|  |  |
| --- | --- |
| **Domeniul de pregătire profesională** | **Economic - Comerț** |
| **Calificarea profesională** | **Tehnician în activități economice, Tehnician în administrație, Tehnician în activități de comerț, Tehnician în achiziții și contractări** |
| **Modul** | **Marketing** |
| **Clasa** | **a XI -a** |

1. Pe piaţa companiilor de aparatură electronică, care activează în România, două dintre societăţile competitoare au înregistrat următoarele performanţe, în ceea ce priveşte evoluţia cifrei lor de afaceri (vezi datele din tabelul de mai jos):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Numele companiei** | **Cifra de afaceri în perioada (RON)** | |
| **T0** | **T1** |
| 1. | **X** S.A. | 12.156.238 | 9.464.426 |
| 2. | **Y** S.A. | 866.736 | 1.182.494 |
| TOTALUL | | 126.805.000 | 131.428.500 |

a. Să se calculeze cota de piaţă a fiecăreia dintre cele două companii de asigurări, în cele două perioade de timp (T0, T1).

b. Să se interpreteze rezultatele obţinute.

**Nivelul de dificultate: ridicat**

**Răspuns:**

1. Cpi = Vi/V x 100 = Cai/Ca x 100

Cota de piaţă a firmei X S.A., în perioada T0:

Cp = (12 156 238 / 126 805 000) x 100 = 9,58%

Cota de piaţă a firmei X S.A., în perioada T1:

Cp = (9 464 426 / 131 428 500) x 100 = 7,20%

Cota de piaţă a firmei Y S.A., în perioada T0:

Cp = (866 736 / 126 805 000) x 100 = 0,68%

Cota de piaţă a firmei Y S.A., în perioada T1:

Cp = (1 182 494 / 131 4285 00) x 100 = 0,90%

b.

Cota de piaţă a firmei X S.A. în perioada T1 a scăzut cu 2,38 puncte procentuale faţă de perioada T0, din cauza concurenţilor care au apărut pe piaţă.

Cota de piaţă a firmei Y S.A. în perioada T1 a crescut cu 0,22 puncte procentuale faţă de perioada T0, datorită îmbunătăţirii activităţii economice a firmei, în special cea de marketing.

**2.** .În oraşul X există doua firme concurente „A” şi respective „B”**,** pe piaţa comercializării produselor de artizanat. Cifra de afaceri în anul 2011 a firmei „A” a fost de 90 milioane de RON, iar a firmei „B” de 30 mil de RON. Ştiind că firma „A” este lider de piaţă, firma „B” se află pe locul doi, iar vânzările totale sunt de 300mil. RON.

Se cere:

a. formula cotei de piaţă și explicitarea termenilor;

b. calculaţi cotele de piaţă absolute ale celor două firme;

c. calculaţi cotele de piaţă relative ale celor două firme.

**Nivelul de dificultate: ridicat**

**Răspuns:**

**a**.

Formula cu care aceasta se calculează este:

Cpi =(Vi \* 100)/V = (CAi \* 100)/CA

În care:

Cpi = cota de piaţă;

V = volumul vânzărilor produsului „x” pe piaţă;

Vi = volumul vânzărilor produsului firmei pe piaţă;

CA = cifra de afaceri totală pe piaţă a produselor „x”;

CAi = cifra de afaceri a firmei, pentru produs.

b.

Cp firma A= (90mil\*100)/300mil=30%

Cp firma B=(30mil\*100)/300mil=10%

**c.**

CprL= Cp firma A/ Cp firma B=30% / 10%=3,

CprS = Cp firma B/ Cp firma A = 10% / 30% = 0,33

1. Considerăm o firmă X, producătoare de cafea care realizează în perioada de bază un volum al vânzarilor de 85 de miliarde lei pe o piaţă totală de 400 miliarde lei, iar în perioada curentă aceste vânzări cunosc o creştere de până la 105 miliarde lei, în condiţiile în care volumul vânzărilor totale rămâne neschimbat. Concurentul principal de pe piaţă, firma Y realizează în perioada de bază un volum al vânzărilor de 90 de miliarde lei, iar în perioada curentă 95 de miliarde lei, în condiţiile în care volumul total al vânzarilor rămâne neschimbat.

Se cere:

1. formula cotei de piaţă și explicitarea termenilor;
2. cotele de piaţă pentru firmele X si Y în perioada de bază şi în perioada curentă;
3. cotele de piaţă relative pentru X si Y în perioada curentă.

**Nivelul de dificultate: ridicat**

**Răspuns:**

a.

Cpi =(Vi \* 100)/V = (CAi \* 100)/CA

În care:

Cpi = cota de piaţă;

V = volumul vânzărilor produsului „x” pe piaţă;

Vi = volumul vânzărilor produsului firmei pe piaţă;

CA = cifra de afaceri totală pe piaţă a produselor „x”;

CAi = cifra de afaceri a firmei, pentru produs.

b.

În perioada de bază avem:

Cp0 firma X= (85mild\*100)/400mild=21,25%

Cp0firma Y=(90mild\*100)/400mild=22,5%

Cp1firmaX=(105mild\*100)/400mild=26,5%

Cp1firmaY=(95mild\*100)/400mild=23,75%

**c.**

CprL= Cp1 firma A/ Cp1firma B=26,5% / 23,75%=1,12

CprS = Cp1 firma B/ Cp1 firma A = 23,75% / 26,5% = 0,9

1. Cunoscând faptul că CA totală a pieţei pe anul 2012 a fost de 450.000 mil de lei, CA a firmei A a fost de 11.000 mil de lei, a firmei B de 15.000 mil de lei, iar a firmei C de 24.000 mil de lei.

Calculaţi cota de piaţă a firmelor A, B şi C.

**Nivelul de dificultate: ridicat**

**Răspuns:**

%

%

%

1. S.C.Cactus S.R.L. are ca obiect de activitate comercializarea produselor electronice. Principalul concurent al firmei este SC Ulvex SRL. Vânzările totale în anul 20013 pe piața totală au fost de 215 mld. Lei, din care firma S.C.Cactus S.R.L 18 mld, iar SC Ulvex SRL 16 mld.

Calculați cotele de piața efectivă ale celor doua firme în anul 2013.

**Nivelul de dificultate: ridicat**

**Răspuns:**

.

Cp Cactus = VCactusx100/VT= 18mldx100/215mld= 8,37%

Cp Ulvex = V Ulvex x100/VT= 16mldx100/215mld= 7,44%

1. În cadrul unei anchete selective de piaţă asupra unui produs alimentar, opinia subiecţilor intervievaţi asupra caracteristicilor produsului a fost următoarea :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Caracteristici | Acord total | Acord | Indiferent | Dezacord | Dezacord total |
| Ambalajul produsului ***X*** este corespunzător | 320 | 480 | 280 | 100 | 20 |
| Preţul produsului este nejustificat | 280 | 390 | 380 | 150 | - |
| Gustul este considerat satisfăcător | 360 | 270 | 170 | 270 | 130 |

Determinaţi scorul global obţinut de produs, cu ajutorul scalei lui Likert.

**Nivelul de dificultate: mediu**

**Răspuns:**

**Ambalaj**: 2 x 320 + 1 x 480 + 0 x 280 + (-1) x 100 + (-2) x 20 /1200 = 0,82

**Preţ**: 2 x 280 + 1 x 390 + 0 x 380 + (-1) x 150 + (-2) x 0 /1200 = 0,66

**Gust**: 2 x 360 + 1 x 270 + 0x 170 + (-1) x 270 + (-2) x 130 = 0,38

**Scor global**: 0,82 + 0,66 + 0,38 / 3 = 0,62

1. Ancheta asupra unui eșantion de 1000 persoane, referitoare la trei caracteristici ale băuturilor răcoritoare Fanta și Prigat, a furnizat urmatoarea distribuție a aprecierilor consumatorilor:

**Fanta**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Foarte  favorabil | Favorabil | Indiferent | Nefavorabil | Foarte  nefavorabil |
| Preț | 351 | 208 | 103 | 200 | 138 |
| Gust | 270 | 366 | 201 | 103 | 60 |
| Design ambalaj | 378 | 155 | 57 | 150 | 260 |

**Prigat**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Foarte  favorabil | Favorabil | Indiferent | Nefavorabil | Foarte  nefavorabil |
| Preț | 402 | 357 | 209 | 20 | 12 |
| Gust | 483 | 298 | 188 | 30 | 1 |
| Design ambalaj | 305 | 364 | 225 | 56 | 50 |

Aplicând metoda diferențiala semantică precizați:

1. Cele cinci trepte ale diferențialei semantice;
2. Scorurile parțiale pentru cele doua băuturi răcoritoare;
3. Scorurile globale pentru cele două băuturi răcoritoare;
4. Specificați care dintre cele doua produse este mai bine cotat în preferințele consumatorilor.

**Nivelul de dificultate: ridicat**

**Răspuns:**

a) Foarte favorabil= 5pct, Favorabil=4pct, Indiferent=3pct, Nefavorabil=2pct, Foarte nefavorabil=1pct

b)**Fanta: Prigat :**

Scor pret =3,43 Scor pret =4,11

Scor gust =3,68 Scor gust =4,23

Scor design =3,24 Scor design =3,81

c) **Fanta: Prigat :**

Scor global =3,45 Scor global =4,05

d) In urma calculelor efectuate, se poate aprecia că băutura răcoritoare Prigat este mai bine cotata în preferințele consumatorilor.

1. O anchetă realizată pe un eșantion de 1500 persoane a cerut celor intervievați să indice ordinea de importanță a celor trei atribute în decizia de cumparare a produsului « sacou din lana ». Rezultatele obținute sunt cele din tabelul următor :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Caracteristici | I | II | III |
| Culoare | 600 | 600 | 400 |
| Model | 700 | 700 | 300 |
| Preţ | 500 | 500 | 400 |

Determinați:

1. ponderea optiunilor cumparatorilor;
2. scorurile pentru fiecare atribut;
3. ordinea importanței celor trei caracteristici.

**Nivelul de dificultate: ridicat**

**Răspuns:**

1. I= 3 pct; II= 2 pct; III= 1pct
2. Scor Culoare= 2,13; Scor Model= 2,26  ; Scor Preţ= 2,06
3. Locul 1 - Scor Model= 2,26

Locul 2 - Scor Culoare= 2,13

Locul 3- Scor Preţ= 2,06

1. Calculaţi scorul general aferent scalei tip Likert, având la bază datele existente în tabelul de mai jos:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Dezacord total** | **Dezacord** | **Indiferent** | **Acord** | **Acord total** |
|  | - 2 | - 1 | 0 | + 1 | + 2 |
| „Un om primeşte două feluri de educaţie – una pe care i-o dau alţii, alta, mult mai însemnată, pe care ţi-o dă el însuşi” Samuel Smiles (1812-1904) british author | 10 | 15 | 25 | 30 | 20 |

**Nivelul de dificultate: mediu**

**Răspuns:**

Scor general = 