|  |  |
| --- | --- |
| **Domeniul de pregatire** | **Economic-Comerț** |
| **Calificare profesionala** | **Tehnician în activități economice, Tehnician în administrație, Tehnician în activități de comerț, Tehnician în achiziții și contractări** |
| **Modulul** | **Politici de marketing** |
| **Clasa** | **a XII a** |

O firmă care activează în industria textilă are trei linii de producţie: paltoane pentru femei (A), paltoane pentru barbaţi (B) şi jachete pentru copii (C). Stiind că linia de fabricaţie A cuprinde 5 articole, linia B - 3 articole, iar linia C - 7 articole. Se cere sa se determine care sunt dimensiunile gamei de produse a firmei respective.

**Nivel de dificúltate: mediu**

**Barem de corectare:**

Lungimea = 5 articole + 3 articole + 7 articole = 15 articole

Latimea = 3 linii de produse (paltoane pentru femei, paltoane pentru barbaţi si jachete pentru copii)

Adancimea = (5 articole + 3 articole + 7 articole) / 3 linii

O firmă realizează 200 000 produse cu un cost de producţie de 10 lei/buc, şi le poate distribui în 3 variante:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Variantă | Preţ | Cheltuieli de distribuţie | Cheltuieli de promovare |
| a. sistem propriu | 15 | 150 000 | 50 000 |
| b. intermediari | 12 | 30 000 | 10 000 |
| c. sistem propriu+intermediari | 14 | 100 000 | 20 000 |

A. Stabiliţi varianta de distribuţie cea mai eficientă.

B. Stabiliţi varianta optimă în cazul în care se măreşte producţia la 600.000 buc., cheltuielile de distribuţie sunt proporţionale cu aceasta, iar celelalte cheltuieli date rămân neschimbate.

**Nivel de dificúltate: dificil**

**Barem de corectare:**

A.

* + 1. 15x200 000 – (10x200 000+150000+ 50000) = **800000 lei**
    2. 12x200 000 – ( 10x200 000+30000+ 10000) = 360000 lei
    3. 14x200 000 – ( 10x200 000+ 100000 + 20000) = 680000 lei

B.

a. 15x600 000 – ( 10 x 600 000 + 450000 + 50000)= **2500000 lei**

b. 12 x 600 000 - ( 10 x 600000 + 90000 + 10000) = 1100000 lei

c. 14 x 600 000 – ( 10 x 600 000 + 3 00000 + 20000) = 2080000 lei

În ambele cazuri varianta cea mai eficientă este a. Distribuţie prin sistem propriu.

O întreprindere are posibilitatea să fabrice produsul A cu următoarele costuri:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Costuri/produs | Fixe | Variabile / bucată |
| A | 10 000 000 | 10 000 |

În comercializarea produsului, strategia de preţ pe care o adoptă întreprinderea are două variante, iar cantităţile ce ar putea fi vândute, în condiţiile celor două stări ale conjuncturii( favorabilă şi nefavorabilă) sunt prezente în tabelul următor:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Produsul | Strategia de preţ | Preţul de vânzare/bucată | Desfacere în conjunctura favorabilă( bucăţi) | Desfacere în conjunctura nefavorabilă ( bucăţi) |
| A | preţ înalt | 40 000 | 1000 | 800 |
| A | preţ scăzut | 30 000 | 1200 | 1100 |

Presupunând că probabilitatea unei conjuncturi favorabile este de 0,6 , iar cea a unei conjuncturi nefavorabile este de 0,4, să se stabilească strategia de preţ cu eficienţa cea mai ridicată.

**Nivel de dificúltate: dificil**

**Barem de corectare:**

A / preţ înalt

Profit conjunctura favorabilă = 40 000 x 1 000 – ( 10 000 000 + 10 000 x 1 000) = 20 000 000 lei

Profit conjunctura nefavorabilă = 40 000 x 800 – ( 10 000 000 + 10 000 x 800 ) = 14 000 000 lei

Profit total = 20 000 000 x 0,6 + 14 000 000 x 0,4 = 17 600 000 lei

A / preţ scăzut

Profit conjunctura favorabilă = 30 000 x 1 200 – ( 10 000 000 + 10 000 x 1 200) = 14 000 000 lei

Profit conjunctura nefavorabilă = 3 0 000 x 1100 – ( 10 000 000 + 10 000 x 1100) = 12 000 000 lei

Profit total = 14 000 000 x 0,6 + 12 000 000 x 0,4 = 13 200 000 lei

O firmă produce 200 000 produse cu un cost de producţie de 100 000 lei/buc, şi îl comercializează în 3 variante:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Variantă | Preţ | Cheltuieli de distribuţie | Cheltuieli de promovare |
| a. sistem propriu | 150 000 | 1 500 000 000 | 500 000 000 |
| b. intermediari | 120 000 | 300 000 000 | 100 000 000 |
| c. sistem propriu+intermediari | 140 000 | 1 000 000 000 | 200 000 000 |

Stabiliţi varianta de distribuţie cea mai eficientă.

**Nivel de dificúltate: dificil**

**Barem de corectare:**

1. 150 000x200 000 – (100 000x200 000+1 500 000 000+ 500 000 000) = 8 000 000 000 lei
2. 120 000x200 000 – ( 100 000x200 000+300 000 000+ 100 000 000) = 3 600 000 000 lei
3. 140 000x200 000 – ( 100 000x200 000+ 1 000 000 000 + 200 000 000) = 6 800 000 000 lei

Varianta cea mai eficientă este : a. Distribuţie prin sistem propriu.

O întreprindere are posibilitatea să fabrice produsul A cu următoarele costuri:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Costuri/produs | Fixe | Variabile / bucată |
| A | 1 000 | 1 |

În comercializarea produsului, strategia de preţ pe care o adoptă întreprinderea are două variante, iar cantităţile ce ar putea fi vândute, în condiţiile celor două stări ale conjuncturii(favorabilă şi nefavorabilă) sunt prezente în tabelul următor:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Produsul | Strategia de preţ | Preţul de vânzare/bucată | Desfacere în conjunctura favorabilă( bucăţi) | Desfacere în conjunctura nefavorabilă ( bucăţi) |
| A | preţ înalt | 4 | 1000 | 800 |
| A | preţ scăzut | 3 | 1200 | 1100 |

Presupunând că probabilitatea unei conjuncturi favorabile este de 0,6 , iar cea a unei conjuncturi nefavorabile este de 0,4, să se stabilească strategia de preţ cu eficienţa cea mai ridicată.

**Nivel de dificúltate: dificil**

**Barem de corectare:**

A / preţ înalt

Profit conjunctura favorabilă = 4 x 1 000 – ( 1000 + 1 x 1 000) = 2000 lei

Profit conjunctura nefavorabilă = 4 x 800 – ( 1000 + 1 x 800 ) =1400 lei

Profit total = 2000 x 0,6 + 1400 x 0,4 = 1760 lei

A / preţ scăzut

Profit conjunctura favorabilă = 3 x 1 200 – ( 1000 + 1 x 1 200) = 1400 lei

Profit conjunctura nefavorabilă = 3 x 1100 – ( 1000 + 1 x 1100) = 1200 lei

Profit total = 1400 x 0,6 + 1200 x 0,4 = 1320 lei