**Proba practica**

|  |  |
| --- | --- |
| **Domeniul de pregătire profesională** | **Economic - Comerț** |
| **Calificarea profesională** | **Tehnician în activități economice, Tehnician în administrație, Tehnician în activități de comerț, Tehnician în achiziții și contractări** |
| **Modul** | **Marketing** |
| **Clasa** | **a XI-a** |

**Rezultatele învățării**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cunoştinţe** | **Abilităţi** | **Atitudini** |
| 8.1.7. Descrierea principalelor metode de evaluare a activităţii unui agent economic | 8.2.7. Realizarea analizei SWOT în vederea elaborării strategiei de marketing a agentului economic | 8.3.2. Colaborarea cu membrii echipei pentru a anticipa fenomenele de impact asupra activităţii agentului economic |

**Obiective:**

O1.Măsura în care elevul este capabil să identificaţi elementele componente ale analizei SWOT

O2. Măsura în care elevul este capabil identifice punctele tari și punctele slabe pe care le pot avea cele două firme, oportunitățile și amenințările

O3. Măsura în care elevul este capabil să argumenteze alegerea făcută

**Mod de organizare a activităţii:**

* Activitate în perechi

**Resurse materiale:**

* Foi de hârtie

**Durată: 40 minute**

**Desfăşurare:**

**- Pregătire:**

* Se organizează elevii în perechi pe criteriul ales de profesor

**Activitate:**

**Elevilor le este prezentată următoarea situație:**

Firma SC Calculatorul SRL are ca obiect de activitate comercializarea de computere şi accesorii.In judeţ nu mai sunt alţi agenţi economici care comercializeză computere şi accesorii.Firma oferă transport gratuit la domiciliul clienţilor sau sediile firmelor şi instalarea. Deasemenea asigură service gratuit pentru o perioadă de un an şi apoi contra cost.Deoarece cererea este mare , ca urmare a creşterii puterii de cumpărare a populaţiei, aprovizionarea se face săptămânal cu mijlocul de transport al firmei. Preţurile sunt mari, făcând comparaţie cu preţurile medii practicate în ţară. Publicitate s-a făcut într-un ziar şi la un post de radio local. Luna viitoare se va deschide un nou magazin de computere. Acesta şi-a făcut publicitate în ultima lună prin toate canalele media din zonă.În ultima hotârâre a Guvernului s-a decis sprijinirea comercianţilor de computere prin reducerea impozitului pe profit şi reducerea taxelor în cazul importurilor.

**Sarcini de lucru:**

* Identificaţi elementele componente ale analizei SWOT
* Enumeraţi punctele tari și punctele slabe pe care le are firma SC Calculatorul
* Precizați oportunitățile și amenințarile din mediul extern
* Agumentați alegerea făcută
* Prezentați analiza voastră SWOT colegilor

**GRILA DE EVALUARE**

**Criterii de realizare şi ponderea acestora**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Criterii de realizare şi ponderea acestora | | Indicatorii de realizare şi ponderea acestora | | Punctaj max | Punctaj acordat |
| 1. | Primirea şi planificarea sarcinii de lucru | 30% | Selectarea informaţiilor necesare pentru elementele componente ale analizei SWOT. | 60% | 18 p |  |
| Alegerea instrumentelor de lucru: foi de hârtie, marker | 40% | 12 p |  |
| 2. | Realizarea sarcinii de lucru | 40% | Respectarea etapelor prezentate de cadrul didactic | 25% | 10 p |  |
| Identificarea elementele componente ale analizei SWOT și enumerarea punctelor tari si punctelor slabe ale firmei | 50% | 20 p |  |
| Utilizarea corectă a noțiunilor științifice. | 25% | 10 p |  |
| 3. | Prezentarea şi promovarea sarcinii realizate | 30% | Folosirea corectă a terminologiei de specialitate | 20% | 6 p |  |
| Prezentarea unei aprecieri globale a muncii realizate. | 20% | 6 p |  |
| Argumentarea alegerii facute | 40% | 12 p |  |
| Prezentarea analizei făcute corect | 20% | 6 p |  |