|  |  |
| --- | --- |
| **Domeniul de pregatire** | **Economic-Comerț** |
| **Calificare profesionala** | **Tehnician în activități economice, Tehnician în administrație, Tehnician în activități de comerț, Tehnician în achiziții și contractări** |
| **Modulul** | **Marketing** |
| **Clasa** | **a XI a** |

În coloana A sunt enumerate obiective ale marketingului, iar în coloana B concretizarea acestora. Scrieţi pe foaia de test, asocierile corecte dintre cifrele din coloana A şi literele corespunzătoare din coloana B .

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Obiective** | **B. Concretizare** |
| **1.** Cota de piaţă | **a.** ansamblul reprezentărilor obiective şi subiective ale individului pe care le percepe în legătură cu o întreprindere |
| **2.** Imaginea firmei | **b.** crearea, menţinerea şi consolidarea relaţiilor cu clienţii |
| **3.** Gradul de satisfacere a clientelei | **c.** informaţiile necesare managerilor de marketing |
| **4.** Nivelul fidelizării cumpărătorilor | **d.** raportul dintre vânzările firmei şi totalul vânzărilor pe piaţă |
| **5.** Rata profitului | **e.** rentabilitatea investiţiei de capital |
|  | **f.** rezultatul utilizării produsului raportat la aşteptările sale |

**Nivel de dificúltate: mediu**

**Barem de corectare:****1d, 2a, 3f, 4c, 5e**

În coloana A sunt indicate tipurile de cercetări de piaţă în funcţie de obiectivul cercetării , iar in coloana B elemente din componenţa acestora. Identificaţi asocierile dintre cifrele din coloana A şi literele din coloana B

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Tipuri de cercetări de piaţă** | 1. **Elemente componente** |
| 1. Cercetare descriptivă | 1. chestionare, teste |
| 1. Cercetare explicativă | 1. clarifică problema ce urmează să fie investigată |
| 1. Cercetare exploratorie | 1. descrie fenomenul cercetat |
| 1. Cercetare instrumentală | 1. stabileşte legături cauză – efect |
|  | 1. stabileşte specialiştii de marketing |

**Nivel de dificúltate: mediu**

**Barem de corectare:****1c, 2d, 3b, 4a**

În coloana A sunt indicate abordări în definirea marketingului, iar în coloana B, descrierea acestora. Scrieţi asocierile corecte dintre fiecare cifră din coloana A şi litera corespunzătoare din coloana B.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Abordări în definirea**   **marketingului** | 1. **Descrierea abordărilor** |
| **1.** Marketingul ca filozofie de afaceri | **a.** bazat pe metode şi tehnici specifice de cercetare şi planificare. |
| **2.** Marketingul ca activitate practică | **b.** proces managerial şi social prin care indivizii sau grupurile obţin ceea ce le este necesar prin crearea, oferirea şi schimbul de produse având o anumită valoare. |
| **3.** Marketingul ca instrument de conducere | **c.** clientul ocupă locul central, ca o artă de a depista nevoile, de a crea cerere şi a fideliza consumatorul. |
|  | **d.** funcţie a întreprinderii, proces de organizare şi conducere a unui ansamblu de activităţi comerciale în condiţii de profitabilitate pentru ofertant şi eficienţă pentru consumator. |

**Nivel de dificúltate: mediu**

**Barem de corectare:****1c, 2d, 3a**