



Fluxurile de circulație în unitatea economică

Prof. Nicoleta Negoianu

Colegiul Economic Costin C. Kirițescu

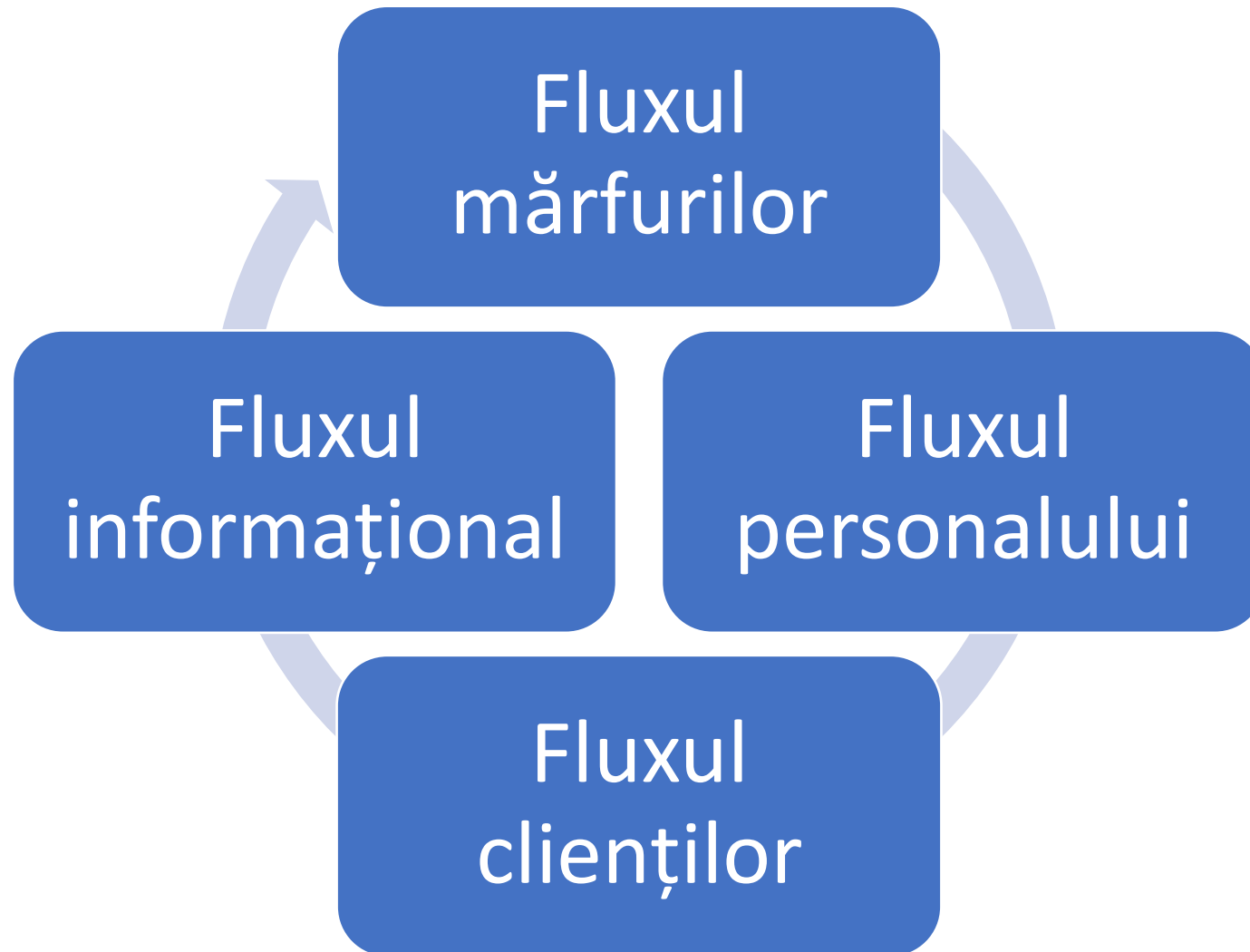
Modulul – Economia întreprinderii

Clasă a IX-a

Calificarea Comerciant vânzător

Domeniul Comerț

Fluxurile de circulație în unitatea economică



Fluxurile de circulație în unitatea economică

4.4.1. FLUXUL INFORMAȚIONAL

Cuprinde compartimente și oameni, împreună cu fluxul de informații care le interconectează, la care se adaugă date, informații, circuite, proceduri și mijloace de tratare a informațiilor. Este recunoscut rolul asigurării și al tratării corespunzătoare a informațiilor în funcționarea eficientă a unei unități economice. Acest subsistem organizează și asigură circulația informației în întreprinderi – studiul său permite evidențierea a ceea ce este perfectibil în domeniu. În consecință, este necesar, așa cum se susține, ca detectarea, colectarea și tratarea informației să facă obiectul unor eforturi deosebite din partea oricărei unități economice.



Fluxurile de circulație în unitatea economică

Tipuri de fluxuri informaționale		
Criteriau	Tip	Caracteristici
1. În funcție de direcție:	<i>Orizontale</i>	– între compartimente de pe același nivel ierarhic
	<i>Verticale</i>	– între compartimente aflate pe niveluri ierarhice diferite
2. În funcție de sens:	<i>Ascendente</i>	– de la un compartiment aflat pe nivel ierarhic inferior la un compartiment aflat pe nivel ierarhic superior se transmit informații
	<i>Descendente</i>	– de la un compartiment aflat pe nivel ierarhic superior la un compartiment aflat pe nivel ierarhic inferior se transmit decizii
3. În funcție de frecvență:	<i>Periodice</i>	– se repetă (regulat) după anumite intervale de timp
	<i>Ocazionale</i>	– au loc cu prilejul unui anumit eveniment
4. În funcție de locația sursei:	<i>Interne</i>	– sursa se găsește în interiorul organizației
	<i>Externe</i>	– sursa se găsește în exteriorul organizației

Fluxurile de circulație în unitatea economică

4.4.2. FLUXUL MĂRFURILOR

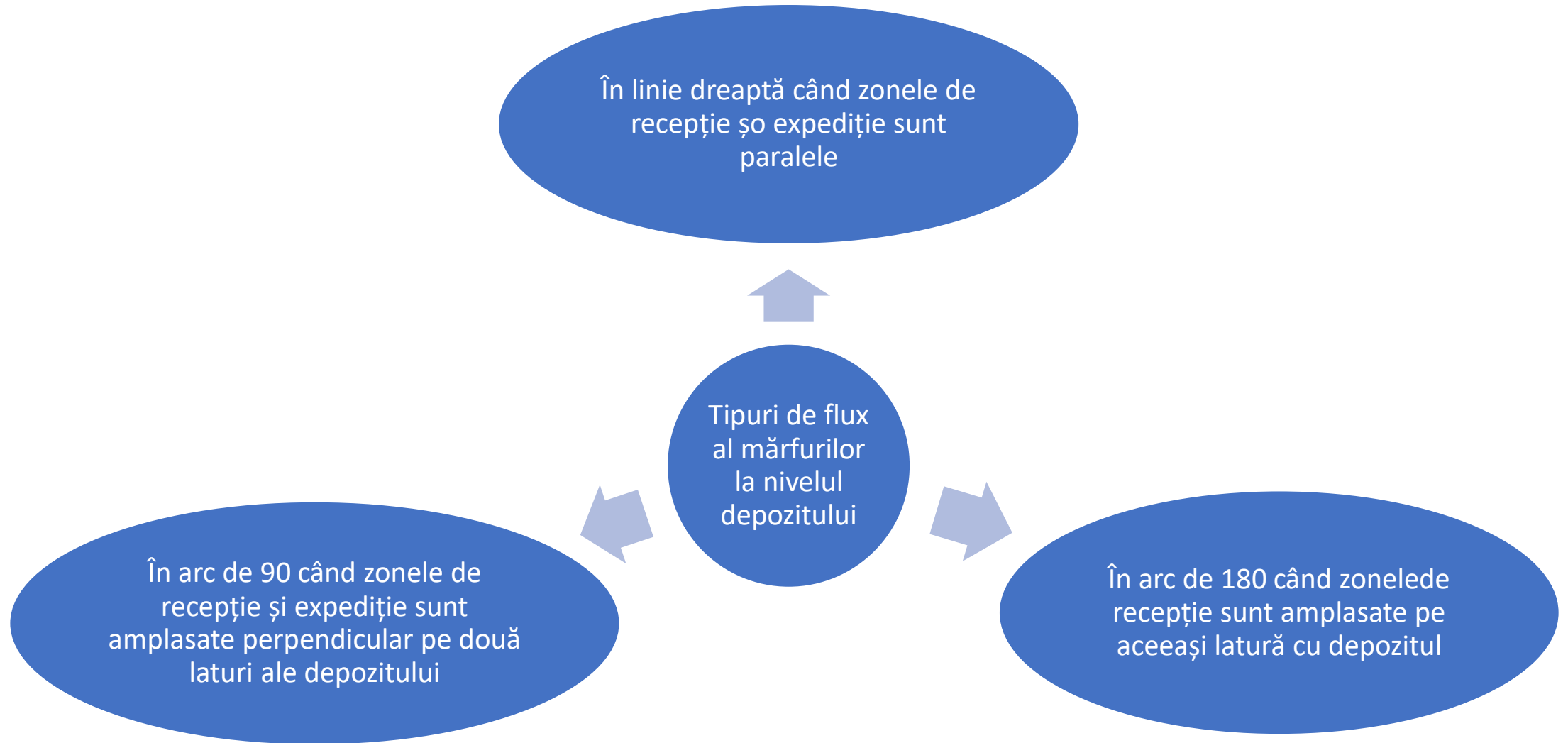
Acest flux reprezintă mișcarea mărfurilor pe întregul circuit al magazinului, din momentul primirii lor de la furnizori până în momentul vânzării lor și al eliberării către cumpărător, acesta fiind punctul de plecare în acțiunea de proiectare a magazinului.

Fluxul mărfurilor și al ambalajelor cuprinde toate circuitele conduse după anumite reguli, precum și staționările dorite sau nedorite ale mărfurilor și ale ambalajelor.



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA-NC](#)

Fluxurile de circulație în unitatea economică



Fluxurile de circulație în unitatea economică

4.4.3. FLUXUL PERSONALULUI

Fluxul personalului este organizat separat de fluxul cumpărătorilor, în cazul magazinelor mari sau moderne, dar se suprapune cu fluxul mărfurilor, accesul personalului se realizează printr-un punct controlat, iar circulația personalului spre grupurile sanitare se face pe un circuit secundar.



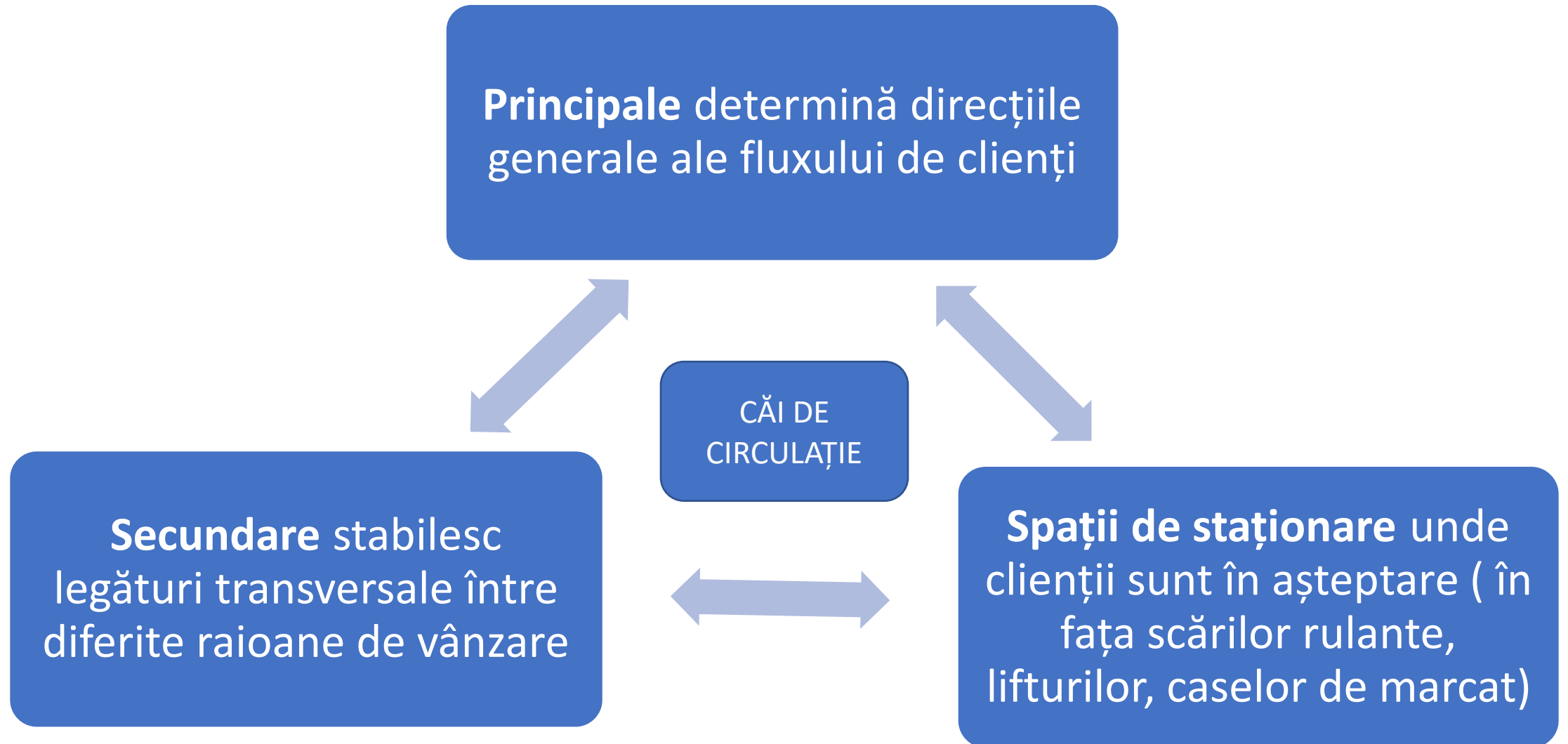
Fluxurile de circulație în unitatea economică

4.4.4. FLUXUL CLIENȚILOR

În funcție de numărul rândurilor de mobilier comercial (gondole, rafturi), fluxul clienților va fi orientat astfel încât punctul de plecare să corespundă întotdeauna cu punctul de sosire. Numărul rândurilor de gondole în mijlocul suprafeței de vânzare trebuie să fie impar, astfel încât punctul final al fluxului clienților să fie ieșirea din magazin.



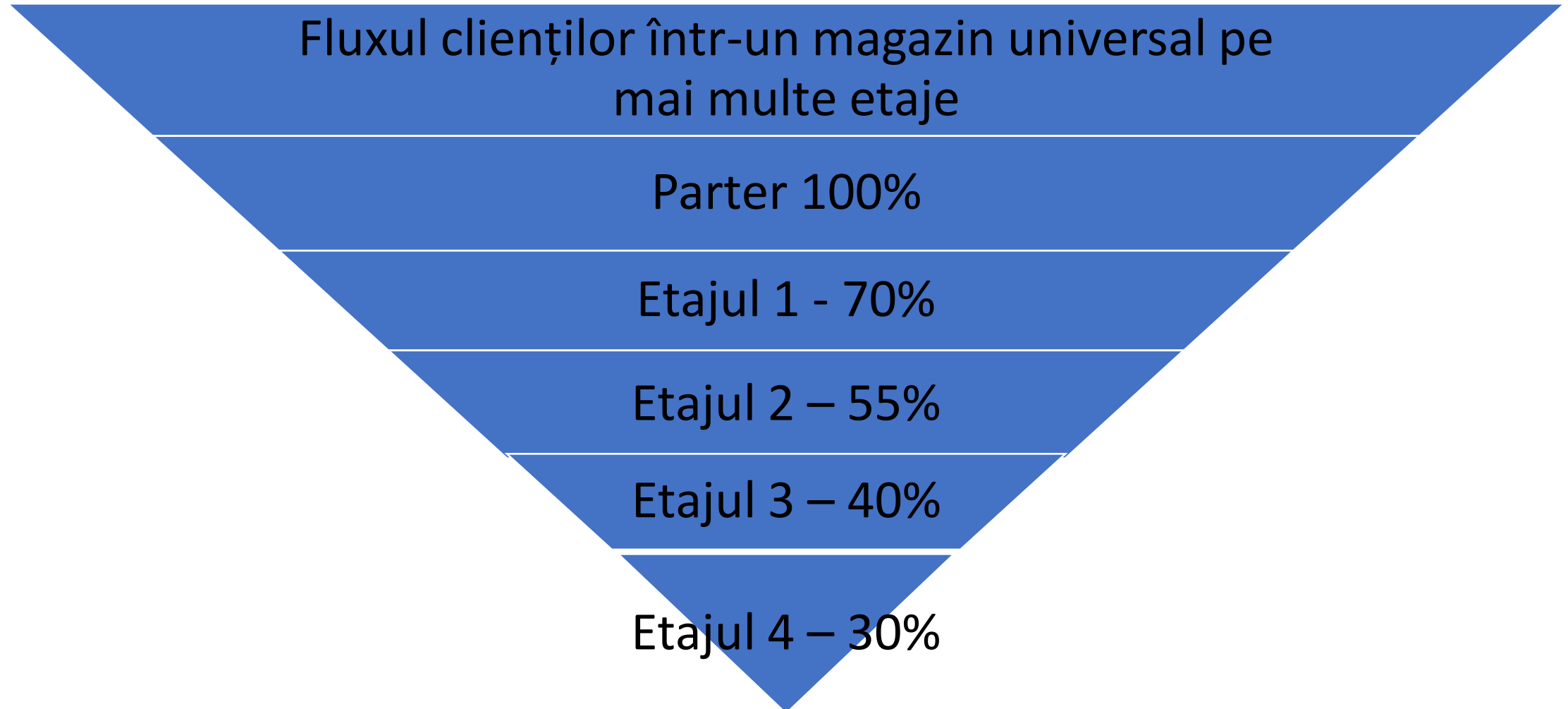
Fluxurile de circulație în unitatea economică



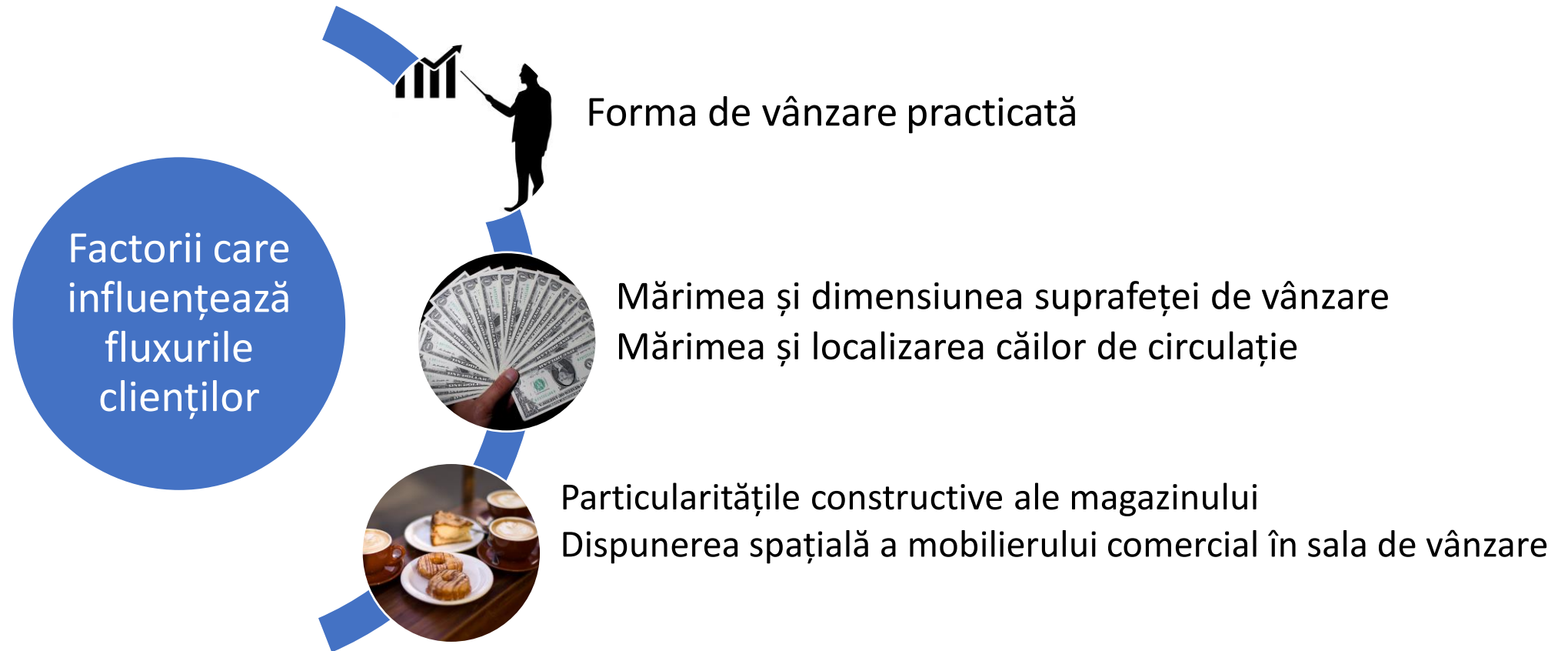
Fluxurile de circulație în unitatea economică

Lățimea recomandată pentru culoarele de circulație a clienților în sala de vânzare a unui magazin cu autoservire		
Tip culoar	Magazine cu suprafața de vânzare mai mică sau egală cu 1.000 mp	Magazine cu suprafața de vânzare de peste 1.000 mp
Culoar principal	2,00	2,50 ... 3,50
Culoar secundar	1,80	2,00 ... 2,20
Lățimea în fața locurilor de vânzare individuală	2,50	3,00 ... 3,50
Lățimea în fața casei de marcat	2,50 ... 3,00	3,00 ... 4,50
Culoar între două case de marcat	0,60	0,80

Fluxurile de circulație în unitatea economică

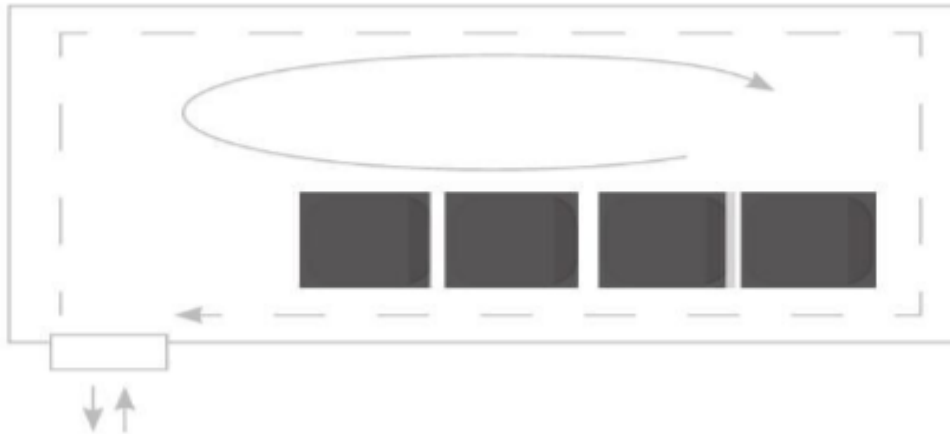


Fluxurile de circulație în unitatea economică

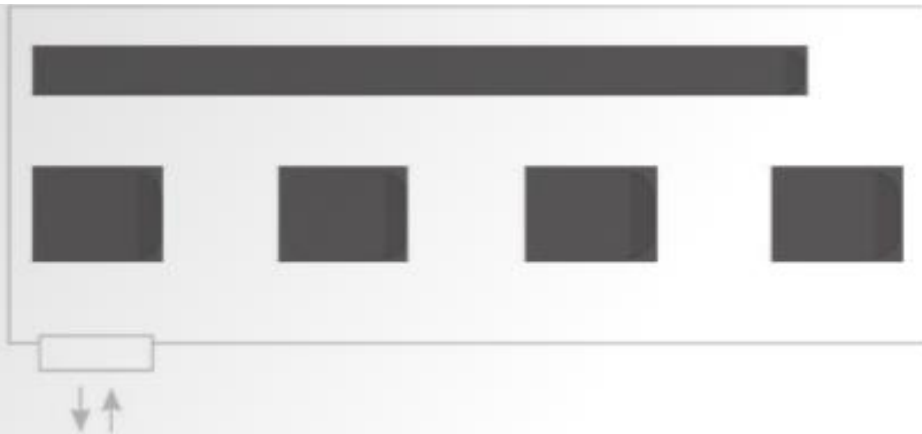


Fluxurile de circulație în unitatea economică

Fluxuri majore de circulație a clienților într-un magazin cu autoservire

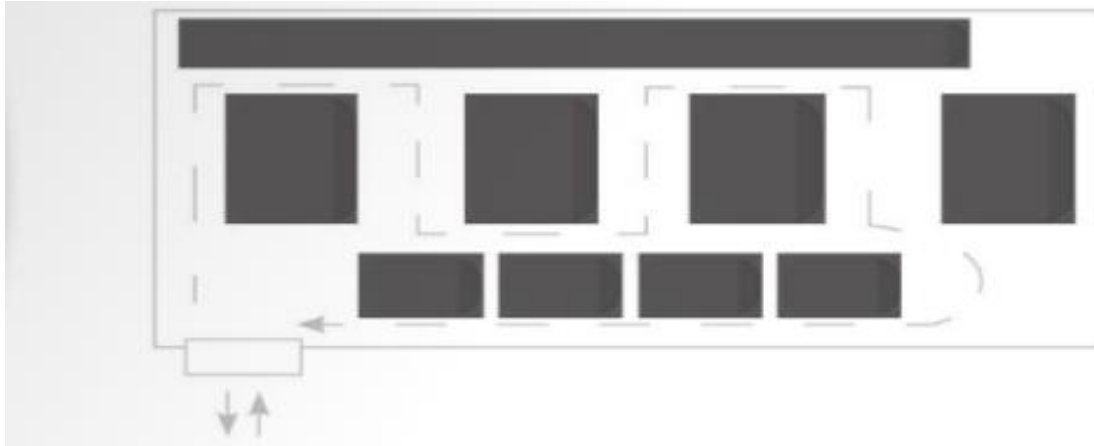


Orientarea generală a clienților în sensul acelor de ceasornic

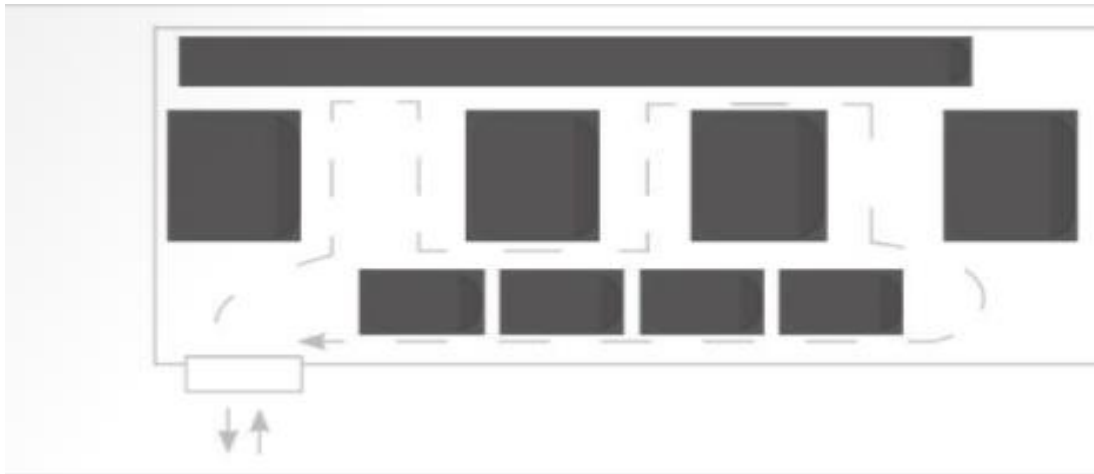


Ordonarea purtătorilor de mărfuri pe axul de lungime al spațiului de vânzare

Fluxurile de circulație în unitatea economică



Orientarea clienților în condițiile existenței unui număr par de rânduri de rafturi



Orientarea clienților în condițiile existenței unui număr impar de rânduri de rafturi

*Cunoștințele se dobândesc învățând.
Abilitățile se dobândesc lucrând.*

DACA VREI CU ADEVĂRAT, VEI REUȘI !

