|  |  |
| --- | --- |
| **Domeniul de pregătire profesională** | **Economic - Comerț** |
| **Calificarea profesională** | **Tehnician în activități economice, Tehnician în administrație, Tehnician în activități de comerț, Tehnician în achiziții și contractări** |
| **Modul** | **Marketing** |
| **Clasa** | **a XI-a** |

**PROBĂ PRACTICĂ**

**Rezultatele învățării**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cunoştinţe** | **Abilităţi** | **Atitudini** |
| 8.1.7. Descrierea principalelor metode de evaluare a activităţii unui agent economic | 8.2.7. Realizarea analizei SWOT în vederea elaborării strategiei de marketing a agentului economic | 8.3.2. Colaborarea cu membrii echipei pentru a anticipa fenomenele de impact asupra activităţii agentului economic |

**Obiective:**

O1.Măsura în care elevul este capabil să identificaţi elementele componente ale analizei SWOT

O2. Măsura în care elevul este capabil identifice punctele tari și punctele slabe pe care le pot avea cele două firme, oportunitățile și amenințările

O3. Măsura în care elevul este capabil să argumenteze alegerea făcută

**Mod de organizare a activităţii:**

* Activitate în perechi

**Resurse materiale:**

* Foi de hârtie

**Durată: 40 minute**

**Desfăşurare:**

**- Pregătire:**

* Se organizează elevii în perechi pe criteriul ales de profesor

**Activitate:**

**Elevilor le este prezentată următoarea situație:**

Firma SC Sandaluta SRL activează pe piaţa românească de încălţăminte şi are ca obiect de activitate producerea şi comercializarea de incalţăminte pentru femei şi bărbaţi. Materia primă folosită este de bună calitate, de la producători interni şi externi. Practică preţuri medii și are o gamă de produse diversificată. Pe piață există un număr mare de firme care produc şi comercializează încălţăminte. Cererea de încălţăminte este în scădere, ca urmare a scăderii puterii de cumpărare a populaţiei. Managementul este asigurat de o echipă tânără, cu pregătire de specialitate şi bune competenţe de conducere. Firma nu dispune în prezent de un designer specializat, cu deschidere la nou. Reţeaua de distribuţie este bine dezvoltată. Există 30 de magazine proprii în principalele orașe ale țării.Publicitatea se realizează sporadic, pe plan local.

Într-o ultimă Hotărâre a Guvernului, s-a decis sprijinirea producătorilor de încălţăminte, prin reducerea taxelor în cazul importurilor de piei brute.

**Sarcini de lucru:**

* Identificaţi elementele componente ale analizei SWOT
* Enumeraţi punctele tari și punctele slabe pe care le are firma SC Calculatorul
* Precizați oportunitățile și amenințarile din mediul extern
* Agumentați alegerea făcută
* Prezentați analiza voastră SWOT colegilor

**GRILA DE EVALUARE**

**Criterii de realizare şi ponderea acestora**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Criterii de realizare şi ponderea acestora | | Indicatorii de realizare şi ponderea acestora | | Punctaj max | Punctaj acordat |
| 1. | Primirea şi planificarea sarcinii de lucru | 30% | Selectarea informaţiilor necesare pentru elementele componente ale analizei SWOT. | 60% | 18 p |  |
| Alegerea instrumentelor de lucru: foi de hârtie, marker | 40% | 12 p |  |
| 2. | Realizarea sarcinii de lucru | 40% | Respectarea etapelor prezentate de cadrul didactic | 25% | 10 p |  |
| Identificarea elementele componente ale analizei SWOT și enumerarea punctelor tari si punctelor slabe ale firmei | 50% | 20 p |  |
| Utilizarea corectă a noțiunilor științifice. | 25% | 10 p |  |
| 3. | Prezentarea şi promovarea sarcinii realizate | 30% | Folosirea corectă a terminologiei de specialitate | 20% | 6 p |  |
| Prezentarea unei aprecieri globale a muncii realizate. | 20% | 6 p |  |
| Argumentarea alegerii facute | 40% | 12 p |  |
| Prezentarea analizei făcute corect | 20% | 6 p |  |