

## Fișă de lucru

1. După suportul de curs, realizați o metodă de promovare a firmei de exercițiu FE MARATON 2015 SRL prin cele 4 tipuri de publicitate.

2. Precizați avantajele și dezavantajele tehnicilor și mijloacelor de publicitate, completând următorul tabel:

| Tehnici și mijloace de publicitate | Avantaje | Dezavantaje |
|------------------------------------|----------|-------------|
| 1. Publicitatea directă            |          |             |
| 2. Publicitatea gratuită           |          |             |
| 3. Publicitatea exterioară         |          |             |
| 4. Publicitatea prin mass-media    |          |             |

Evidențiați tehnicile și mijloacele adecvate pentru promovarea firmei de exercițiu FE MARATON 2015 SRL. Discutați-le cu colegii și decideți la care veți apela în viitor.