|  |  |
| --- | --- |
| **Domeniul de pregatire** | **Economic-Comerț** |
| **Calificare profesionala** | **Tehnician în activități economice, Tehnician în administrație, Tehnician în activități de comerț, Tehnician în achiziții și contractări** |
| **Modulul** | **Marketing** |
| **Clasa** | **a XI a** |

O firmă performantă este o firmă care dispune de o .....a.....in concordanţă

cu obiectivele pe care şi le-a propus;

**Nivel de dificúltate: ușor**

**Barem de corectare: a. Strategie**

După ce firma a realizat analiza SWOT, poate sa treacă la elaborarea precisă a

.....a.....urmărite.

**Nivel de dificúltate: ușor**

**Barem de corectare: a. obiectivelor.**

Marketingul reprezintă un.....a.....practice,care constau in procesul

de planificare şi punere în practică a produsului, stabilirii preţului,promovarii şi.....b....., prin care intreprinderea orienteaza fluxul de bunuri si servicii de la producatori la consumatori.

**Nivel de dificúltate: ușor**

**Barem de corectare: a. ansamblu de activitati, b.distribuirii.**

Principiile marketingului sunt realizate prin satisfacerea .....a..... şi obţinerea de profit**.**

**Nivel de dificúltate: ușor**

**Barem de corectare: a. clienţilor.**

Ameninţările se referă la atribute …a…, specifice …b…in care actioneaza firma, şi privesc factorii externi care impiedică realizarea obiectivelor.

**Nivel de dificúltate: ușor**

**Barem de corectare: a. Externe, b. mediului**

Concurenţa este un mod de manifestare a ...a... de piaţă, in care pentru un omogen şi substitutele sale, existenţa unui singur ...b... devine practic imposibilă.

**Nivel de dificúltate: ușor**

**Barem de corectare: a. Economiei, b. producător**

Cota de piaţă permite exprimarea ...a... deţinute de o anumită firmă, de un produs ori de o ...b...în cadrul unei pieţe de referinţă.

**Nivel de dificúltate: ușor**

**Barem de corectare: a.ponderii, b. marcă.**

Imediat ce o strategie a fost elaborată, punerea ei in aplicare se realizează prin intermediul …a…de acţiune;

**Nivel de dificúltate: ușor**

**Barem de corectare: a. programelor.**

Maximizarea…a…vieţii vizează nu doar cantitatea şi calitatea bunurilor şi serviciilor , ci şi calitatea mediului natural şi cultural.

**Nivel de dificúltate: ușor**

**Barem de corectare: a. calității.**