentru elevii liceelor tehnologice, cazați în cămine școlare, conform HCL 232/22.08.2016;

· 6 clase alocate de ISJ pentru învățământul dual (162 locuri);

· o ofertă școlară diversificată pentru 2017-2018: 11 calificări;

· o implicare generoasă din partea agenților economici: 13 operatori economici;

· după prima etapă de înscrieri: 55 elevi (34%), majoritatea fiind locuitori ai județului Hunedoara;

Planuri de viitor

· Se continuă promovarea și pentru a doua etapă de înscriere (iulie 2017) și a treia etapă de înscriere (august 2017), pentru ocuparea integrală a locurilor.

· Va continua colaborarea cu operatorii economici pentru introducerea de noi calificări, dacă există solicitări, și pentru acordarea de facilități elevilor care vor urma această formă de învățământ.

Date de contact:

Primăria orașului Reșița, www.primaria-resita.ro

Colegiul Tehnic Reșița, Bul. A.I. Cuza nr. 39, www.ctresita.ro

Colegiul Tehnic Cărășan, Reșița, Str. Făgărașului Nr. 10, www.colegiulcarasan.ro

Colegiul Economic al Banatului Montan, Reșița, Aleea Dacia nr. 1, www. colegiulmontan.ucoz.com

Sistemul de Management KAIZEN implementat de Școala Profesională Germană Kronstadt

Scoala Profesională Germană Kronstadt din Brașov și-a propus să devină un model de excelenţă în domeniul educaţiei și formării profesionale și să redea valoare meseriei.

Colaborarea cu Institutul Kaizen România în cadrul programului "Educaţie KAIZEN™ pentru România" și implementarea Sistemului de Management Kaizen a dus la găsirea celor mai bune metode de management și de asigurare a calităţii actului educaţional care duc la o îmbunătăţire continuă a performanţelor proceselor interne și a performanţelor elevilor, în acord cu cerinţele companiilor partenere și a comunităţii locale.

Proiectul SPGK a devenit realitate printr-o asociere între Clubul Economic German, Primăria Municipiului Brașov, Inspectoratul Școlar al judeţului Brașov și un număr de 11 companii de renume din zona Brașovului unde elevii Școlii Profesionale Germane Kronstadt fac practică și unde, la finalul școlarizării, aceștia au prioritate la angajare.

Aplicarea Sistemului de Management Kaizen va reuni, cu timpul, toţi participanţii direcţi și indirecţi la procesul de învăţământ într-un parteneriat remarcabil și de durată. Pe lângă promovarea învăţării prin practică la locul de muncă, cultura Kaizen contribuie la formarea elevilor pe plan personal, prin adoptarea unui comportament etic adecvat și asimilarea unor cunoștinţe care dezvoltă abilitatea de a crea valoare.

Școala Profesională Germană Kronstadt implementează ambele sisteme de asigurare a calităţii, în paralel.

Scoala Profesională Germană Kronstadt a avut curajul, pentru prima dată în România, să implementeze Sistemul de Management Kaizen în educaţie!

Ce este Sistemul de Management Kaizen?

Managementul KAIZEN este un concept dezvoltat de managerii din Japonia și a fost demonstrată eficienţa acestuia în conducerea proceselor tehnologice din această ţară. Prin acest sistem de management se urmărește o îmbunătăţire graduală, lentă și continuă, prin pași mici, a performanţelor angajaţilor instituţiei și a rezultatelor obţinute. Această îmbunătăţire se realizează de la o zi la alta, cu costuri materiale minime și cu participarea tuturor celor implicaţi în procesele instituţiei, în cazul nostru în actul educaţional.

Managementul este orientat pe îmbunătăţirea fiecărui proces cu scopul de a limita pierderile și a maximiza valoarea produsului/serviciului oferit. Acest sistem se utilizează cu succes în managementul clasic românesc.

"Dacă în managementul românesc, șeful știe tot și trasează direcţia, în filozofia KAIZEN, muncitorul este pus în centru. În fiecare zi, acesta trebuie să fie mai bun ca ieri. El știe – la începutul zilei – care sunt obiectivele sale, iar a doua zi este evaluat cu privire la ceea ce a făcut. Sunt tehnici de îmbunătăţire, de standarziare a producţiei, sunt tehnici în care orice greșeală este oprită în prima fază. Toate aceste lucruri se văd în rezultatele finale ale companiei. Datorită filozofiei KAIZEN, eficienţa companiei a crescut de trei ori. " a spus Radu Timiș, președintele companiei CRIS-TIM, pentru DC News.

Implementarea Sistemului de Management KAIZEN în Școala Profesională Germană Kronstadt

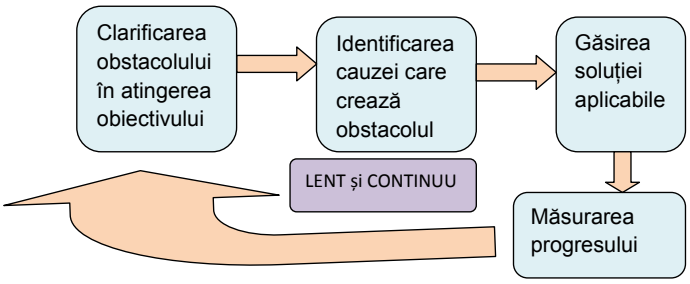
Sistemul de Management KAIZEN a pornit de la dorinţa de a crește performanţele elevului, mai ales în pregătirea practică la locul de muncă. Apoi s-a extins și către tutori, profesori, procese.

Primul pas în abordarea KAIZEN din cadrul Școlii Profesionale Germane Kronstadt a fost stabilirea Misiunii, Viziunii și Strategiei (elemente care se regăsesc și în Sistemul de Asigurare a Calităţii utilizat în învăţământul din România) pentru a asigura orientarea tuturor activităţilor spre atingerea obiectivelor strategice.

"Sălile de control al misiunii" vizualizează progresul și clarifică obstacolele care pot apărea. Se face o analiză pentru depistarea cauzei care a dus la apariţia obstacolului și se identifică soluţii aplicabile care să înlăture acel obstacol.

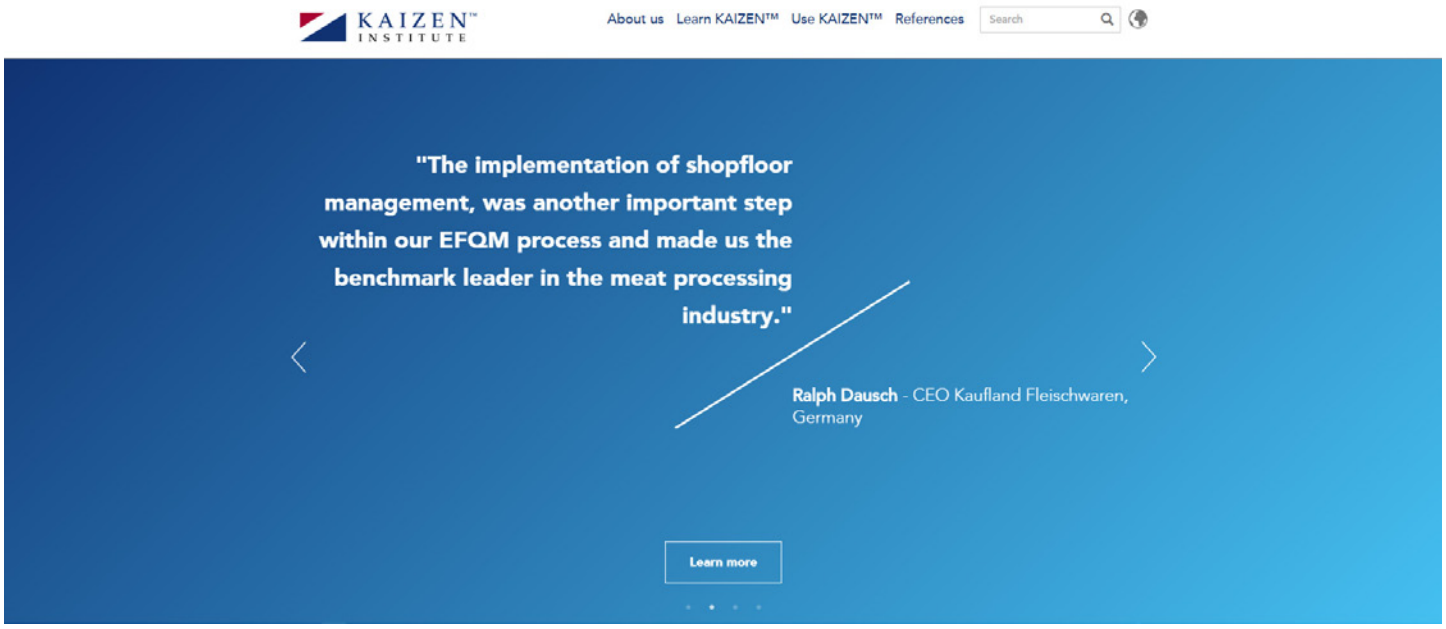
Îmbunătăţirea performanţelor se face gradual, lent și în mod continuu. Implementarea Sistemului de Management KAIZEN a presupus:

- Instruirea tutorilor din cadrul companiilor partenere, a profesorilor și a elevilor cu privire la tehnicile de bază din sistemul KAIZEN
- Consilierea de către reprezentanţi ai Institutului Kaizen România a membrilor Consiliului de Administraţie cu privire la procesul de definire al indicilor de performanţă și de monitorizare și îmbunătăţire a acestora.
- Proiectarea organizării procesuale a structurii de conducere cu ajutorul matricei RACI. Matricea RACI este o matrice de clarificare a rolurilor referitoare la Responsabilitate, Autoritate, Consultare și Informare pentru activităţile manageriale (de conducere a proceselor).
- Optimizarea fluxurilor procesuale și identificarea principalelor standarde de operare a fluxurilor.



Dovezi ale succesului

- Creșterea numărului de clase și de elevi școlarizaţi.
- Formarea la elevi a unei atitudini și mentalităţi de îmbunătăţire continuă a performanţei în muncă, prin aplicarea Codului Armonic KAIZEN.
- Îmbunătăţirea metodelor de predare și de consiliere a elevilor.
- Eficientizarea învăţării.
- Creșterea inserţiei profesionale



Date de contact: Școala Profesională Germană Kronstadt,
Str. 13 Decembrie nr. 131, Brașov, www.sgk.ro
Institutul KAIZEN România, https://ro.kaizen.com

Calitatea în educaţie prin servicii educaţionale moderne

Calitatea în educaţie prin servicii educaţionale moderne

Ridicarea continuă a nivelului de calificare și specializare a forţei de muncă din ţările membre ale Uniunii Europene, precum și tendinţele ce se manifestă în dinamica sectoarelor economice din ţările dezvoltate vor multiplica dificultăţile de adaptare ale populaţiei româneşti la noile condiţii ale pieţelor muncii din interiorul şi din afara ţării.

Noul sistem de învăţământ profesional şi tehnic din România trebuie să răspundă următoarelor provocări:

- **Învăţarea centrată pe elev**
- **Dezvoltare de competenţe transversale**
- **Formarea continuă a personalului didactic**
- **Asigurarea calităţii.**

Liceul Tehnologoic din Pucioasa a hotărât să acţioneze în vederea ridicării standardului de calitate și a început derularea unor proiecte care să ducă la dezvoltarea personală și profesională a cadrelor didactice și la dezvoltarea competenţelor transversale la elevi, cum ar fi: ,,Calitate în educaţie prin servicii educaţionale moderne și oferte de studii adaptate la cerinţele pieţei muncii", participarea la activităţi din cadrul proiectelor POSDRU ,,Absolvenţi Competitivi către o Economie Durabilă– tehnici inovative pentru îmbunătăţirea inserţiei elevilor de liceu pe piaţa muncii, POS DRU/161/2.1/G/139606 " și ,,Consiliere, inovare, simulare – pentru un acces real la piaţa muncii , POSDRU/161/2.1/G/139667".

Calitatea actului educaţional depinde foarte mult de calitatea corpului profesoral. Formarea cadrelor didactice în contextul noilor cerinţe educaţionale este un factor important în atingerea obiectivelor propuse. Dezvoltarea competenţelor cheie, a competenţelor civice și a competenţelor TIC reprezintă o componentă de bază în pregătirea și dezvoltarea personală a elevilor.

Definirea necesităţii unei astfel de practici

Membrii Comisiei pentru perfecţionarea cadrelor didactice au sesizat nevoia de perfecţionare a cadrelor didactice, mai ales în domeniul utilizării TIC, ca o cerinţă indispensabilă în contextul educaţional actual.

Accentul pus pe învăţământul centrat pe nevoile de educaţie ale elevului, pe utilizarea unor metode moderne de predare-învăţare-evaluare, pe dezvoltarea competenţelor transversale, impune schimbarea strategiei de management a școlii, cu accent pe dezvoltarea calităţii corpului profesoral.

Activitatea de formare și perfecţionare a personalului didactic este necesară deoarece contribuie la dezvoltarea capitalului uman prin îmbunătăţirea competenţelor profesionale și a compeţentelor cheie comune mai multor ocupaţii.

De asemenea creşte calitatea procesului instructiv educativ prin implementarea unor metode noi și moderne de predare-învăţare-evaluare, contribuie la conştientizarea necesităţii învăţării pe tot parcursul vieţii, la transfomarea actului didactic într-un motor al dezvoltării mediului educativ.

Calitatea profesorului stă la baza calităţii actului educaţional

Descrierea activităţilor

Cadrele didactice au participat la două cursuri organizate de Asociaţia Suflet pentru oameni în cadrul proiectului ''Calitate în educaţie prin servicii educaţionale moderne și oferte de studii adaptate la cerinţele pieţei muncii'. La primul dintre acestea - Operator introducere validare si prelucrare date pentru introducerea si extinderea utilizarii TIC în activităţile didactice (120 ore) – au participat 14 cadre didactice, iar la al doilea - Competenţe cheie comune mai multor ocupații: Competenţe civice (Egalitate de șanse și Dezvoltarea durabilă) în vederea integrării principiilor dezvoltare durabilă și egalitate de șanse în procesul de predare (24 ore) – au participat 11 cadre didactice . Printre beneficiarii cursului s-au numărat consilierul şcolar, un membru al Comisiei de Evaluare și Asigurare a Calitătii , doi membri CA.

Realizarea platformei inovative de acțiuni pentru tranziția de la şcoală la viața activă prin promovarea şi implementarea conceptului de firme de exercițiu s-a realizat în mai multe etape:

• Campanie de informare și promovare parteneriate privind firmele de exercițiu (FE), etapă în care a fost popularizat conceptul de FE şi beneficiile activității în FE.

• Dezvoltarea, desfăşurarea şi monitorizarea activității în firmele de exercițiu, etapă în care s-au înființat cele două FE ale liceului, s-au încheiat contracte de colaborare cu „firmele mamă" şi s-a demarat derularea activităților specifice. Profesorii coordonatori ai celor două firme de exercițiu s-au documentat în domeniul antreprenoriatului.

• Organizarea unui târg al firmelor de exercițiu pentru dezvoltarea competenţelor de comunicare, de negociere, de lucru în echipă, de rezolvare de probleme, de creativitate în rândul elevilor. Cele două firme de exrciţiu, FE Paradisul verde SRL și FE Ecohouse SRL au obţinut premii în cadrul târgului.

• Participarea la târguri inter-regionale pentru firmele de exercițiu unde s-au obţinut premii cu cele două firme de exercițiu.

Elevii au manifestat interes pentru activităţile din firmele de exercițiu și și-au dezvoltat competenţele antreprenoriale și de comunicare și spiritul creativ.

Dovezi ale succesului

Prin participarea în aceste proiecte s-au realizat :

• dezvoltarea bazei materiale, în special a celei pentru dezvoltarea competenţelor TIC;

• creșterea numărului de ore de predare în care s-au utilizat mijloace moderne (calculator, videoproiector, lecţii în format electronic);

• îmbunătătirea relației profesor-elev în urma aplicării principiilor egalității de șanse și dezvoltării durabile în procesul didactic;

• creșterea motivaţiei elevilor și a gradului de implicare al elevilor în actul educaţional, fapt dovedit de reducerea numărului de absenţe şcolare și creșterea performanţelor profesionale;

• colaborarea mai apropiată cu instituţiile din mediul economic prin "adoptarea" firmelor de exercițiu de către acestea;

• dezvoltarea competenţelor cheie, a competenţelor antreprenoriale în rândul elevilor.

Planuri de viitor

• Valorificarea experienţelor acumulate la cursurile de formare continuă în scopul unei mai eficiente organizări a lecţiilor.

• Restructurarea proiectării didactice în conformitate cu noile concepţii și principii metodice.

• Continuarea activității firmelor de exercițiu și diversificarea domeniilor de activitate ale acestora.

• Dezvoltarea de activităţi complexe care să antreneze spiritul competitiv și să dezvolte competenţe transversale.

Date de contact:
Liceul Tehnologic Pucioasa, str. C. Olănescu, nr. 19, Pucioasa, judeţul Dâmboviţa, www.ltpucioasa.ro

CNDIPT
Centrul Naţional de Dezvoltare a
Învăţământului Profesional şi Tehnic

Ghid de bune practici instituţionale în asigurarea calităţii în formarea profesională iniţială

EQAVET-NRP-RO

4

IMBUNĂTĂȚIREA ACCESULUI LA EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

„Comunicăm în parteneriat"

Abandonul școlar este o problemă gravă în România , amplificată în ultimul timp și de criza economică. Procentul de abandon școlar sub 10% propus de Uniunea Europeană este greu de atins. Cu toate acestea sunt școli și organizații non-guvernamentale care încearcă să găsească soluții pentru evitarea abandonului școlar și pentru sprijin financiar acordat familiilor cu buget redus.

Ne dorim o comunitate unită, sensibilă la problemele sociale, implicată activ în tot ceea ce înseamnă grija față de aproapele nostru.
Am vrut să arătăm că organizațiile non-guvernamentale pot face o schimbare în bine. În același timp vom crește și implicarea activă a comunității prin activități de voluntariat.

Așa a apărut proiectul "Comunicăm în parteneriat", inițiat de Liceul Tehnologic "Sava Brancovici" din Ineu, în parteneriat cu Fundația Serviciilor Sociale Bethany și Fundația Vodafone România, care își propune creșterea nivelului de educație în comunitățile dezavantajate din zonă și crearea unui mecanism de sprijin moral și material pentru copiii cu risc de abandon școlar.

Definirea necesității unei astfel de practici

După finalizarea anului școlar 2015 – 2016, s-a observat că rata abandonului școlar este în continuare ridicată (aprox. 10% după clasa a VIII-a).

Cauzele abandonului sunt diverse: lipsa resursei materiale pentru părinți, fenomenul imigrationist (copii lăsați în grija bunicilor), deficiențele unor elevi (elevii de la învățământul special sunt evaluați de Comisii de specialitate ale Inspectoratului Scolar Judetean Arad), diferențele culturale (elevi de etnie romă).

Problema a fost identificată și prin studiul analizelor făcute de către Consiliul Local Ineu, analize care demonstrează o creștere a fenomenului abandonului școlar și o scădere a vârstei elevilor care abandonează timpuriu școala.
Prin perpetuarea acestei situații, elevii care nu ajung să finalizeze studiile vor deveni, în timp, un segment expus excluziunii sociale. Posibilitățile de angajare pentru aceștia vor fi minime, devenind o problemă pentru întreaga comunitate. De asemenea, în 2015, Liceul Tehnologic "Sava Brancovici" din Ineu a fost unul dintre cele 57 de licee din țară cu procent de promovabilitate la bacalareat ZERO!

„Mai putem noi, ca profesori, să ajutăm un elev care a intrat la liceu cu nota 2 sau 3 la examenul de evaluare națională să obțină media 6 la Bacalaureat?"

Răspunsul celor din Ineu a fost: DA

Liceul Tehnologic "Sava Brancovici" Ineu și Fundația "Împreună" au coordonat în timp mai multe proiecte de asistență educațională sau socială pentru tineri, în special orfani. Prin intermediul "Stației de tranzit", peste 80 de tineri au beneficiat și beneficiază în continuare de servicii de asistență socială sau de programe de reconversie profesională.

Activitățile proiectului

Activitatea 1. Program educațional complementar: meditații, ajutor în efectuarea temelor pentru 50 de elevi (20 elevi de etnie romă, 30 elevi cu deficiențe sau proveniți din medii defavorizate)
Perioada de desfășurare: 1 octombrie 2016 – 28 februarie 2017 – 20 de săptămâni
Locul de desfășurare: Centrul de timp liber de la Liceul Tehnologic Sava Brancovici Ineu

Activităţile s-au desfăşurat cu profesori calificaţi (un profesor de matematică, un profesor de limba română și 2 învăţători) ajutaţi de 4 voluntari. Au fost formate 4 grupe relativ omogene. Activitatea s-a desfăşurat 2 ore pe zi/ grupă, 2 zile pe săptămână. Grupele s-au rotit în funcţie de disciplinele la care elevii au întâmpinat dificultăţi. În total, au fost susţinute 320 de ore de meditaţie.

Doi psihologi au acordat servicii de consiliere pentru copii si părinţii acestora, fiecare câte 4 ore/săptămână. A fost efectuat un total de 160 de ore de consiliere.

Sprijinul oferit a contribuit la îmbunătăţirea capacităţilor de scris, citit și calcul matematic precum și la dezvoltarea capacităţilor de relaţionare în colectivitate.

Elevii au beneficiat de resursele materiale oferite de către Liceul Tehnologic Sava Brancovici Ineu: săli, aparatură, materiale didactice.

Rezultate: peste 50 de participanţi au câștigat abilităţi noi, și-au îmbunătăţit capacitatea de integrare școlară și socială și și-au îmbunătăţit rezultatele școlare.

Activitatea 2. Consiliere și orientare școlară pentru elevii defavorizaţi și pentru părinţii sau tutorii acestora (50 de elevi si minimum 80 de părinţi sau tutori)

Perioada de desfășurare: 1 octombrie 2016 – 28 februarie 2017

Locul de desfășurare: Cabinetele psihologice de la Liceul Tehnologic Sava Brancovici Ineu

Activităţile au constat în ședinţe de lucru prin care s-au urmărit:

- cristalizarea unei imagini de sine pozitive,
- sporirea responsabilităţii personale faţă de sine, faţă de alţii, faţă de societate,
- creşterea capacităţii de decizie (independenţa alegerilor personale),
- păstrarea echilibrului în situaţii de succes şi eşec,
- creşterea rezistenţei la frustrare, marginalizare temporară, critică,
- autoevaluarea realistă a potenţialelor proprii (intelectual, fizic, aptitudinal etc.),
- cunoaşterea clară a calităţilor personale şi punctelor slabe,
- asumarea de obiective realiste, realizabile,
- capacitatea de autoanaliză a erorilor, greşelilor, eşecurilor,
- asumarea riscurilor, stăpânirea situaţiilor de incertitudine, anticiparea consecinţelor,
- adoptarea unei atitudini active cu privire la cariera personală,
- elaborarea de soluţii alternative,
- adoptarea unei atitudini pozitive faţă mediul înconjurător.

Resurse necesare: 2 psihologi școlari, 2 voluntari, materialele didactice ale Liceului Tehnologic Sava Brancovici Ineu

Rezultate: abordarea acestor obiective a contribuit la crearea unui mediu social activ, părinţii și copiii beneficiind de o intervenţie specializată pe un domeniu cu impact major în inserţia în viaţa adultă a tinerilor dezavantajaţi.

Activitatea 3. Campanie de informare în vederea creșterii participării la educaţie – realizarea unui pliant cu activităţile proiectului

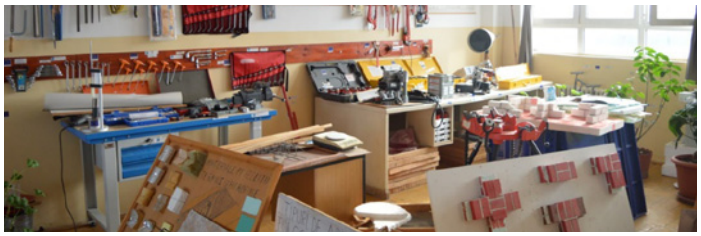
Perioada: noiembrie 2016 – ianuarie 2017 – campanie de informare prin presă, Internet. Februarie 2017 – realizarea unui pliant și diseminarea rezultatelor în instituţii publice și private (Primării, Unităţi de învăţământ, ONG-uri, instituţii private)

Resurse necesare: Logistica a fost oferită de către fundaţia Împreună Ineu. Prin proiect s-au acoperit costurile necesare pentru tipărirea pliantelor.

Activitatea 4. Bursă pentru rechizite și îmbrăcăminte

Perioada: octombrie 2016

Elevii din grupul ţintă al proiectului (50 de elevi) au beneficiat de o donaţie care să le permită desfășurarea unei activităţi didactice eficiente: ghiozdan, caiete, cărţi, ustensile de scris, îmbrăcăminte. Aceste rechizite au fost utilizate de către elevi și în cadrul educaţiei formale pe care aceștia o urmează.



Dovezi ale succesului

- reducerea ratei absenteismului școlar și a abandonului școlar
- creșterea procentului de promovabilitate la examenul de bacalaureat

Planuri de viitor

Proiectul va fi sustenabil pentru că toate cele patru activităţi propuse vor continua.

"Avem în vedere continuarea programelor complementare prin activităţile Centrului de timp liber de la Liceul Tehnologic Sava Brancovici Ineu. Centrul de timp liber va funcţiona prin subvenţiile oferite de către Consiliul Local Ineu și prin activităţile de voluntariat ale membrilor fundaţiei ÎMPREUNĂ. "

Psihologii implicaţi în proiect desfășoară în prezent activităţi de consiliere și orientare pentru persoane defavorizate prin intermediul fundaţiei. La finalizarea proiectului se preconizează o implicare mai largă a comunităţii în aceste activităţi.

Date de contact:
Liceul Tehnologic Sava Brancovici Ineu, Ineu, Calea Traian, nr. 2, jud. Arad, Tel: 0257512988, www.savabrancovici.ro

Accesul la educaţie a elevilor proveniţi din zone dezavantajate

Liceul tehnologic "Gh. K. Constantinescu" reprezintă una din școlile cu tradiţie ale judeţului Brăila. Activitatea în cadrul sistemului educaţional a debutat în anul 1948, prin Școala Medie Tehnică Veterinară și de Îmbunătăţiri Funciare, și a vizat pregătirea elevilor în domeniul agricol.

După aproximativ 60 de ani de existenţă, din anul școlar 2012-2013, denumirea instituţiei devine Liceul Tehnologic "Gh. K. Constantinescu" Brăila, oferind servicii educaţionale atât pentru tinerii cât și pentru adulţii din judeţul Brăila în domeniile: agricol, turism și alimentaţie publică, comerţ, estetica și igiena corpului omenesc. Elevii acestei școli provin mai mult din mediul rural, din familii cu venituri materiale modeste.

Definirea necesităţii unei astfel de practici

Liceul Tehnologic "Gh. K. Constantinescu" Brăila este o unitate şcolară cu tradiţie în domeniul agricol. Din anul şcolar 2005- 2006, datorită scăderii interesului tinerilor din judeţ pentru învăţământul agricol, s-au desfiinţat clasele cu acest profil şi s-a încetat exploatarea fermei şi a terenului agricol, aflate în dotarea unităţii şcolare.

Începând cu anul şcolar 2013-2014, datorită noilor politici locale (intensificarea exploatării suprafeţelor agricole din Câmpia Bărăganului şi cea din Insula Mare a Brăilei, creşterea interesului pentru absorbţia fondurilor europene, creşterea cerinţei de forţă de muncă specializată) s-a relansat învăţământul agricol şi cel pentru industria alimentară, înfiinţându-se în această unitate şcolară 5 clase de nivel liceal şi 4 clase de nivel postlieal şi de maiştri.

Concomitent, s-a reînceput exploatarea suprafeţei agricole şi a fermei didactice. Produsele obţinute din exploatarea fermei didactice trebuiau valorificate. În acelaşi timp, în cadrul unităţii şcolare existau mulţi elevi proveniţi din familii cu posibilităţi materiale reduse care erau ameninţaţi de abandon şcolar. Echipa de management a unităţii şcolare și cadrele didactice au corelat cele două situaţii și au găsit soluţia salvatoare: veniturile încasate din valorificarea produselor fermei agricole didactice vor fi utilizate ca sprijin material pentru elevii ameninţaţi de abandonul şcolar.

De asemenea s-au identificat și alte surse de finanţare a nevoilor acestor elevi.

Descrierea activităţilor de prevenire a abandonului şcolar

Principalele activităţi pentru susţinerea acestei iniţiative au fost:

- S-a început cu amenajarea terenului agricol și a fermei didcatice aflată în patrimoniul unităţii şcolare, apelând și la sprijinul agenţilor economici
- S-a obţinut autorizaţia pentru comercializarea, sub etichetă proprie, a produselor obţinute prin activitatea practică a elevilor, din exploatarea terenului agricol și a fermei didactice
- S-au comercializat produse proprii: floarea soarelui, porumb și alte cereale, legume obţinute în sera proprie, fructe
- S-au organizat diferite activităţi cultural- artistice pentru colectarea de fonduri în vederea susţinerii materiale a elevilor defavorizaţi: organizarea unui spectacol filantropic de către elevii de la Liceul de Artă "Haricleea Darclee", organizarea de târguri de produse handmade de către elevii de la Colegiul Naţional "GH. Munteanu Murgoci", donaţii realizate de Clubul Interact Brăila
- S-au colectat donaţii din partea părinţilor, profesorilor și din partea agenţilor economici: SC. Labrador SRL, SC. Stedian SRL, KWS, Alcedo, Agricost, Agroprest, Institutul de cercetare Sere Buzău
- S-au închiriat spaţii pentru cursuri de recalificare a şomerilor
- S-au repartizat sumele colectate din aceste acţiuni pentru susţinerea financiară (masa de prânz, cazare, gustarea de la ora 11,00) a elevilor cu situaţie materială precară și risc de abandon şcolar astfel:

În anul şcolar 2013-2014 au fost susţinuţi financiar 25 de elevi din mediul rural. Valoarea totală a sumei investită în susţinerea celor 25 de elevi a fost de 20.800 lei.

În anul şcolar 2014-2015 au fost susţinuţi financiar 75 de elevi proveniţi din mediul rural (aproximativ 60.000 lei)

Elevii implicați în acest program afirmă că fără acest sprijin material ei ar fi rămas la nivelul studiilor gimnaziale, chiar dacă în cei opt ani de școală au avut rezultate bune.

Dovezi ale succesului

- Accesul la educatie a elevilor din zonele defavorizate cum ar fi satele din Insula Mare a Brăilei, elevi care ar fi renunţat la studii datorită lipsei mijloacelor materiale.
- Creşterea procentului de promovabilitate la bacalaureat.
- Reducerea abandonului şcolar

Planuri de viitor

O astfel de iniţiativă merită a fi susţinută în continuare. Rezultatele obţinute în cei doi ani şcolari ar trebui să fie un exemplu de bună practică ce justifică orice efort din partea echipei de management, a cadrelor didactice și a comunităţii locale.

Valorificarea produselor agricole obţinute prin munca elevilor în orele de practică în folosul celor cu risc ridicat de abandon şcolar este un exemplu de dezvoltare a atitudinii pozitive faţă de muncă și a empatiei faţă de ceilalţi în rândul elevilor.

Date de contact: Liceul Tehnologic „Gh. K. Constantinescu”, Brăila, Str. Rm. Sărat, nr. 127, tel 0239611982
http://liceulghkconstantinescubraila.webs.com/

Ţinte și obiective specifice - Școala Profesională Germană Kronstadt

Obiectiv 1. Proiecția planului de şcolarizare în învăţământul dual din perspectiva nevoilor de calificare recomandate prin PRAI, PLAI și prin nevoia de dezvoltare a operatorilor economici parteneri ai școlii.
CREȘTEREA cu până la 20% a solicitărilor de şcolarizare a agenţilor economici parteneri, de la un an şcolar la altul - nivel 3 de calificare/ educație.

Obiectiv 2. Analiza rezultatelor şcolare prin monitorizarea testărilor standardizate/an de studiu/calificare.
PROGRESUL elevilor definit prin media minimă la cele 3 testări standardizate – minim 6,5 cât și un progres de minim 0,25 de la un test la altul.

Obiectiv 3. Certificarea absolvenţilor şcolii, în calificările profesionale pentru care au fost şcolarizaţi, conform Standardelor de Pregătire Profesională.
100% absolvenţi certificaţi în calificările finalizate

Obiectiv 4. Inserţia profesională a absolvenţilor în cadrul companiilor/partenerilor economici pentru care au fost încheiate contracte de pregatire practică și a fost acordată bursa profesională pe parcursul unui ciclu de învăţământ.
PROCENT de angajabilitate 100%

Obiectiv 5. Rata de tranziție la următorul nivel de educație (liceu, ciclul superior). **REALIZAREA** unei clase de nivel superior de educaţie – (liceal/nivel 4)

Obiectiv 6. Reducerea absenteismului prin monitorizarea riguroasă a numărului de absenţe motivate şi nemotivate ale elevilor, atât la teorie, cât şi la practică, prin utilizarea propriului soft (catalog electronic), în vederea întocmirii statisticilor lunare.
ABSENTEISM MAXIM 4,7%- absenţe motivate și nemotivate/an şcolar, la nivel de şcoala/clasă/elev.

Obiectiv 7. Satisfacţia clienţilor – Profesori/Elevi/Agenţi economici parteneri, urmărită prin aplicarea chestionarelor de tip Gallup.
PUNCTAJ chestionar Gallup pentru profesori: min 3,8
Punctaj chestionar Gallup adaptat elevilor: min 3,8
Gradul de retenţie al agenţilor economici parteneri măsurat la 6luni/1an/2ani de la angajarea absolvenţilor.

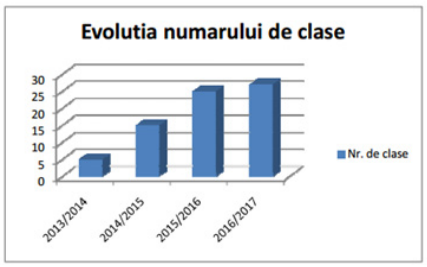
Obiectiv 8. Standardizarea proceselor educaţionale și operaţionale din cadrul şcolii.
IMPLEMENTAREA a cel puţin 3 standarde/an la nivelul şcolii.

Obiectiv 9. Identificarea nevoilor de dezvoltare a cadrelor didactice
PLUSVALOARE ADUSĂ şcolii, prin utilizarea competenţelor dobândite în urma formării continue a cadrelor didactice în educație, metodică, didactică și management educațional în cadrul activităţilor curriculare şi extracurriculare.

Obiectiv 10. Siguranţa elevilor și a cadrelor didactice în procesul educativ.
IMPLEMENTAREA ideilor de îmbunătăţire a siguranţei elevilor și cadrelor didactice, astfel încât numărul incidentelor și accidentelor să fie zero ("Zero incidente, zero accidente")

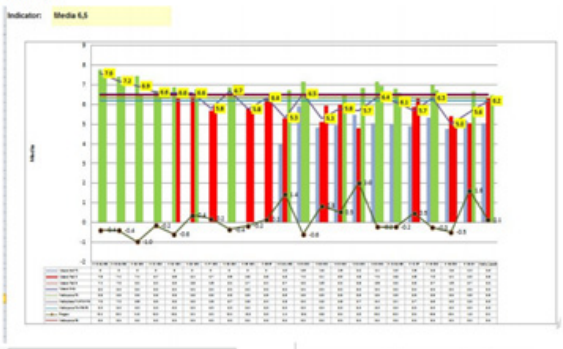
Obiectiv 11. Modernizarea infrastructurii, dotarea cu echipamente de instruire, conform standardelor de pregătire profesională
ÎNCĂRCAREA la nivel maxim a atelierelor din şcoală, conform graficului de desfășurare a instruirii practice a elevilor/clase/ domenii/calificări (practica se va desfășura prioritar la agenții economici, pînă la reabilitarea atelierelor).

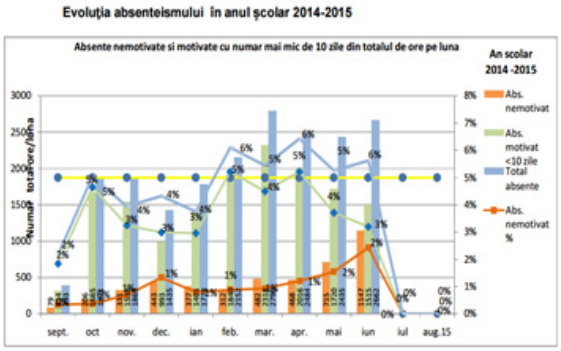
Dovezi ale succesului



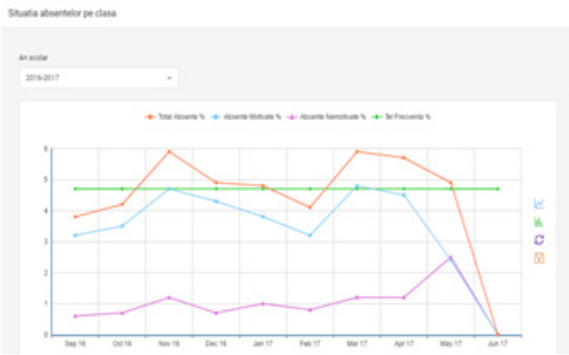
Rezultatele şcolare la testele unice pentru anul şcolar 2015 – 2016

În urma evaluărilor standardizate la nivel de şcoală, s-au obţinut următoarele rezultate:

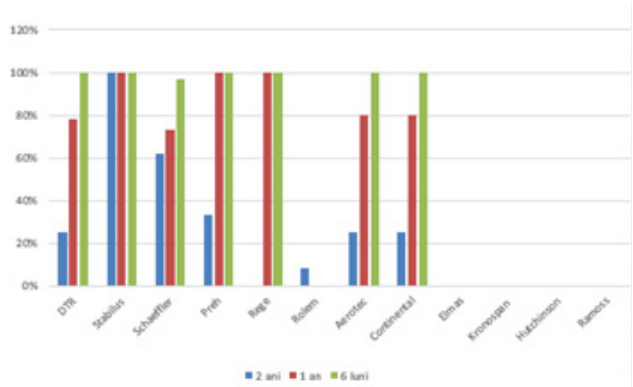




Urmărirea absenteimului în anul şcolar 2016 – 2017



Urmărirea gradului de retenţie a absolvenţilor la agenţii economici



Examen de certificare - an şcolar 2014 – 2015 – calificare: Operator la maşini cu comandă numerică

Atelier programare şi prelucrare la masini- unelte cu comanda numerică

Resurse necesare

Şcoala Profesională Kermană Kronstadt dispune de:

- 16 săli de curs
- 1 laborator TIC
- Atelier lăcătuşerie
- Atelier prelucrări pe maşini unelte convenţionale
- Atelier prelucrări pe maşini cu comandă numerică
- Atelier pneumatică
- Atelier mecatronică
- Atelier sudură
- Atelier logistică
- Atelier pentru sănătatea şi securitatea muncii
- Sală pregătire în Bazele şi tehnicile Kaizen

Dotările sălilor de curs şi a atelierelor şcoală a fost realizată cu sprijinul agenţilor economici parteneri, membrii Asociaţiei DWK Fit For Future.

Planuri de viitor

Viziunea Şcolii Profesionale Germane Kronstadt

- „Vom fi furnizorul principal de forţă de muncă înalt calificată pentru industria locală având cadre didactice competente, stabile şi un sistem propriu de management KAIZEN eficace, eficient si inovativ."

- Pentru anul şcolar 2017 – 2018 avem solicitări din partea agenţilor economici pentru 308 locuri (11 clase pentru calificari din domeniul mecanic, electromecanic şi a industriei textile), clasa a IX-a

- Dotarea unui atelier de prelucrări manual în domeniul confecţiilor din piele şi înlocuitori pentru industria automobilelor/automotive.

- Reabilitarea şi dotarea sălii de sport.

Ne propunem creşterea numărului de cadre didactice de specialitate, bine pregatite din categoria 25-40 ani . În anul şcolar 2016 – 2017, numărul cadrelor didactice este de 52.

Observaţii privind implementarea

Şcoala Profesională Germană Kronstadt, Braşov este o unitate şcolară nou înfiinţată. A fost înfiinţată în anul 2012, ca urmare a iniţiativei mediului economic braşovean, după modelul învăţământulti dual din Germania.

Date de contact:
Şcoala Profesională Germană Kronstadt, Str. 13 Decembrie nr. 131, Braşov, Telefon: 0368 457 497, www.sgk.ro

CNDIPT
Centrul Naţional de Dezvoltare a
Învăţământului Profesional şi Tehnic

Ghid de bune practici instituţionale în asigurarea calităţii în formarea profesională iniţială

EQAVET-NRP-RO

5

ORIENTARE ȘI CONSILIERE ÎN CARIERĂ

Caravana
"Ai șansa să te întorci la școală"

Una dintre ţintele stategice ale Inspectoratului Școlar Judeţean Hunedoara este promovarea învăţământului profesional și tehnic.

Pentru atingerea ţintei propuse au iniţiat o campanie de informare cu privire la meseriile cerute pe piaţa muncii hunedorene și de consiliere a elevilor puși în situaţia de a-și alege parcursul profesional.

Obiectivele acestei acţiuni sunt:

• comunicarea face-to-face cu elevii claselor a VIII-a și familiile acestora, cu tinerii care au abandonat de timpuriu școala și cu reprezentanţii autorităţilor publice locale, a setului complet de informaţii cu privire la accesul în învăţământul profesional și tehnic;
• prezentarea ofertei IPT din judeţul Hunedoara și a parteneriatelor încheiate cu operatorii economici;
• implicarea agenţilor economici în promovarea IPT hunedorean;
• diseminarea informaţiilor legate de Programul "A doua șansă" persoanelor care nu au finalizat învăţământul obligatoriu;
• dezvoltarea colaborării inspectoratului școlar cu primăriile/ consiliile locale (structurile de asistenţă socială) și unităţile de învăţământ;
• prezentarea avantajelor învăţământului profesional și tehnic pentru elevi;
• prezentarea unor povești de succes ale elevilor din învăţământul profesional hunedorean (povești de succes prezentate de elevi).

"Lecţia pe care am învăţat-o zi de zi, alături de participanţii la aceste acţiuni, este că niciodată nu este prea târziu să te întorci la școală, totul depinde de determinarea și motivaţia pe care o ai. Această acţiune nu și-ar fi atins ţintele, fără implicarea activă a reprezentanţilor autorităţilor publice locale și a agenţilor economici. "
Prof. dr. Maria ȘTEFĂNIE – inspector școlar general al ISJ Hunedoara

Definirea necesităţii unei astfel de practici

Această acţiune a fost determinată de necesitatea readucerii tinerilor în școală, dar și de implicarea activă și responsabilă a acestora în decizia cu privire la formarea lor profesională.

Din discuţiile avute în diferite contexte, cu reprezentanţii părinţilor, elevilor, societăţii civile, a reieșit faptul că învăţământul profesional și tehnic este perceput ca o formă de învăţământ "pentru a doua sau a treia opţiune" care nu este de dorit pentru un absolvent de clasa a VIII-a bine pregătit, că învăţământul profesional este, în general, pentru elevii slab pregătiţi, care nu promovează examenul de evaluare naţională.

Totodată, nu sunt cunoscute parteneriatele derulate de unităţile şcolare cu agenţi economici de anvergură, implicarea acestora în procesul de formare şi dezvoltare a competenţelor profesionale şi modul de derulare a stagiilor de pregătire practică la agentul economic.

Pentru a schimba această percepţie a părinţilor şi elevilor s-au iniţiat activităţile de informare şi promovare a IPT, sub genericul "Caravana - Ai şansa să te întorci la şcoală". Informaţiile prezentate au avut ca scop motivarea tinerilor de a încerca să-şi găsească drumul în viaţă, calea spre o carieră care li se potriveşte.

Descrierea activităţilor de consiliere în carieră

Anul 2017 este declarat "Anul învăţământului profesional şi tehnic" în România. Sub această egidă Inspectoratul Şcolar Judeţean Hunedoara, în perioada 15.03.2017 - 9.05.2017, a desfăşurat activităţi specifice de informare şi promovare a învăţământului profesional şi tehnic organizate în cadrul Caravanei "Ai şansa să te întorci la şcoală".

Echipe tripartite, formate din reprezentanţi ai Inspectoratului Şcolar Hunedoara (inspectori şcolari), reprezentanţi ai agenţilor economici cu care unităţile de învăţământ profesional şi tehnic au încheiate parteneriate, reprezentanţi ai autorităţilor publice locale, având alături un reprezentant al elevilor, s-au deplasat în toate comunele judeţului, unde au prezentat avantajele pe care le are educaţia şi în special formarea profesională prin şcoala profesională, elevilor din clasele a VIII-a şi părinţilor acestora. În cadrul evenimentului au fost promovate exemple de bună practică ale învăţământului tehnic hunedorean, evidenţiindu-se rolul major pe care îl au reprezentanţii mediului de afaceri în formarea profesională de calitate a elevilor, prin implicarea învăţării la locul de muncă şi în inserţia absolvenţilor pe piaţa muncii.

Reprezentanţii agenţilor economici au prezentat avantajele pe care le oferă elevilor care optează a se forma prin şcolile profesionale cu care aceştia au încheiate parteneriate (burse de studiu suplimentare, masă gratuită, transport gratuit la şi de la locul de practică, locuri special amenajate în cadrul firmei în care elevii sunt instruiţi, echipamente de lucru şi posibilitatea angajării la finalizarea şcolii profesionale).

Elevul din echipa caravanei s-a prezentat atât în calitate de elev în cadrul şcolii profesionale, cât şi de viitor angajat în cadrul firmei unde îşi desfăşoară instruirea practică.

• A subliniat importanţa alegerii traseului educaţional atât pentru formarea profesională, cât şi pentru cea personală.

• A încurajat elevii prezenţi să aleagă învăţământul profesional, subliniind toate avantajele directe şi indirecte pe care acesta le oferă, neavând rezerve cu privire la percepţia altora asupra alegerii făcute de ei.

Un impact deosebit l-au avut mărturisirile unora dintre edilii locali, cu privire la traseul lor educaţional, care a inclus la un moment dat şi învăţământul profesional, accentuând rolul acestei forme de şcolarizare în devenirea lor profesională, precum şi în dobândirea de abilităţi practice nu numai pentru carieră, dar şi pentru viaţa de zi cu zi.

La activităţile derulate au participat reprezentanţii comunităţilor locale, angajaţi ai serviciului public de asistenţă socială, în jur de 1000 elevi, 200 persoane adulte care nu au finalizat învăţământul obligatoriu, tineri care au abandonat de timpuriu şcoala şi nu mai puţin de 500 de părinţi.

Dovezi ale succesului

- Peste 1000 de elevi au aflat, mulţi pentru prima dată, avantajele pe care învăţământul profesional şi tehnic le oferă, atât prin furnizarea unei calificări profesionale cerută pe piaţa muncii, dar mai ales prin modul în care agenţii economici se implică pe parcursul şcolarizării în formarea lor profesională, respectiv ulterior în angajarea unui procent semnificativ din absolvenţii şcolilor profesionale partenere.
- Părinţii au aflat care sunt competenţele profesionale pe care copiii lor le-ar putea primi în cadrul unei unităţi de învăţământ profesional şi tehnic
- Agenţii economici au înţeles că numai prin implicare vor reuşi să aibă forţă de muncă bine pregătită

Planuri de viitor

• Perpetuarea Caravanei în anii următori şi în mediul urban.

• Cuprinderea în cadrul caravanei şi a unor activităţi practice, aplicative, coordonate de agenţii economici, în care să fie implicaţi elevi din clasele a VIII-a.

• Organizarea unor concursuri cu specific practic, pentru elevii claselor a VIII-a, coordonate de ISJ Hunedoara în parteneriat cu agenţii economici şi reprezentanţii autorităţilor publice locale.

Date de contact: Inspectoratul Şcolar Judeţean Hunedoara, Str. Gheorghe Bariţiu, nr. 2, Deva , Judeţul HunedoaraSursa de www.facebook.com/Inspectoratul-Şcolar-Judeţean-Hunedoara

"Capital Filles" în Ialomița

Asociaţia Capital Filles, înfiinţată în Franţa la iniţiativa companiei ORANGE, a ales România în a doua etapă europeană de implementare a proiectului "Capital filles".

Obiectivele asociației vizează introducerea tinerelor fete provenite din medii sociale modeste în lumea companiilor franceze prezente în România prin prezentarea sectoarelor lor de activitate şi a meseriilor lor de viitor, cu preponderență cele tehnice şi industriale, ce merită să capete valoarea de meserii "feminizate".

"Capital filles" este un proiect derulat de unităţi școlare în parteneriat cu Ministerul Educației Naționale, Capital Filles în România, Ambasada Franței şi Institutul Cultural Francez, urmărindu-se reuşita în carieră a adolescentelor provenite din familii modeste. Din judeţul Ialomiţa au fost selectate două unităţi școlare:

- **Liceul Tehnologic de Industrie Alimentară, Feteşti**
- **Liceul Tehnologic Căzăneşti**

În Franța 955 de mentori oferă tutorat individual elevelor din cele 87 de licee partenere. În România, până în prezent, în acest program sunt implicaţi 149 de mentori și 650 de eleve selecţionate de la licee din București, Timișoara și judeţul Ialomiţa.

Definirea necesităţii unei astfel de practici

Situaţia financiară a multor familii din mediile defavorizate din România și lipsa informaţiei duce la abandon școlar și la imposibilitatea angajării corespunzător pregătirii a multor tinere absolvente de liceu care nu au reușit să promoveze examenul de bacalaureat.

De asemenea, lipsa unor sfaturi corecte privind dezvoltarea personală și orietarea în carieră duce la un traseu profesional care nu corespunde cu competenţele dezvoltate prin pregătirea profesională iniţială.

Acest proiect vine în sprijinul acestor tinere absolvente care nu au resursele materiale pentru continuarea studiilor și sunt puse în situaţia de a-și găsi un loc de muncă.

Descrierea activităţilor de consiliere în carieră

Programul "Capital filles" a debutat în judeţul Ialomiţa în anul școlar 2015-2016, în acest program fiind implicat și Liceul Tehnologic de Industrie Alimentară, Feteşti.

Printre activităţile derulate în anii școlari 2015-2016 și 2016-2017 menţionăm:

- Forumul „Succes la feminin" – desfășurat la Biblioteca Centrală Universitară Bucureşti (18 aprilie 2016). La această activitate au participat 7 eleve de la Liceul Tehnologic de Industrie Alimentară, Feteşti, însoţite de 3 cadre didactice, şi 6 eleve de la Liceul Tehnologic Căzăneşti, însoţite de 2 cadre didactice.
- Atelierul de lucru susţinut de reprezentanţii firmei EXPUR SA în care s-au prezentat domeniile de activitate, meseriile din cadrul întreprinderii SC EXPUR SA, programul "Capital Filles" şi modalităţile de susţinere în vederea dezvoltării personale și a alegerii traseului profesional (20 mai 2016). La această activitate au participat 30 de eleve de la Liceul Tehnologic de Industrie Alimentară, Feteşti, însoţite de 5 cadre didactice, şi 15 eleve de la Liceul Tehnologic Căzăneşti, însoţite de 3 cadre didactice.
- Vizita la sediul companiei SC EXPUR SA a fost organizată atât pentru elevele beneficiare, cât si pentru profesorii acestora. Au participat 14 eleve de la clasa a XII-a, alături de 5 cadre didactice, de la Liceul Tehnologic de Industrie Alimentară Feteşti, şi 10 eleve însoţite de 3 cadre didactice, de la Liceul Tehnologic Căzăneşti. S-au prezentat, în cadrul unui atelier de lucru, compania, oportunităţile oferite fetelor în companie, după care s-a vizitat compania (9 noiembrie 2016);

- Completarea Formularului de înscriere în program de tutorat individual pentru 3 eleve de clasa a XII-a, de la Liceul Tehnologic de Industrie Alimentară, Feteşti, şi 3 eleve de la Liceul Tehnologic Căzăneşti, care şi-au dat acordul în vederea beneficierii sprijinului unui mentor (noiembrie 2016);
- Program de tutorat individual / Binomul mentor-elev pentru eleve înscrise în program. Mentorii, reprezentanți ai EXPUR SA, au început programul de tutoriat în noiembrie 2016 şi au continuat pe parcursul anului şcolar 2016 -2017, la sediul din Slobozia a SC EXPUR SA. Prin acest program, s-au oferit sfaturi, orientare profesională, contacte utile, descoperirea mediului corporatist, dezbateri asupra stereotipurilor, cultivarea încrederii în sine.
- Forumul "Capital Filles - Succes la feminin" organizat la Institutul Cultural Francez din Bucureşti, în prezenţa ambasadorului Franţei în România - domnul Francois Saint-Paul, a directorului general Orange România, a reprezentanţilor MEN și a altor directori de companii multinaţionale partenere. La acest forum au participat 6 eleve, însoțite de 3 cadre didactice, de la Liceul Tehnologic de Industrie Alimentară, Feteşti, şi 5 eleve însoțite, de 2 cadre didactice, de la Liceul Tehnologic Căzăneşti, la. O componentă importantă a acestei întâlniri au fost informaţiile legate de experiența profesională a mentorilor (impresii despre profesie, parcursul profesional, etc.) (22 martie 2017);

Realizarea materialelor pentru atelierele de lucru şi cele prezentate în vizita de lucru a fost coordonată de doamna inginer Anton Gina şi doamna director reurse umane Genescu Cristina de la SC EXPUR SA. Resursele financiare necesare deplasărilor au fost asigurate de SC EXPUR SA.

45 de eleve din cele două unităţi şcolare au fost consiliate cu privire la alegerea traseului profesional și la posibilităţile de angajare.

Dovezi ale succesului

Tutoratul individual (mentor/elevă) pentru elevele din clasa a XII-a, asigurat de 3 angajate ale SC EXPUR SA, a fost de bun augur, sporind încrederea elevelor în potențialul lor şi în viitorul profesional. Astfel, informațiile oferite de doamna Genescu Cristina, director resurse umane în cadrul SC EXPUR SA, a dus la orientarea în carieră, pentru o elevă, care se va înscrie la ASE Bucureşti - resurse umane.
45 de tinere știu mai multe despre profesiile care li se pot potrivii și în care ar putea avea succes.

Planuri de viitor

În 24 martie 2017 a avut loc, la Slobozia, o întîlnire a reprezentanţilor unităţilor școlare, ai Inspectoratului Școlar Judeţean și a reprezentanţilor companiilor din zonă în vederea extinderii programului.

Ne dorim ca numărul de agenti economici inclusi in proiect să crească şi avem disponibilitate de a continua acest proiect.

Date de contact:
Liceul Tehnologic de Industrie Alimentară, Feteşti
ltindalimfetesti.hol.es, gsiafetesti.wordpress.com
Liceul Tehnologic Căzăneşti
gsacazanesti.licee.edu.ro/profilul-scolii.html

Centrul de Promovare și Informare

Centrul de promovare și informare a fost organizat în cadrul Colegiului Tehnic „Mihai Bravu" din București pentru informarea elevilor absolvenţi de clasa a VIII-a și a părinților acestora cu privirea la oferta educaţională, la avantajele și beneficiile avute prin alegerea unui traseu prin învăţământul profesional și tehnic.

Demersul face parte din acţiunile de promovare a Învăţământului Profesional și Tehnic prin Școala Profesională din cadrul Strategiei de Dezvoltare a Învăţământului Profesional și Tehnic din Municipiul București și judeţul Ilfov.

Ţinta strategică: Dezvoltarea și promovarea conceptului de Școală Profesională – Drumul tău către Excelenţă;

Os1: Creșterea numărului de elevi ce aleg școala profesională ca modalitate de formare profesională iniţială;
Os2: Diversificarea domeniilor de formare profesională în acord cu cerinţele de pe piaţa muncii;
Os3: Promovarea parteneriatului public privat dintre operatorii economici și școală.

Definirea necesităţii unei astfel de practici

Lipsa informării și a orientării în carieră conduce la neatractivitatea școlii profesionale în alegerea elevilor de clasa a VIII-a, pe de o parte, dar și la neimplicarea agenţilor economici în promovarea învăţământului profesional datorită faptului că nu cunosc beneficiile pe care le pot avea de pe urma acestui parteneriat public-privat, pe de altă parte.

Școala profesională este cel mult a doua opţiune, în cazul în care elevul nu reușește să fie admis la un liceu, de regulă teoretic.

Agenţii economici duc lipsă de forţă calificată de muncă, dar nu se implică în pregătirea practică a elevilor și în atragerea lor spre o carieră profesională.

Pentru a îmbunătăţi imaginea învăţământului profesional și tehnic reprezentanţi ai unităţilor de învăţământ care școlarizează prin învăţământ profesional cu durata de 3 ani sau învăţământ profesional dual, în parteneriat cu agenţii economici care asigură pregătirea practică la locul de muncă, s-au decis să prezinte avantajele aduse de această formă de învăţământ.

În cadrul evenimentelor din planul de acţiune privind fundamentarea Strategiei de Dezvoltare a ÎPT din Municipiul București s-au realizat următoarele:

• Organizarea primei întâlniri cu operatorii economici, parteneri și implicaţi în dezvoltarea învăţământului profesional, la Senatul României;

• Realizarea unui studiu complex la nivelul elevilor de clasa a VIII –a cu privirea la Orientarea Școlară și Profesională realizată la nivel de școală, studiu disponibil la adresa: http://ismb.edu.ro/documente/examene/admitere/2017/raport_OSP_ISMB_final.pdf .

• Elaborarea instrumentelor de lucru pentru auditul iniţial cu privire la starea învăţământului profesional din Municipiul București în vederea elaborării unor planuri de acţiune la nivel sectorial.

Descrierea activităţilor de consiliere în carieră

Centrul de Promovare și Informare - Școala Profesională a fost organizat în cadrul Colegiului Tehnic „Mihai Bravu" din sector 3, București, cu caracter permanent pe perioada celor două sesiuni de înscriere la Școala Profesională.

- S-au prezentat materiale de tipul: roll-up-uri cu oferte educaţionale ale școlilor, pliante de prezentare, pliante ale operatorilor economici.
- S-a organizat o linie telefonică de tip Info Center disponibilă de luni până vineri între orele 12 - 16 și sâmbătă și duminică între orele 09 - 13 unde se pot obţine informaţii cu privire la înscrierea la Școala Profesională.
- S-au realizat 300 de autocolante cu promovarea acestui centru ce au fost distribuite la nivelul Municipiului București.
- Au fost distribute peste 1000 de afișe format A2 în Municipiul București, afișe ce promovează avantajele oferite de Școala Profesională și beneficiile pentru elevi.
- S-au realizat 5 bannere format 3m*1m cu promovarea centrului și a numărului de telefon de la Info Center.

Dovezi ale succesului

Creșterea interesului pentru Școala Profesională bazat pe numărul de apeluri telefonice și a fișelor de înscriere solicitate de elevi.

Creșterea numărului de elevi înscriși încă din prima sesiune de înscriere (exemplu pentru specializarea mecanic agricol în sistem dual, după 2 ani consecutivi de insucces, anul acesta, 2017, datorită promovării în cadrul Strategiei de Dezvoltare, a prezenţei la Centru de Promovare și Informare, dar și a planului de promovare făcut de partenerii – operatori economici în teren s-a resuit, în 3 zile de înscriere, completarea numărului de locuri aprobate).

Datorită promovării Învăţământului Profesional dual la nivel de ISMB faţă de anul trecut, în anul școlar 2017-2018 s-a triplat numărul de clase pentru acest tip de învăţământ, pe specializări noi (mecanic agricol, sudor, strungar, frezor, rabotor-mortezor, rectificator, lăcătuș construcţii metalice și utilaj tehnologic).

Planuri de viitor

Pentru viitor ne propunem:

1. Realizarea unui centru permanent de promovare a ofertei educaţionale pentru Școala Profesională în sistem dual și a partenerilor de practică – operatori economici.

2. Realizarea unui Plan de promovare la nivel local și regional cu oferta educaţională și a avantajelor și beneficiilor pentru elevi.

3. Implementarea unor metode inovative de implicare a operatorilor economici în promovarea ofertelor educaţionale și asumarea rolului activ de a se implica în targetarea elevilor și îndrumarea lor către Școala Profesională.

4. Implementarea unor concepte noi de promovare pe baza de cazuri de bune practici preluate din ţările unde învăţământul profesional este mult mai dezvoltat.

www.scoalafarasomeri.ro

Date de contact:
Inspectoratul Municipiului București
http://ismb.edu.ro/
Colegiul Tehnic Mihai Bravu
http://colegiulmihaibravu.invatamantsector3.ro/

CNDIPT
Centrul Naţional de Dezvoltare a
Învăţământului Profesional şi Tehnic

Ghid de bune practici instituţionale în asigurarea calităţii în formarea profesională iniţială

EQAVET-NRP-RO

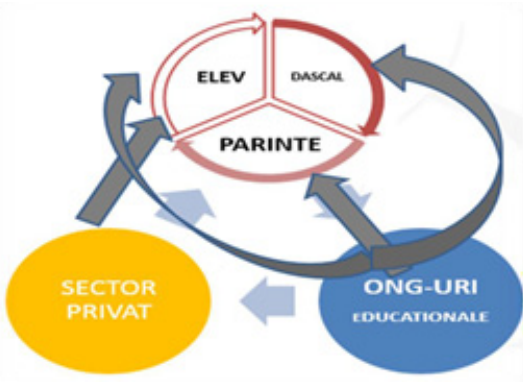
6

FORMAREA ȘI CONSOLIDAREA COMPETENȚELOR CHEIE ȘI A ALTOR COMPETENȚE CUM AR FI: DEZVOLTARE DURABILĂ, PROTECȚIA MEDIULUI, etc

Suntem ceea ce facem

Sunt unităţi şcolare pentru care grija pentru dezvoltarea personală şi profesională a elevilor este o prioritate. Şi cadrele didactice din aceste unităţi şcolare se confruntă cu aceleaşi greutăţi create de starea socio-economică actuală dar pun suflet şi dăruire în tot ceea ce fac. Un astfel de exemplu este Liceul Tehnologic AUTO din Craiova. Pe lângă activitatea didactică, cei din Liceul AUTO sunt implicaţi în foarte multe programe şi proiecte de protecţie a mediului, de dezvoltare personală, de consiliere, de sprijin acordat elevilor.

"Doamna dirigintă m-a sfătuit să intru în proiectul EXPRESS, pentru că, spunea ea, mi-ar prinde bine pe viitor. Am descoperit munca în echipă; eu nu eram obișnuit să lucrez cu mai mulți oameni. Am aflat că sunt capabil să iau decizii, că pot ajunge departe dacă cred în mine. Îmi place că am lucrat cu oameni care nu m-au judecat și consider că acesta este cel mai frumos lucru de care am avut parte până acum. A fost o experiență pe care nu o voi uita și sfătuiesc și alți liceeni să participe la astfel de activități auto pentru a avea ocazia să se cunoască mai bine și să învețe să lucreze cu alți oameni." Elev Marius Ilie



Definirea necesităţii unor astfel de practici

Învăţământul profesional şi tehnic din România a devenit, în ultimul timp, lipsit de atractivitate. Pentru a reuşi să fie repus în drepturi este nevoie de o colaborare reală, dedicată şi susţinută între toţi factorii implicaţi (profesori, elevi, părinţi, comunitate locală, operatori economici, ONG-uri). Educaţia tinerei generaţii nu înseamnă doar noţiuni teoretice obţinute la orele de curs ci şi competenţe transversale, experinţe noi, emoţii, toate dobândite în activităţi atractive şi agreate de tineri. Așa au apărut și s-au dezvoltat programe și proiecte, ca o necesitate de a răspunde problemelor care afectează tânăra generaţie (lipsa de motivaţie, încrederea în sine scăzută, discrepanţa dintre generaţii, accesul la educaţie, neconcordanţa între programele şcolare şi piaţa muncii). Ele au adus plusvaloare pregătirii teoretice și practice a celor implicaţi.

Programe și activităţi derulate la nivelul unităţii şcolare

- **Proiectul "ADOPTĂ UN LICEU"** - a apărut ca o necesitate a pregătirii personale şi profesionale a elevilor, viitori angajaţi ai fabricilor producătoare din Oltenia, oferindu-se soluţii integrate, concentrate, cu scopul de a genera o schimbare durabilă prin coagularea comunităţii din jurul şcolii. In octombrie 2013 s-au constituit comunitatea de business şi board-ul local iar în ianuarie 2014 s-a constituit echipa nucleu de lucru din care fac parte cadre didactice din liceu şi reprezentanţi ai comunităţii locale.

În perioada următoare au fost lansate şi desfăşurarte activităţi şi programe:

- **PROGRAMUL "EDUCATIE PRIN COACHING" -**
- **INCUBATORUL DE AFACERI** - prin care un grup de 30 elevi au participat la diverse acţiuni de iniţiere şi dezvoltare a unei afaceri "Infiinţarea unui Service Auto".

• **AMENAJAREA** unor săli de clasă, a laboratoarelor și atelierelor școală – sala de geografie, sala de limbi moderne, sala Cummins, atelierele școală

• **ACŢIUNI DE VOLUNTARIAT** - reamenajarea parcului școlii, ecologizare în grădina botanică a Craiovei, plantare de puieţi pe nisipurile Olteniei în pericol de deșertificare. În parcul școlii au fost montate bănci, coșuri de gunoi, aviziere. La acțiune au participat circa 100 de persoane aparţinând companiilor partenere, dar şi elevi şi profesori ai liceului. Scopul activității nu a fost doar acela de a beneficia de facilitățile parcului, ci şi pentru dezvoltarea spiritului de voluntariat al elevilor şi al profesorilor.

• **GREEN CORNER** - Colţul Verde Automotive High School - Liceul Tehnologic Auto Craiova – programul implementează și facilitează condiţiile necesare pentru a colecta selectiv deșeurile rezultate din Liceul Tehnologic Auto, prin training și informarea elevilor despre ceea ce înseamnă o investitie sigură pentru viitorul mediului. Pe lângă faptul că s-au instalat mijloacele necesare reciclării (coșuri pe diverse tipuri de deșeuri, mesaje motivaţionale, etc.), programul, prin ora de educaţie pe mediu, a informat, a conștientizat și a creat abilităţi necesare elevilor pentru colectare selectivă, legislaţie, reciclare/valorificare deșeuri precum și protecţia mediului.

• **ZIUA "ADOPTĂ UN LICEU"** – moment de premiere a elevilor cu rezultate deosebite, de diseminare a rezultatelor proiectului, de promovare a liceului în rândul elevilor de gimnaziu.

PROGRAMUL EXPRESS – desfășurat de ONG-ul "Școala de Valori" este un program de mentoring și orientare în carieră, prin intermediul căruia elevii au avut posibilitatea de a primi ajutor în descoperirea propriilor valori, de a învaţa și de a-și forma abilităţi utile în viaţă, de a cunoaște oameni noi și de a-și face prieteni, posibilitatea de a-și întări încrederea în propria persoană. Programul Express a cuprins educaţia non-formală precum și monitorizarea procesului de dezvoltare a aptitudinilor tehnice prin intermediul stagiilor de practică.

• **MINIPROIECTUL "HAI SĂ LUĂM BACUL!"** - demarat de Liceul Tehnologic "Auto" Craiova, în anul 2014, în parteneriat cu Universitatea din Craiova, în cadrul căruia studenţi voluntari oferă, în mod gratuit, meditaţii elevilor la disciplinele pentru Bacalaureat.

Au avut loc întâlniri între elevii claselor terminale, studenţi-foști absolvenţi ai școlii, mentori-reprezentanţi ai companiilor partenere, profesori și părinţi.

"Nu a fost ușor să convingem elevii, care provin, în mare parte, din mediul rural și sunt navetiști, să rămână după ore, la meditaţii. Reprezentanţii operatorilor economici s-au implicat și aici și le-au asigurat masa de prânz. Din cei 50 de elevi înscriși iniţial au rămas mai puţin de 20. Cei rămași în miniproiect au luat minim 6 la Bacalaureat. Efortul profesorilor împreună cu studenţii Universităţii din Craiova a avut eficienţă. Poate nu cea așteptată, însă, având în vedere media de intare în liceu, putem spune că a fost ceva ce merita încercat." - Viorica Cârstea - coordonator proiect

Proiectul TEC - Educaţie Tehnică pentru Comunitate – este o continuare a proiectului „Adoptă un liceu„ și cuprinde patru activităţi importante:

1. Soft skills – Abilităţi de comunicare
2. Technical skills – Abilităţi tehnice
3. Stagii de practică
4. Investiţii

"Am fost uimiţi de faptul că elevii își doresc să se implice în activităţi și am constatat că sunt foarte creativi dacă li se oferă posibilitatea de implicare și cadrul adecvat "

Dovezi ale succesului

• dotarea unităţii de învăţământ cu mijloace și materiale didactice strict necesare bunei desfășurări a activităţii;
• modernizarea sălilor de clasă, laboratoarelor, atelierelor;
• introducerea, în planul de școlarizare, a unor calificări profesionale strict necesare operatorilor economici parteneri stabilite în urma unor chestionare privind nevoia de formare profesională pentru următorii ani;
• introducerea învăţământului dual – componentă a învăţământului profesional și tehnic
• completarea numărului de locuri la învăţământul profesional dual din prima etapă de înscrieri (54 locuri);
• angajarea abolvenţilor la operatorii economici parteneri.
• realizarea unui laborator de mecatronică, acţionări electrice și electronică (iulie-august 2017);
• îmbunătăţirea rezultatelor de la examenele naţionale și de la concursurile școlare

Planuri de viitor

Se vor continua programele și proiectele actuale și se vor iniţia noi proiecte. Liceul Tehnologic AUTO intenţionează să devină centru de formare profesională pentru calificări din domeniul mecanică.

Date de contact: Liceul Tehnologic Auto Craiova - Bulevardul Decebal, nr.105, www.ltehautocraiova.licee.edu.ro;
facebook: Liceul Tehnologic Auto Craiova

Reconfigurarea în mozaic a competenţelor cheie; proiectul „ARS OECONOMICA"

Proiectul „ARS OECONOMICA" se încadrează în categoria manifestărilor ştiinţifice şi culturale ce abordează într-o manieră integrată ştiinţa economică şi cultura. Este un prilej de dezvoltare a competenţelor cheie integrate cu competenţele profesionale, a imaginaţiei şi creativităţii elevilor care pot prezenta, dezbate şi disemina informaţii pe un teren vast, într-o formă proprie.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

O1 – Conştientizarea rolului ştiinţelor sociale şi al culturii în învăţământul preuniversitar românesc;

O2 - Valorificarea noilor teorii economice europene din perspectiva soluţionării conflictelor paradigmatice actuale;

O3 – Valorificarea experienţei pozitive a cadrelor didactice privind metodele şi mijloacele folosite în comunicarea didactică;

O4 – Îmbunătăţirea relaţiilor de cooperare între actorii educaţiei (beneficiari, furnizori, parteneri) în vederea creşterii interesului pentru cunoaştere şi creativitate;

O4 – Valorificarea noilor educaţii şi a perspectivelor europene în învăţământul contemporan;

O5 – Promovarea în rândul elevilor a unor demersuri creative şi inovatoare în domeniul culturii şi al ştiinţelor sociale;

O6 – Realizarea unor dezbateri eficiente între şcoala preuniversitară, învăţământul universitar şi piaţa muncii în ceea ce priveşte nivelul de însuşire a competenţelor profesionale ale absolvenţilor învăţământului profesional şi tehnic în domeniile vizate prin proiect şi corecţiile care vor trebui întreprinse.

Definirea necesităţii unei astfel de practici

O lume complexă, cum este cea contemporană, dinamică, antrenată în procese marcante de schimbare continuă, are nevoie de oameni cu capacitate de integrare şi adaptare, cu spirit de autonomie şi independenţă, cu efervescenţă creatoare şi spirit inovator.

Potenţialul creativ al elevului nu poate fi dezvoltat decât prin centrarea procesului de învăţământ pe învăţare creativă, prin crearea unui mediu favorabil în şcoală, calitatea actului educaţional fiind preocuparea cea mai importantă pentru cadrele didactice.

Competenţele cheie sunt achiziţii ale învăţării care permit adaptarea flexibilă şi rapidă a absolventului la societatea actuală şi trebuie dezvoltate la nivel de masă în rândul celor ce se pregătesc pentru integrarea pe piaţa muncii.

Descrierea activităţilor

Proiectul vizează două direcţii de acţiune:

Patrimoniul economic - îşi propune să valorifice experienţele şcolare în domeniul educaţiei tehnologice actuale şi a antreprenoriatului.

Patrimoniul cultural cu secţiunile: ARS LITTERAE, ARS DRAMATICA, ARS PHOTOGRAPHICA, ARS LUDICA şi ARS ECOLOGICA adresate elevilor şi cadrelor didactice.

Activităţile proiectului sunt:

A. PATRIMONIUL ECONOMIC

- Teorii ale ştiinţelor economice la începutul mileniului al treilea – adresată elevilor, profesorilor, specialiştilor şi cercetătorilor din domeniul ştiinţelor economice. Prezentarea materialelor este finalizată printr-o dezbatere la care fiecare participant are posibilitatea să răspundă întrebărilor şi să ofere soluţii alternative, apropiind, eventual, punctele de vedere divergente.
- Descoperă ştiinţele economice – concurs adresat elevilor, structurat pe următoarele sub-activităţi:
  - Concurs interdisciplinar "Economia contează!", adresat elevilor claselor a IX-a, unde vor răspunde, în echipe de câte 4-5 elevi la o serie de întrebări, în mod interactiv.
  - Târgul firmelor de exerciţiu, adresat elevilor claselor a XI-a, cu următoarele secţiuni:
    - Cel mai bun negociator în limba engleză;
    - Cea mai bună prezentare a firmei la stand;
    - Cel mai bun slogan;
    - Cel mai reprezentativ logo;
    - Cel mai atractiv banner;
    - Cel mai atractiv stand;

• Concursul Regional pe teme economice "Ion Ionescu de la Brad" - se adresează elevilor liceelor economice din judeţele Vrancea, Bacău, Neamţ, Harghita și Vaslui. Etapa judeţeană: se organiează în unităţile de învăţământ partenere cu următoarele secţiuni:

Clasa a X a

SECŢIUNEA I Contabilitatea unităţilor economice

SECŢIUNEA II Comunicare profesională

Clasa a XI a

SECŢIUNEA I Contabilitatea evenimentelor și tranzacţiilor

SECŢIUNEA II Marketingul afacerii

Clasa a XII a

SECŢIUNEA I Realizarea situaţilor financiare și calculaţia costurilor

SECŢIUNEA II Finanţe și fiscalitate

Tematica pe discipline a avut ca punct de plecare programa școlară pe fiecare disciplină, cu precizarea că subiectele sunt redactate cu aplicaţii practice efectuate în orele de laborator tehnologic.

• Inovaţie şi creativitate pedagogică în diciplinele economice – destinată cadrelor didactice pentru valorificarea experienţelor didactice și diseminarea unor materiale didactice inovatoare

B. PATRIMONIUL CULTURAL

• ARS LITTERAE - concurs adresat elevilor cu preocupări literare din învăţământul gimnazial şi cel liceal, în care sunt prezentate creaţii originale în versuri sau în proză.

• ARS DRAMATICA - scopul urmărit este valorificarea potenţialului artistic al elevilor. Piesele puse în scenă aparţin unor scriitori din ţinutul Neamţului.

• ARS PHOTOGRAPHICA - concurs adresat elevilor, având ca scop valorificarea artistică a patrimoniului cultural surprins în instantanee fotografice, pictură, grafică, sculptură, design, reprezentări 3D.

• ARS LUDICA – concurs adresat elevilor din învăţământul primar; sunt realizate diferite tipuri de lucrări artistice, plecând de la meşteşuguri tradiţionale din zona Neamţului.

• ARS ECOLOGICA - concurs dedicat elevilor din clasele II – X, având ca scop formarea aptitudinilor şi atitudinilor necesare pentru înţelegerea interrelaţiilor dintre oameni şi mediul înconjurător; se dezvoltă competenţe de protecţia mediului.

În organizarea acestui proiect s-au implicat elevi, cadre didactice, părinţi și reprezentanţi ai comunităţii locale. Asociaţia „Pro Parentes" – asociaţia părinţilor elevilor unităţii școlare a fost de un sprijin real în desfășurarea activităţilor proiectului.

Abordarea integrată a competenţelor este succesul în procesul de pregătire a elevilor pentru viaţă și pentru piaţa muncii.

Dovezi ale succesului

• Dezvoltarea competenţelor cheie integrate cu competenţele profesionale, într-un mod plăcut și util

• Valorizarea patrimoniului cultural

• Promovarea unităţii școlare în cadrul comunităţii locale

• Dezvoltarea relaţiilor interpersonale

Planuri de viitor

Proiectul va putea fi continuat și în anii școlari următori.

Se intenţionează atragerea mai multor parteneri din diverse zone ale ţării, organizaţii interesate de cercetarea economică, culturală și educaţională.

Se va încerca obţinerea unor sponsorizări care să facă premiile atractive.

Date de contact:
Liceul „Vasile Conta" Târgu Neamţ, str. Radu Teoharie, nr. 3, judeţul Neamţ, www.liceulvasileconta.ro

Colegiul Tehnic „Aurel Vlaicu", Galați

Ţinte și obiective specifice

Identificarea nevoilor de calificare şi adaptarea ofertei pentru formarea profesională, iniţială, pe domenii de calificare
Obiectiv: Adaptarea ofertei educaționale în concordanță cu solicitările pieței muncii, asigurarea calităţii în procesul instructiv-educativ, în organizarea ofertei curriculare și participarea tuturor factorilor implicaţi (agenţi economici, unitate școlară) în luarea deciziilor.

Dezvoltarea competenţelor de bază şi a celor specifice/tehnice pentru a spori capacitatea de inserţie profesională a elevilor.
Obiectiv: Creşterea ponderii absolvenţilor învățământului profesional integraţi pe piaţa muncii.

Context și definirea necesităţii unei astfel de practici

Realizarea parteneriatului cu SC MENAROM PEC SA, la solicitarea agentului economic, a pornit de la premisa asigurării resurselor calificate, îmbunătăţirii competenţelor și abilităţilor profesionale ale elevilor ce au posibilitatea de a se forma și lucra pe utilaje tehnologice moderne, avansate.

Solicitarea agentului economic a venit în contextul în care piaţa muncii resimte lipsa resurselor calificate în domeniul mecanic/prelucrări la rece și naval.

Descrierea parteneriatului

Stagiile de pregătire practică și practica săptămânală se desfășoară la agentul economic -SC MENAROM PEC SA. În acest sens, a fost încheiat un contract-cadru pentru efectuarea stagiului de pregătire practică a elevilor din învăţământul profesional și tehnic, pentru calificările: strungar şi lăcătuș construcţii nave.

Participanţi la stagiile de pregătire practică sunt elevii școlii profesionale, anul I, II și III.

Activităţile stabilite de comun acord constau în:

- Realizarea CDL-ului în colaborare cu agentul economic, având ca punct de pornire evaluarea cunoștinţelor tehnice de bază ale elevilor. S-a constat că elevii sunt deficitari la noţiunile de desen tehnic/măsurări tehnice. Astfel, agentul economic a pus la dispoziţie o sală de curs dotată cu flipchart, tablă, piese, mijloace de măsură, unde elevii, în timpul orelor de instruire practică, sub îndrumarea unui tutore, desemnat de agentul economic, beneficiază de posibilitatea aprofundării noţiunilor de desen tehnic/măsurări tehnice specifice calificării lor.

- La începutul stagiului de pregătire practică, elevul este repartizat pe o maşină-unealtă (strung, freză, raboteză) pe care acesta realizează repere conform stadardului de pregătire profesională şi programei şcolare. După evaluarea elevului de către tutore și maistru instructor, acesta intră în programul de producţie lucrând la piesele de pe fluxul tehnologic sub supravegherea unui operator calificat și a unui maistru coordonator de formaţie.

Repartizarea locurilor de muncă se realizează în funcţie de abilităţile formate și de opţiunile elevului pentru alegerea mașinii-unealtă.

• Elevii sunt repartizaţi la locurile de muncă, fiecare elev având un tutore de practică desemnat de agentul economic; Practicantul are obligaţia de a respecta programul de lucru stabilit și de a executa sarcinile solicitate de tutore, după o prealabilă instruire.

• Monitorizarea activităţii de instruire practică este realizată de tutorele de practică, mentorul lector și de către maistrul instructor desemnat de instituţia de învăţământ.

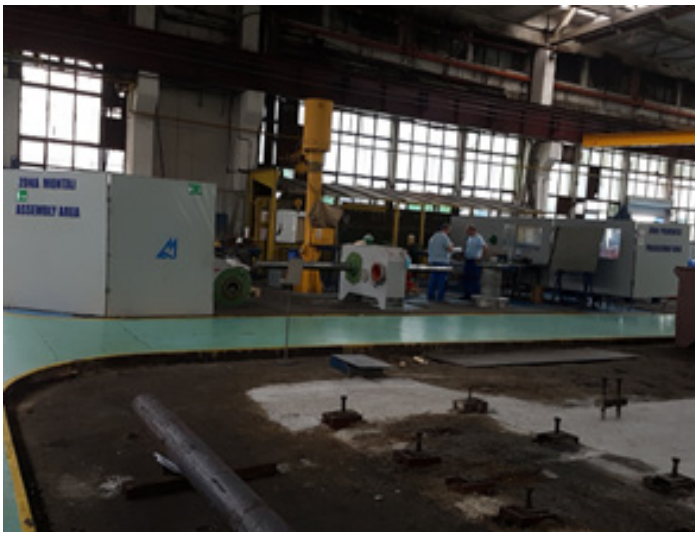
• Prin contractul de pregătire practică încheiat, partenerul de practică are obligaţia respectării prevederilor legale cu privire la asigurarea sănătăţii și securităţii în muncă a practicantului pe toată durata de instruire practică; De remarcat în acest sens că:

- se efectuează instructaje specifice de lucru periodice, pentru fiecare post în parte;
- partenerul economic asigură elevului practicant echipament de protecţie: căști, ochelari, mănuși.

• Pe durata desfășurării stagiului de pregătire practică, elevul completează un caiet de practică ce cuprinde: activităţile desfășurate, temele realizate (schiţe, măsurători, parametri de lucru), observaţiile cu privire la activitatea desfășurată.

• Elevul are obligaţia de a respecta regulamentul de ordine interioară al agentului economic.

• Evaluarea finală la sfârșitul stagiilor de pregătire practică, pentru fiecare an de pregătire, se realizează de către maistrul instructor și tutorele de practică.



• Ca urmare a evaluării realizate elevilor care au împlinit 16 ani, aceștia au posibilitatea angajării pe perioada vacanţei de vară.

• Periodic, cadrele didactice de specialitate se deplasează la agentul economic pentru a constata, observa, evalua progresul elevilor în dobândirea competenţelor, abilităţilor şi atitudinilor specifice calificării profesionale.

• De remarcat, implicarea partenerului economic în promovarea ofertei educaţionale prin realizarea de broșuri, pliante ce cuprind date privind oferta educaţională a unităţii de învăţământ, resurse, facilităţile oferite de agentul economic.

• Partenerul economic se implică permanent în promovarea ofertei educaţionale, prin desemnarea unui reprezentant ce face parte din echipele de promovare, echipe ce se deplasează în școlile din mediul rural și urban.

Dovezi ale succesului

- Directorul general al SC MENAROM PEC SA. are o prezenţă activă în Consiliul de Administraţie al unităţii școlare.
- Realizarea CDL-ului în parteneriat cu agentul economic. S-a ţinut cont de: nevoile de formare ale partenerului economic și dobândirea unei mai bune pregătiri practice.
- Dezvoltarea competenţelor profesionale, în concordanţă cu cerinţele agentului economic.
- Creșterea șanselor elevului de a se integra pe piaţa forţei de muncă prin obţinerea de competenţe și abilităţi necesare unei calificări profesionale corespunzătoare.
- La finalizarea învăţământului profesional de 3 ani, absolventul este considerat calificat la angajare, stagiile de pregătire practică fiind considerate formare profesională la locul de muncă.
- Schimbarea atitudinii elevilor faţă de muncă și faţă de viaţă.

Planuri de viitor

- Întocmirea orarului școlii, astfel încât și orele de laborator tehnologic să se desfășoare la partenerul economic.
- Formarea unui consorţiu economic-școlar între partenerii economici și unitatea școlară, prin proiectul ,,Adoptă o școală!"
- Introducerea învăţământului dual
- Conștientizarea părinţilor și a elevilor absolvenţi de gimnaziu, privind necesitatea formării în specializările/calificările solicitate pe piaţa muncii.

Observaţii privind implementarea

- Dobândirea competenţelor, abilităţilor și atitudinilor la locul de muncă, a constituit punctul de plecare a inserţiei elevilor pe piaţa muncii.
- Posibilitatea angajării elevilor pe timpul vacanţei de vară conduce la întărirea convingerii că în acest mod se pot forma deprinderi privind lucrul în echipă, se pot dezvolta relaţii interumane și se poate realiza integrarea mai facilă în colectivitate.

Implicarea partenerului economic în elaborarea tematicii examenului de certificare a competenţelor profesionale și în evaluarea propriu-zisă aduce avantaje acestuia în sensul unei selecţii corecte a forţei de muncă.

Date de contact:
Colegiul Tehnic „Aurel Vlaicu", Galaţi, Str. 1 Decembrie 1918 nr. 25, Micro 40, Tel.: 0744608777, E-mail: ctavgl@yahoo.com lic_metalurgic_gl@yahoo.com

Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic

GNAC
Grupul Național pentru Asigurarea Calității

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union