|  |  |
| --- | --- |
| **Domeniul de pregătire profesională** | **Economic - Comerț** |
| **Calificarea profesională** | **Tehnician în activități economice, Tehnician în administrație, Tehnician în activități de comerț, Tehnician în achiziții și contractări** |
| **Modul** | **Marketing** |
| **Clasa** | **a XI-a** |

Completati spatiile libere astfel încât să obtineți un enunț corect:

1. Satisfacerea.........(1)............şi obţinerea de profit sunt cele douaprincipii ale marketingului.

Nivelul de dificultate: ușor

Răspuns: clienților

1. Funcţia ............(2)...........a marketingului este cercetarea pieţei, a nevoilor de utilizare sau de consum.

Nivelul de dificultate: ușor

Răspuns: premisa

1. Maximizarea ...........(3)............trebuie să evidenţieze latura calitativă a consumului de bunuri si servicii.

Nivelul de dificultate: mediu

Răspuns: consumului

1. Rolurile marketingului constau în ……(4)…….nevoilor clientului şi realizarea de profit.

Nivelul de dificultate: mediu

Răspuns: satisfacerea

1. Maximizarea calităţii……(5)…..este unul dintre principiile marketingului.

Nivelul de dificultate: mediu

Răspuns: vieţii