|  |  |
| --- | --- |
| **Domeniul de pregătire profesională** | **Industrie textilă și pielărie** |
| **Calificarea profesională** | **Tehnician în industria textilă ,Tehnician designer vestimentar** |
| **Modul** | **PROIECTAREA TIPARELOR ÎN CONFECȚII/ TIPARE PENTRU PRODUSE VESTIMENTARE ȘI ACCESORII** |
| **Clasa** | **a-XII-a, a-XI-a** |

**1**. Alcătuiţi un eseu cu titlul „Proiectarea produselor de îmbrăcăminte”, respectând următoarea structură de idei:

1. clasificarea dimensiunilor necesare pentru executarea produselor de îmbrăcăminte, după modul de obţinere;
2. enumerarea dimensiunilor de lungime necesare proiectării tiparelor;
3. clasificarea şi definirea adaosurilor utilizate la proiectarea tiparelor.

Nivel de dificultate:mediu

Răspuns

Se acceptă orice formulare corectă care respectă următoarele idei principale: clasificarea dimensiunilor necesare pentru executarea produselor de îmbrăcăminte, după modul de obţinere; enumerarea dimensiunilor de lungime necesare proiectării tiparelor; clasificarea şi definirea adaosurilor utilizate la proiectarea tiparelor.

a. Clasificarea dimensiunilor necesare pentru executarea produselor de îmbrăcăminte, după modul de obţinere

Dimensiunile necesare pentru executarea produselor de îmbrăcăminte se pot obţine direct, prin măsurarea corpului sau prin calcul proporţional.

b. Dimensiuni de lungime necesare proiectării tiparelor: IC - înălţimea corpului, Lt -lungimea taliei, Lpr - lungimea produslui, Lf - lungimea feţei, Lp - lungimea pensei de bust,

Lm - lungimea mânecii.

c. Adaosuri utilizate la proiectarea tiparelor:

- adaosuri de lejeritate - diferenţa dintre dimensiunea interioară a produsului şi cea a corpului uman; se exprimă în cm şi se aplică pentru calculul lăţimii tiparului;

- adaosul de contracţie - se determină cu relaţia:

(cm)

se adaugă pe direcţia lungimii tiparului;

- adaosul de corecţie sau de modă - este coeficientul care se aplică pentru corectarea lungimii produsului; poate avea valori pozitive sau negative, în funcţie de linia modei.