

Nume elev:

Clasa: X - B

Fișă de lucru
Aplicații – Oferta de mărfuri a magazinului

1. Din gama de produse existente la vânzare pe internet, **alegeți 5 produse**. Pentru fiecare dintre aceste 5 produse, precizați următoarele: (fiecare cerință vă este explicată în materialul teoretic pe care vi l-am atașat, citiți acolo înainte de a rezolva):
 - a) Clasificați assortimentul din care face parte fiecare produs ales (precizați categoria de produs, modelul, referința, articolul – citiți pagina 1 din teorie)
 - b) Prezentați utilitatea și beneficiile utilizării fiecărui produs ales (La ce se folosește fiecare produs?).
 - c) Prezentați atributele și caracteristicile fiecărui produs ales. (Cum arată, ce conține acel produs?)
 - d) Pentru fiecare dintre cele 5 produse alese, precizați ce fel de bun este. (bun comparativ, bun specific, bun de comoditate – citiți pagina 2 din teorie)
 - e) Pentru fiecare dintre cele 5 produse alese, precizați din ce fel de colecție face parte (colecție de bază, colecție selectivă, colecție sezonieră – citiți pagina 2 din teorie)
 - f) Știind cele 3 dimensiuni prin care se caracterizează assortimentul (lărgimea, profunzimea, coerența), în ce tip de assortiment din cele 4 precizate ați încadra oferta magazinului online care vinde cele 5 produse alese de voi? De ce? (citiți pagina 3 din teorie)