



**ACTUALIZAREA CALIFICĂRILOR
PROFESIONALE ȘCOLARIZATE PRIN IPT**

**SKILLS 4 SMART TCLF
INDUSTRIES 2030**

**Skills Smart
TCLF 2030**

Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic



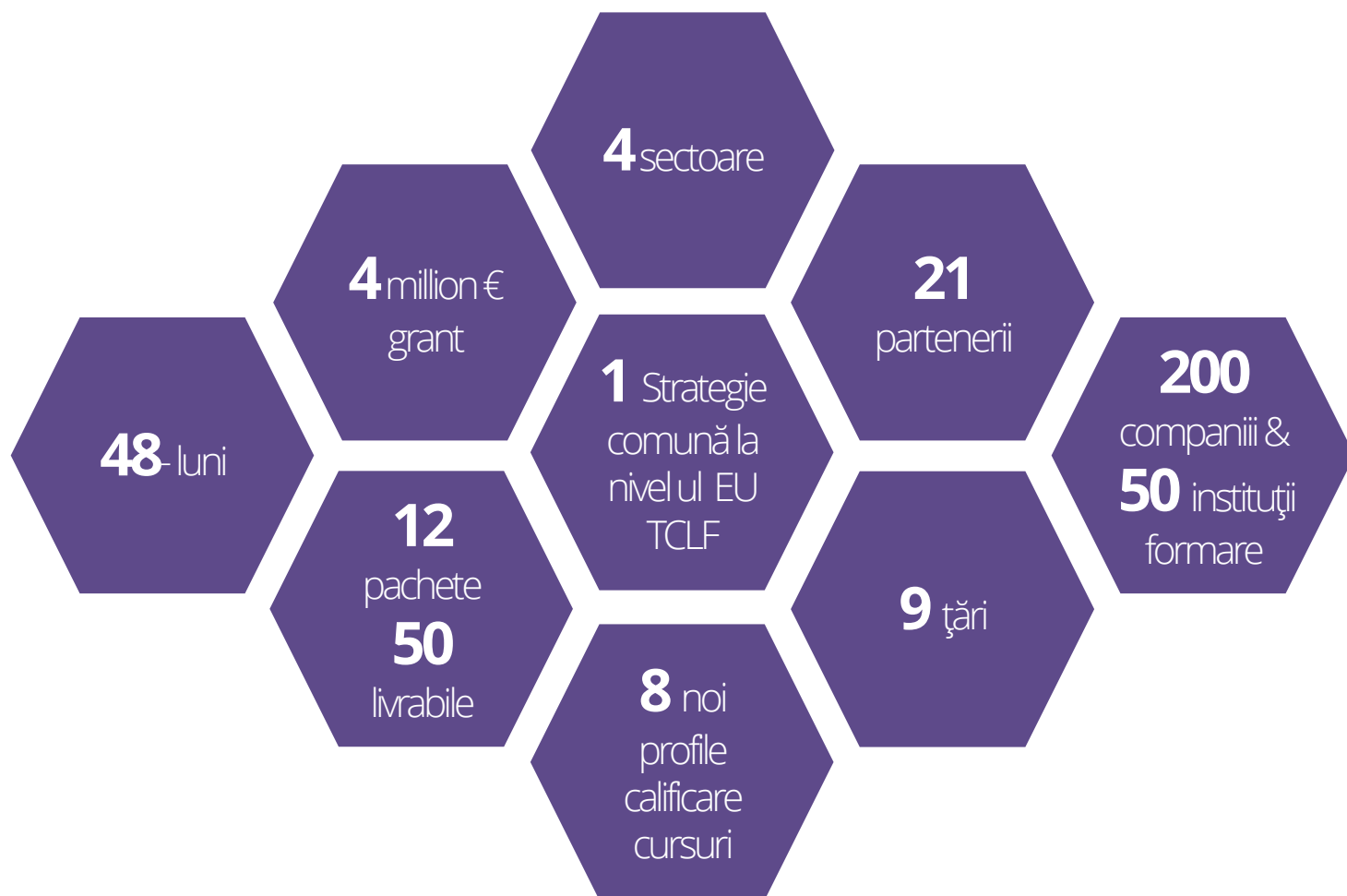
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

OBJECTIVE



- Actualizarea ofertei de formare, dezvoltarea de noi calificări și instrumente inovatoare de formare profesională pentru a răspunde nevoii de forță de muncă din industriile vizate
- Dezvoltarea unei Strategii a competențelor sectoriale, la nivelul UE, "TCLF Skills Strategy 2030", susținută de actorii publici și privați din întreaga Europă
- **Îmbunătățirea imaginii carierei în industria TCLF**, în special pentru a atrage noile generații

PROIECTUL SKILLS4SMART TCLF



8 NOI PROFILE OCUPAȚIONALE

Tehnician
sustenabilitate
(TCLF)

Analist lanț
aprovizionare
(TCLF)

Tehnician
marketing digital
(TCLF)

Analist de proces
pentru industria
modei
(TCLF)

Tehnolog în
textile
(T)

Proiectant pe
sisteme CAD în
confectii
(C)

Tehnolog
pielărie
(L)

Proiectant de
încălțăminte 3D
CAD
(F)

URI 1- Legislație, politică socială și de mediu aplicată în companiile TCPÎ

URI 2- Conceptele de sustenabilitate în TCPÎ

URI 3 - Performanța de mediu a ciclului de viață al produselor și organizațiilor TCPÎ

URI 4 - Materiale ecologice și tehnologii durabile în industria îmbrăcămintei

URI 5 - Materiale ecologice și tehnologii durabile în industria textilă

URI 6 - Materiale ecologice și tehnologii durabile în industria încălțămintei

URI 7- Resurse și tehnologii durabile în industria pielăriei

Tehnician marketing digital (TCLF)

URI 1 - Tehnologie web pentru comerț electronic, marketing și vânzări online în companii TCLF

URI 2 - Mediu de cumpărături pentru o nouă generație cu un stil de viață online

URI 3 - Activități de e-marketing și vânzări online în sectorul TCLF

URI 4 - Comunicații digitale și social media în sectorul TCLF

URI 5 - Strategii de marketing digital și activități de comerț electronic în industria textilă și îmbrăcăminte

URI 6 - Strategii de marketing digital și activități de comerț electronic în industria încălțăminte și a pielii

Proiectant pe sisteme CAD în confecții

URI 1 - Proiectarea și dezvoltarea unei colecții pentru industria de confecții

URI 2 - Materiale și procese textile în industria de confecții

URI 3 - Proiectarea 2D cu sisteme CAD a tiparelor

URI 4 - Instrumente 3D pentru proiectarea produselor de îmbrăcăminte folosind sisteme CAD

URI 5 - Prototipare. Validarea prototipului și pregătirea tiparelor pentru producție

URI 6 - Elaborarea documentației tehnice de produs

Proiectant de încălțăminte 3D CAD

URI 1 - Designul produselor de [încălțăminte](#)

URI 2 - Prezentarea generală a etapelor și tehnologiei de fabricație specifice încălțăminteii

URI 3 - Modelarea asistată de calculator a încălțăminteii în 3D și prototipare virtuală

URI 4 - Proiectarea asistată de calculator și obținerea tiparelor în 2D

URI 5 - Proiectarea asistată de calculator a calapoadelor în 2D și 3D

URI 6 - Proiectarea asistată de calculator a tălpilor și tocurilor în 2D/ 3D

URI 7 - Procese și tehnologii de prototipare rapidă în industria încălțăminteii

CE URMĂREȘTE STRATEGIA SECTORIALĂ PENTRU COMPETENȚE?

Amenințări orizont 2030: lipsa de personal calificat și forța de muncă care iese la pensie.

Potrivit Euratex, companiile din cele 4 sectoare vor trebui să angajeze mai mult de 600.000 de noi angajați până în 2030 pentru a completa cererea de înlocuire și pentru a răspunde noilor nevoi de calificare.

Strategia sectorială pentru competențe:

- ❑ identificarea priorităților de acțiune, a acțiunilor concrete, pentru a răspunde nevoii viitoare de competențe
- ❑ promovarea implementării Strategiei la nivel european, regional, național
- ❑ creșterea atractivității sectoarelor textile, confecții, pielărie, încălțăminte

Planificarea realizării Strategiei sectoriale pentru competențe



VECTORI AI SCHIMBĂRII

+ Elementele de influență ! asupra sectorului pe baza rezultatelor sondajului efectuat în 225 companii

!

ECONOMIA & GLOBALIZAREA

!

LEGISLAȚIE & GUVERNANȚĂ

!

SCHIMBĂRI DEMOGRAFICE

!!

SCHIMBĂRI DE MEDIU

!!!

SCHIMBĂRI TEHNOLOGICE

!

VALORI & TRADIȚII

!!!

UN NOU TIP DE CONSUMATOR

ETAPE ÎN REALIZAREA STRATEGIEI

Elaborarea Strategiei pentru competențe
la nivel EU

Chestionar: Existența unor Strategii naționale/ planuri
de acțiune/acțiuni ale sectoarelor

Întâlniri cu actorii relevanți în vederea validării și pregătirii
implementării

Strategia Sectorială pentru competențe: versiune finală

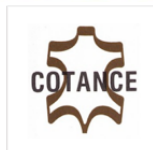
THANK YOU FOR YOUR ATTENTION

PROJECT COORDINATOR:



Project contact person:
Iratxe Garcia-Bayona
iratxe.garcia@euratex.eu

PROJECT PARTNERS:



@Skills4TCLF



s4tclfbblueprint.eu



@Skills4SmartTCLF



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

