

## MODUL: ECONOMIA ÎNTRERINDERII

### PROFIL: SERVICII

#### REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII EVALUATE: TIPOLOGIILE UNITĂȚII ECONOMICE /ORGANIZAREA STRUCTURALĂ / PRODUCTIVITATEA MUNCII

Tanislav Maria Cristina

Colegiul Economic Ion Ghica Târgoviște

Modulul „Economia întreprinderii” este o componentă a ofertei educaționale (curriculare) pentru toate calificările profesionale din domeniul *Comerț/Economic* și face parte din cultura de specialitate și pregătirea practică săptămânală aferentă clasei a IX-a, învățământ liceal-filiera tehnologică.

Modulul are alocat un număr de **108 ore/an**, conform planului de învățământ, din care:

- **36 ore/an** – laborator tehnologic

Rezultate ale învățării conform SPP: URÎ 4. Organizarea activității unităților economice			Conținuturile învățării
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
4.1.2. Descrierea tipurilor de unități economice după criteriile date.	4.2.2. Diferențierea tipurilor de unități economice, după criteriile date.	4.3.2. Argumentarea avantajelor și dezavantajelor diferitelor tipuri de unități economice, într-un mod independent și responsabil.	<b>Tipologiile unității economice:</b> forma de proprietate; forma juridică; modul de asociere; obiectul de activitate; structură operativă.
4.1.3. Prezentarea procesuale a întreprinderii	4.2.3. Identificarea efectelor organizării procesuale în cadrul întreprinderii	4.3.3. Asumarea poziției proprii în cadrul unei	<b>Organizarea structurală:</b> conceptul de structură a întreprinderii; tipuri de structuri organizatorice; elemente de bază (postul, fișa de post, funcția,
4.1.4. Prezentarea componentelor structurii organizatorice.	4.2.4. Identificarea funcțiilor la nivelul întreprinderii		
	4.2.5. Stabilirea poziției proprii într-o structură		

<p>4.1.9. Prezentarea noțiunilor legate de: productivitatea muncii, motivația muncii, managementul timpului, managementul proiectului.</p>	<p>organizatorică dată 4.2.6. Identificarea elementelor de bază a structurii organizatorice: post, funcție, pondere ierarhică, compartiment, nivel ierarhic, relații organizatorice. 4.2.13. Calcularea productivității muncii la nivelul unității economice.</p>	<p>structuri organizatorice.</p>	<p>ponderea ierarhică, compartimentul, nivelurile ierarhice, relațiile organizatorice).</p> <p><b>Productivitatea muncii</b></p>
--	---	----------------------------------	--

**Obiectivele evaluării:**

- Să descrie tipurile de unități economice, după criterii date.
- Să prezinte componentele structurii organizatorice.
- Să diferențieze tipurile de unități economice, după criterii date.
- Să identifice funcțiunile la nivelul întreprinderii.
- Să identifice elementele de bază a structurii organizatorice: post, funcție, pondere ierarhică, compartiment, nivel ierarhic, relații organizatorice.
- Să calculeze productivitatea muncii la nivelul unității economice.

<p><b>Niveluri cognitive</b> <b>Conținuturi</b></p>	<p><b>A-și aminti</b></p>	<p><b>A înțelege</b></p>	<p><b>A aplica</b></p>	<p><b>A analiza</b></p>	<p><b>Total itemi</b></p>	<p><b>Pondere %</b></p>
<p><b>Tipologiile unității</b></p>	<p><b>II.</b></p>	<p><b>I4, I5,</b></p>	<p><b>I 2, I3,</b></p>	<p><b>II 5</b></p>	<p><b>6</b></p>	<p><b>54,54%</b></p>

<b>economice:</b>						
<b>Organizarea structurală:</b>	<b>II 3</b>	<b>III</b>			<b>2</b>	<b>18,18 %</b>
<b>Productivitatea muncii:</b>	<b>II2</b>		<b>III 1</b>	<b>III 2</b>	<b>3</b>	<b>27,28%</b>
<b>Total itemi</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>10 %</b>
<b>Pondere %</b>	<b>27,28%</b>	<b>27,28%</b>	<b>27,28%</b>	<b>18,18 %</b>		<b>100%</b>

### TEST DE EVALUARE SUMATIVĂ

- Pentru rezolvarea corectă a tuturor itemilor se acordă 90 de puncte. Din oficiu, se acordă 10 puncte.
- Timpul efectiv de lucru este de 50 minute.
- Succes!

**Alege litera corespunzătoare răspunsului corect.**

#### Subiectul I

**20 puncte**

1. Deplasarea obiectelor muncii individual pentru reperele componente ale unui produs este caracteristică tipului de producție:
  - a. serie mare
  - b. de masă
  - c. de serie mijlocie
  - d. individuală
2. Unei structuri organizatorice puternic ierarhizată îi este caracteristică:
  - a. o arie de control îngustă
  - b. linii de comunicare scurte
  - c. subalterni numeroși care nu pot fi conduși îndeaproape
  - d. practica delegării, acordându-se mai multă autonomie subalternilor
3. Capitalul social în cazul SA este:
  - a. maxim 25000 RON
  - b. maxim 90000 RON
  - c. minim 25000 RON
  - d. minim 90000 RON
4. Serviciile înainte de cumpărare presupun:

- a. informarea clientului asupra resurselor pieței
- b. asigurarea confortului la cumpărare
- c. crearea unor condiții optime de vânzare
- d. verificări tehnice periodice

5. Societățile comerciale care nu au prevăzută prin lege o limită minimă a capitalului social la constituire sunt:

- a. S.A. și S.C.A.
- b. S.N.C. și S.C.S
- c. S.A. și S.C.A.
- d. S.R.L. și S.C.A.

## Subiectul II

**30 puncte**

II.1. În coloana A, sunt indicate relații ce se stabilesc în cadrul structurii organizatorice, iar în coloana B, exemple specifice acestora. Scrieți, pe foaia de test, asocierile corecte dintre fiecare cifră din coloana A și litera corespunzătoare din coloana B.

**20 p**

A Relații	B Exemple
1. Relații de cooperare	a. între Consiliul de Administrație și managerul general
2. Relații de control	b. între compartimentul contabilitate și compartimentul desfacere, privind instrucțiuni de completare a documentelor primare utilizate
3. Relații de reprezentare	c. între directorul comercial și directorul economic
4. Relații ierarhice	d. între compartimentul marketing și celelalte compartimente ale firmei, pentru a asigura calitatea cerută de clienți
5. Relații de stat major	e. între director și bănci
	f. între CFI și compartimentul contabilitate

II.2. Treceți în dreptul fiecărei afirmații A (adevărat), dacă apreciați că răspunsul este corect sau F(fals), dacă apreciați că enunțul este fals.

**6 p**

- a. Orice întreprindere economică are drept finalitate economică maximizarea profitului.
- b. Muncitorii direct și indirect productivi aparțin personalului operativ.
- c. Serviciul este organizat pentru activități ce solicită minimum 8 persoane.

II.3. Componentele structurii organizatorice sunt:

**4 p**

- postul;

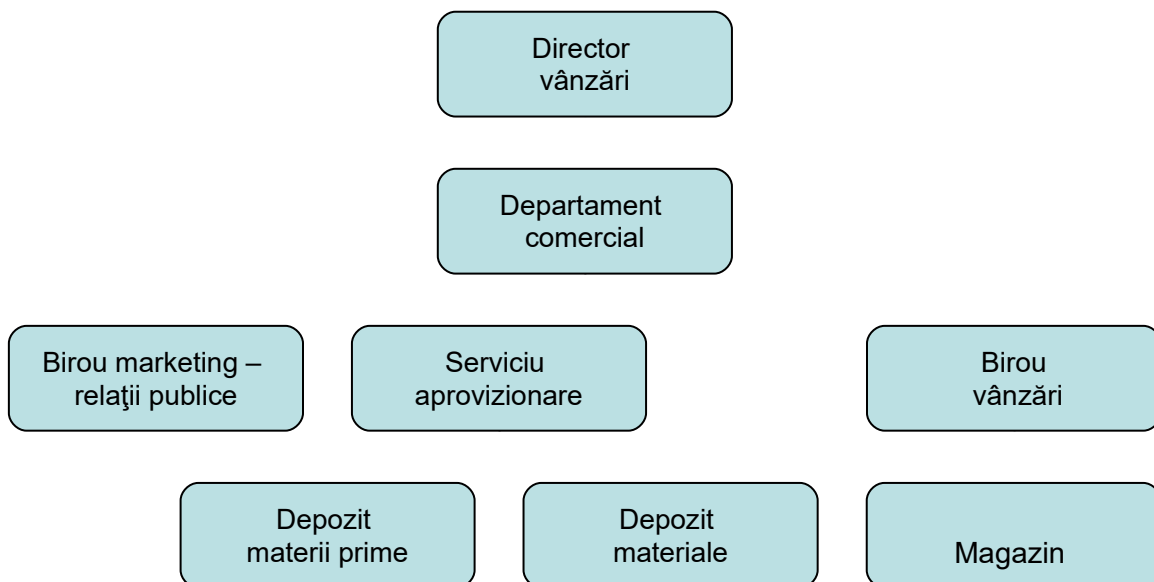
- .....(1)..;
- ponderea ierarhică;
- .....(2).....;
- nivelul ierarhic;
- relații organizatorice.

### Subiectul III

40 puncte

III.1. Se dă următoarea structură:

(10 p.)



- Precizați ce tip de organigramă este aceasta?
- Indicați tipul de relații care există între biroul marketing și biroul vânzări?
- Din punct de vedere al modului de ordonare a compartimentelor și a relațiilor dintre ele, precizați cum este ordonată această organigramă.

III.2. O întreprindere cu 25 de salariați a înregistrat în anul 2019 o productivitate a muncii de 5000 produse per angajat. Dacă în 2018 dorește să-și crească productivitatea cu 10%, calculați volumul producției știind că numărul de angajați rămâne constant.

( 30 p)

## BAREM DE NOTARE

**SUBIECTUL I. (20 p.)** 1 – d; 2 – a ; 3 – c; 4 – a ; 5 – b;

*Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 4p.; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia, 0p.*

**SUBIECTUL II. 1. (20 p.)** 1 – c; 2 – f; 3 – e; 4 – a; 5 – d.

*Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 4p.; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia, 0p.*

**SUBIECTUL II. 2 (6 p.)**

- a.. A.
- b. F.
- c. A

*Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 2 p.; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia, 0p.*

**SUBIECTUL II. 3 (4 p.)**

(1) – funcția; (2) – compartimentul;

*Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 2p.; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia, 0p.*

**SUBIECTUL III 1.**

a. (4 p.) Organigramă parțială.

*Pentru răspuns corect se acordă 4p.; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia, 0p.*

b. (4 p.) Relații de cooperare.

*Pentru răspuns corect se acordă 4 p.; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia, 0p.*

c. (2 p.) Ordonată de sus în jos.

*Pentru răspuns corect se acordă 2p.; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia, 0p.*

**SUBIECTUL III 2. (30 p)**

$W_{2008} = 1,1 \times 5000$  produse/angajat= 5500 produse/ angajat **sau**

$W_{2008} = 5000 + 10/ 100 \times 5000 = 5500$  produse/ angajat

*Pentru răspuns corect se acordă 10 p., pentru răspuns parțial corect se acordă 5p, pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia 0p.*

$W = Q/ N_p$  rezultă  $Q = W \times N_p$

*Pentru răspuns corect se acordă 10p., pentru răspuns parțial corect se acordă 5p, pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia 0p.*

$Q_{2008} = 5500$  produse/ angajat x 25 angajați = 137500 produse

*Pentru răspuns corect se acordă 10 p., pentru răspuns parțial corect se acordă 5p, pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia 0p.*

Semnătură:

Tanislav Maria Cristina

