|  |  |
| --- | --- |
| **Domeniul de pregătire profesională** | **Economic - Comerț** |
| **Calificarea profesională** | **Tehnician în activități economice, Tehnician în administrație, Tehnician în activități de comerț, Tehnician în achiziții și contractări** |
| **Modul** | **Etică și comunicare profesională** |
| **Clasa** | **a X -a** |

**1.** Pornind de la faptul că, procesul de comunicare se manifestă atât la nivel personal cât şi instituţional. Precizați:

1. Elementele procesului de comunicare.
2. Enumeraţi cele trei forme de comunicare.
3. Descrieți obiectivele comunicării.

Nivelul de dificultate: mediu

Răspuns:

* 1. Emiţătorul, mesajul, mijlocul de comunicare, limbajul, receptorul, contextul;
  2. Comunicare verbală, comunicare paraverbală, comunicarea non-verbală;
  3. Obiectivele comunicării sunt reprezentate de:
* receptarea corectă a mesajului – receptorul să primească enunţul corect, fără distorsiuni;
* înţelegerea mesajului – receptorul trebuie să înţeleagă mesajul, limbajul folosit fiind unul cunoscut;
* acceptarea mesajului – receptorul înţelege mesajul;

provocarea reacţiilor – receptorul oferă feed-back