**Probă practică**

|  |  |
| --- | --- |
| **Domeniul de pregătire profesională** | **Economic - Comerț** |
| **Calificarea profesională** | **Tehnician în activități economice, Tehnician în administrație, Tehnician în activități de comerț, Tehnician în achiziții și contractări** |
| **Modul** | **Marketing** |
| **Clasa** | **a XI-a** |

**Rezultatele învățării**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cunoştinţe** | **Abilităţi** | **Atitudini** |
| 9.1.12. Descrierea metodelor şi tehnicilor de promovare.  *9.1.13. Precizarea oportunităţilor oferite de utilizarea Internetului în promovarea produselor.* | 9.2.11. Aplicarea tehnicilor de promovare.  *9.2.12. Dezvoltarea creativităţii şi aplicarea ei în diverse contexte profesionale.*  *9.2.13. Utilizarea de instrumente digitale pentru a produce, prezenta şi înţelege informaţii legate de întreprindere.*  9.2.14. Proiectarea unei acţiuni promoţionale la nivelul întreprinderii. | *9.3.6. Argumentarea raţională a utilizării cu responsabilitate a mijloacelor media interactive.*  *9.3.7. Raportarea creativă şi expresivă a propriilor puncte de vedere la opiniile altor persoane (clienţii).* |

**Obiective:**

O1.Măsura în care elevul este capabil să identifice elementele componente ale mixului promoțional dezvoltat pentru firma de exercițiu

O2. Măsura în care elevul este capabil să realizeze material promoționale pentru firma de exercițiu

O3. Măsura în care elevul este capabil să argumenteze alegerea făcută

**Mod de organizare a activităţii:**

* Activitate pe grupe

**Resurse materiale:**

* Foi de hârtie, lap top, programe de realizare a materialelor promoționale

**Durată: 240 minute**

**Desfăşurare:**

**Pregătire:**

* Se organizează elevii în grupe de câte 4-5 persoane pe criteriul ales de profesor

**Activitate**

**Web Quest**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| firma de exercitiu.jpgWebQuest: Promovarea firmei de exerciţiu **Autor: Profesor.....**  **Unitatea de învăţământ: ....................**  **E-mail:...........................** | | |
| [Introducere](file:///E:\Users\Admin\Desktop\pp%2025-08\de%20lucru_costea_postovei_tanislav\PP_postovei.docx#_Introducere) | [Sarcina de lucru](file:///E:\Users\Admin\Desktop\pp%2025-08\de%20lucru_costea_postovei_tanislav\PP_postovei.docx#_Sarcina_de_lucru) | [Procesul şi sursele de informaţie](file:///E:\Users\Admin\Desktop\pp%2025-08\de%20lucru_costea_postovei_tanislav\PP_postovei.docx#_Procesul_şi_sursele) |
| [Evaluarea](file:///E:\Users\Admin\Desktop\pp%2025-08\de%20lucru_costea_postovei_tanislav\PP_postovei.docx#_Evaluarea) | [Concluzii](file:///E:\Users\Admin\Desktop\pp%2025-08\de%20lucru_costea_postovei_tanislav\PP_postovei.docx#_Concluzii) | [Ghid didactic](file:///E:\Users\Admin\Desktop\pp%2025-08\de%20lucru_costea_postovei_tanislav\PP_postovei.docx#_Ghid_didactic) |
| Introducere Firma de exerciţiu este o provocare pentru fiecare dintre voi. Aţi decis împreună ce obiect de activitate vă doriţi, aţi dat identitate firmei voastre şi aţi făcut toţi paşii pentru înregistrarea ei.  Acum trebuie să ne pregătim să “ieşim” pe piaţă să ne promovăm imaginea şi produsele.  Cum putem realiza acest lucru? Iată câteva idei:   * Pagina web * Prezentarea Power Point * Catalogul * Oferta * Spotul publicitar * Afişe, pliante, broşuri, fluturaşi * Cărţi de vizită, calendare, ecusoane | | |
| Sarcina de lucru Sarcina voastra este de a realiza materialele promoţionale cele mai adecvate firmei voastre. În acest scop veţi lucre în echipe de 4-5 persoane. Fiecare echipă se va ocupa de cel puţin un material promoţional din cele enumerate anterior.  Puteţi utiliza resurse free de pe Internet. | | |
| ProcesulOrganizati-va in grupe de 3 elevi. Pentru rezolvarea sarcinii parcurgeţi următorii paşi:   * vizualizaţi şi alte materiale promoţionale ale unor firme consacrate care comercializează aceleaşi gamă de produse ca şi firma voastră. * stabiliţi structura şi conţinutul materialului pe care doriţi să îl realizaţi. * Alegeţi informaţiile pe care le va cuprinde acest material. Deoarece această firmă este virtuală vă puteţi folosi creativitatea pentru a alege oferta de produse şi servicii.  Surse de informaţie **Surse de informatie:**  Pentru prezentări:  <http://prezi.com/>  <http://www.sliderocket.com/>  <http://280slides.com>  Pentru pagini web:  <http://www.wix.com>  <http://www.webs.com/>  Pentru postere:  <http://www.artskills.com/>  <http://www.blockposters.com/>  <http://www.squidoo.com/sign-ticket-poster-maker>  Pentru pliante:  <http://www.logosnap.com>  <http://www.mybrochuremaker.com/>  <http://www.postermywall.com> | | |
|  | | |

**GRILA DE EVALUARE**

**Criterii de realizare şi ponderea acestora**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Criterii de realizare şi ponderea acestora | | Indicatorii de realizare şi ponderea acestora | | Punctaj max | Punctaj acordat |
| 1. | Primirea şi planificarea sarcinii de lucru | 30% | Selectarea informaţiilor necesare pentru realizarea materialelor promoționale. | 60% | 18 p |  |
| Alegerea instrumentelor de lucru: programe | 40% | 12 p |  |
| 2. | Realizarea sarcinii de lucru | 40% | Respectarea etapelor prezentate de cadrul didactic | 25% | 10 p |  |
| Identificarea elementelor componente ale materialelor promoționale | 50% | 20 p |  |
| Utilizarea corectă a noțiunilor științifice. | 25% | 10 p |  |
| 3. | Prezentarea şi promovarea sarcinii realizate | 30% | Folosirea corectă a terminologiei de specialitate | 20% | 6 p |  |
| Prezentarea unei aprecieri globale a muncii realizate. | 20% | 6 p |  |
| Argumentarea alegerii facute | 40% | 12 p |  |
| Prezentarea materialelor realizate | 20% | 6 p |  |