**ITEMI CU ALEGERE MULTIPLĂ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Domeniul de pregătire profesională** | **Economic - Comerț** |
| **Calificarea profesională** | **Tehnician în activități economice, Tehnician în administrație, Tehnician în activități de comerț, Tehnician în achiziții și contractări** |
| **Modul** | **Marketing** |
| **Clasa** | **a XI -a** |

**Pentru fiecare dintre cerinţele de mai jos, scrieţi pe foaia de lucru litera corespunzătoare răspunsului corect:**

1. Obiectivele activităţii de marketing la nivelul întreprinderii se împart în:

1. obiective economice şi obiective psihologice;
2. obiective strategice şi obiective financiare;
3. obiective sociale şi obiective comerciale;
4. obiective financiare şi obiective socio –culturale.

Nivelul de dificultate: ușor

Răspuns: a

**2.** Reprezintã obiectiv psihologic al marketingului:

a. creşterea cifrei de afaceri;

b. creşterea sau menținerea cotei de piaþã;

c. creşterea volumului vânzãrilor;

d. imaginea favorabilă în rândul consumatorilor.

Nivelul de dificultate: ușor

Răspuns: d

3. Mediul economic este reprezentat de:

* 1. evoluţia veniturilor;
  2. legi si decrete;
  3. rata natalităţii;
  4. stiluri de viață.

Nivelul de dificultate: ușor

Răspuns: a

4. Unul din elementele următoare nu este componentă a macromediului :

* 1. mediul cultural;
  2. mediul economic;
  3. mediul ecologic;
  4. mediul personal.

Nivelul de dificultate: mediu

Răspuns: d

5. Din categoria obiectivelor economice ale activităţii de marketing la nivelul întreprinderii face parte şi:

* 1. crearea unei imagini favorabile în rândul consumatorilor;
  2. creşterea gradului de satisfacţie a clientului;
  3. creşterea profitului şi a ratei profitului;
  4. fidelizarea clientele.

Nivelul de dificultate: mediu

Răspuns: c

6. Ca formă a concurenţei imperfecte, concurenţa monopolistă se manifestă în situaţia în care există:

1. mai mulţi vânzători de bunuri total diferite;
2. un singur cumpărător al unui bun economic;
3. un singur vânzător al unui bun economic;
4. un număr redus de vânzători ai unui bun economic.

Nivelul de dificultate: mediu

Răspuns: a

7. Concurenţa indirectă este:

1. concurenţă de marcă, concurenţă formală;
2. concurenţă de marcă, concurenţă la nivel de industrie;
3. concurenţă formală, concurenţă generică;
4. concurenţă la nivel de industrie, concurenţă generică.

Nivelul de dificultate: mediu

Răspuns: c

8. Identificarea concurenţilor este o activitate susţinută de:

1. analizarea clienţilor comuni ai concurenţei;
2. colectarea şi prelucrarea informaţiilor;
3. nivelul tehnologic şi evoluţia sa;
4. politicile de aprovizionare.

Nivelul de dificultate: mediu

Răspuns: b

9.Sursele de informare pentru identificarea concurenţilor sunt:

1. surse externe, surse interne;
2. surse formale, surse interne;
3. surse informale, surse interne;
4. surse profesionale, surse publice.

Nivelul de dificultate: mediu

Răspuns: a