

## CAPITOLUL III – Prețurile mărfurilor: definiție, caracteristici, clasificare

### 3.1 Prețurile en-gros sau cu ridicata

Comerțul en-gros este practicat de societățile care achiziționează mărfuri în loturi mari în scopul revânzării acestora în loturi mai mici, către societățile care practică comerț en detail sau către societățile de producție care prelucrează marfa.

Pentru a putea stabili în mod corect prețul de vânzare en-gros, trebuie să cunoaștem totalul costurilor necesare obținerii fiecărei unitate de produs.

Avem următoarele formule:

#### a) **Costul de producție (CP) = Costuri directe + Costuri indirecte**

**Costurile directe** cuprind: costurile de achiziție ale materiilor prime și materialelor, energia consumată pentru a produce bunul, salariile muncitorilor direct productivi, alte cheltuieli directe de producție.

**Costurile indirecte** cuprind: cheltuielile cu amortizarea utilajelor, cu reparațiile acestora, cu salariile personalului de conducere sau alte secții.

Exemplu: Pentru a produce 10.000 bucăți din produsul T, firma GAMA SRL trebuie să suporte următoarele costuri: costurile de achiziție ale materiilor prime în valoare de 6000 lei, costul cu energia consumată pentru a produce bunurile în valoare de 800 lei, salariile muncitorilor direct productivi care sunt de 7500 lei, cheltuielile cu amortizarea utilajelor însemnând 400 lei și cheltuielile cu salariile personalului de conducere 3000 lei. Care este costul de producție pentru o bucată?

$$\text{Costuri directe} = 6000 + 800 + 7500 = 14300 \text{ lei}$$

$$\text{Costuri indirecte} = 400 + 3000 = 3400 \text{ lei}$$

$$\text{CP (10.000 buc.)} = 14300 + 3400 = 17700 \text{ lei}$$

$$\text{CP ( 1 buc.)} = \frac{17700}{10000} = 1,77 \text{ lei}$$

#### b) **Costul de achiziție (CA) = Preț de cumpărare + Cheltuieli de transport + Cheltuieli de aprovizionare + Alte cheltuieli cu accesorii**

Exemplu: Firma GAMA SRL achiziționează un produs cu 250 lei. Aceasta trebuie să mai plătească încă 35 lei cheltuieli de transport și mai are alte cheltuieli de 20 lei.

$$\text{CA} = 250 + 35 + 20 = 305 \text{ lei}$$

#### c) **Costul mediu ponderat (CMP) = (Numă de bucăți \* preț) / Suma cantității intrate**

Exemplu: Firma GAMA SRL are un stoc de 500 buc. \* 10 lei/buc. și achiziționează mărfuri, conform facturii fiscale, 100 buc. \* 12 lei/buc.

$$\text{CMP} = \frac{500*10+100*12}{500+100} = \frac{6200}{600} = 10,33 \text{ lei/buc.}$$

### Aplicații:

Folosind formulele din fișa de documentare de mai sus și urmărind metoda de lucru în exemplele date, rezolvați următoarele aplicații:

1. Pentru a produce 1000 bucăți din produsul Z, firma GAMA SRL trebuie să suporte următoarele costuri: costurile de achiziție ale materiilor prime în valoare de 8500 lei, costul cu energia consumată pentru a produce bunurile în valoare de 900 lei, salariile muncitorilor direct productivi care sunt de 8500 lei, cheltuielile cu amortizarea utilajelor însemnând 700 lei și cheltuielile cu salariile personalului de conducere 4000 lei. Care este costul de producție pentru o bucată?
2. Pentru a produce 200 bucăți din produsul A, firma GAMA SRL trebuie să suporte următoarele costuri: cheltuielile cu amortizarea utilajelor însemnând 150 lei, costurile de achiziție ale materiilor prime în valoare de 3500 lei, costul cu energia consumată pentru a produce bunurile în valoare de 100 lei, cheltuielile cu salariile personalului de conducere 2000 lei salariile muncitorilor direct productivi care sunt de 3500 lei. Care este costul de producție pentru o bucată?
3. Pentru a produce 70 bucăți din produsul Y, firma GAMA SRL trebuie să suporte următoarele costuri: costurile de achiziție ale materiilor prime în valoare de 5000 lei, costul cu energia consumată pentru a produce bunurile în valoare de 600 lei, salariile muncitorilor direct productivi care sunt de 6500 lei, cheltuielile cu amortizarea utilajelor însemnând 1400 lei și cheltuielile cu salariile personalului de conducere 5000 lei. Care este costul de producție pentru o bucată?
4. Pentru a produce 50 bucăți din produsul Q, firma GAMA SRL trebuie să suporte următoarele costuri: cheltuielile cu amortizarea utilajelor însemnând 1000 lei, costurile de achiziție ale materiilor prime în valoare de 15000 lei, costul cu energia consumată pentru a produce bunurile în valoare de 2000 lei, cheltuielile cu salariile personalului de conducere 8000 lei salariile muncitorilor direct productivi care sunt de 12000 lei. Care este costul de producție pentru o bucată?
5. Firma GAMA SRL achiziționează un produs cu 550 lei. Aceasta trebuie să mai plătească încă 75 lei cheltuieli de transport și mai are alte cheltuieli de 50 lei. Care este CA?
6. Firma GAMA SRL achiziționează un produs cu 1500 lei. Aceasta trebuie să mai plătească încă 150 lei cheltuieli de transport, 100 lei cheltuieli privind depozitarea și mai are alte cheltuieli de 70 lei. Care este costul de achiziție?
7. Firma GAMA SRL achiziționează un produs cu 300 lei. Aceasta trebuie să mai plătească încă 90 lei cheltuieli de transport și mai are alte cheltuieli de 150 lei. Care este CA?
8. Firma GAMA SRL are un stoc de 1500 buc. \* 20 lei/buc. și achiziționează mărfuri, conform facturii fiscale, 600 buc. \* 25 lei/buc. Care este costul mediu ponderat?
9. Firma GAMA SRL are un stoc de 200 buc. \* 50 lei/buc. și achiziționează mărfuri, conform facturii fiscale, 40 buc. \* 55 lei/buc și 15 buc \* 60 lei/buc. Care este costul mediu ponderat?
10. Firma GAMA SRL are un stoc de 10000 buc. \* 5 lei/buc. și achiziționează mărfuri, conform facturii fiscale, 4000 buc. \* 6 lei/buc și 1000 buc \* 7 lei/buc. Care este costul mediu ponderat?
11. Firma GAMA SRL are un stoc de 100 buc. \* 14 lei/buc. și achiziționează mărfuri, conform facturii fiscale, 40 buc. \* 15 lei/buc și 50 buc \* 17 lei/buc. Care este costul mediu ponderat?