|  |  |
| --- | --- |
| **Domeniul de pregătire profesională** | **Economic - Comerț** |
| **Calificarea profesională** | **Tehnician în activități economice, Tehnician în administrație, Tehnician în activități de comerț, Tehnician în achiziții și contractări** |
| **Modul** | **Marketing** |
| **Clasa** | **a XI-a** |

1. In coloana A sunt indicate **componentele de bază alui unui experiment de marketing**, iar în coloana B **caracterizarea acestora**. Stabiliți asocierile corecte dintre fiecare cifră din coloana A și litera corespunzatoare din coloana B.

|  |  |
| --- | --- |
| A. . Componente de bază | B. Caracterizare |
| 1. factori experimentali | 1. variabile cărora li se supun tratamentul |
| 1. variabile din afară | 1. variabile idependente explicative |
| 1. unități experimentale | 1. variabile determinate de statisticile pieței |
| 1. unități de control | 1. vatiabile reprezentate de caracteristicile pieței |
| 1. variabile dependente | 1. variabile care au rol de martor |
|  | 1. variabile care nu se supun tratamentului |

Nivelul de dificultate: mediu

Răspuns: 1-b, 2-f, 3-a,4-e, 5-d

2. În coloana A sunt indicate principiile marketingului prin prisma clientului, iar în coloana B caracteristicile lor. Scrieţi, pe foaia de lucru, asocierile corecte dintre fiecare cifră din coloana A şi litera corespunzătoare din coloana B.

|  |  |
| --- | --- |
| A. Principiile marketingului | B. Caracteristici |
| 1.maximizarea consumului | a. să stimuleze la maxim consumul, ceea ce va conduce la maximizarea producției |
| 2.maximizarea satisfacției consumatorului | b.presupune ca varietatea bunurilor și serviciilor să fie imensă |
| 3.maximizarea posibilitatilor de alegere a consumatorului | c.trebuie să evidențieze latura calitativă a consumului de bunuri și servicii |
| 4.maximizarea calitatii vietii | d.varietatea bunurile și servicillor infuențează calitatea vieții |
|  | f.vizează nu doar cantitatea, calitatea, disponibilitatea și costul bunurilor și serviciilor, ci și calitatea mediului natural și cultural |

Nivelul de dificultate: mediu

Răspuns: 1-a, 2- f, 3-b, 4-c

3. În coloana **A** sunt prezentate componente ale macromediului firmei iar în coloana **B** elemente ale acestora. Scrieţi asocierile corecte dintre cifra din coloana **A** şi litera corespunzătoare din coloana **B.**

|  |  |
| --- | --- |
| **A** Componente ale macromediului | **B** Elemente |
| 1.mediul cultural | a. evoluția prețurilor |
| 2. mediul demografic | b. inovații recente |
| 3. mediul economic | c. nivelul educației |
| 4.mediul juridic | d. regimul politic |
| 5.mediul tehnologic | e. structura familiei |
|  | f. tratate internaționale |

Nivelul de dificultate: mediu

Răspuns: 1-c, 2-e, 3-a, 4-f, 5-b

4. În coloana A sunt enumerate diferite tipuri de strategii de piață, iar în coloana B caracteristicile acestora. Scrieți asocierile dintre fiecare cifră din coloana A și litera corespunzătoare din coloana B.

|  |  |
| --- | --- |
| **A** . Strategii de piata | **B**.Caracteristici ale strategiilor de piata |
| 1.strategia cresterii | a.firma se adreseaza pietei in mod global |
| 2.strategia diferentiata | b.firma se afla in expansiune |
| 3.strategia restrangerii | c.firma își adaptează oferta fiecarui segment de piață |
|  | d.firma își reorientează activitatea către alte piețe |

Nivelul de dificultate: mediu

Răspuns: 1-b, 2-c, 3-d,

5. În coloana **A** sunt indicate elementele analizei SWOT, iar în coloana **B** atribute care pot constitui aceste elemente. Scrieţi asocierile corecte dintre fiecare cifră din coloana **A** şi litera corespunzătoare din coloana **B**.

|  |  |
| --- | --- |
| A. Elementele analizei SWOT | B. Atribute |
| 1. ameninţări | a. administrare pieţe |
| 2. oportunităţi | b. aptitudini concurenţiale bune |
| 3.puncte tari | c. creştere lentă a pieţei |
| 4. puncte slabe | d. linia de produse este limitată |
|  | e. pătrunderea pe pieţe noi |

Nivelul de dificultate: ușor

Răspuns: 1-c, 2- e, 3-b, 4-d