|  |  |
| --- | --- |
| **Domeniul de pregatire** | **Economic-Comerț** |
| **Calificare profesionala** | **Tehnician în activități economice, Tehnician în administrație, Tehnician în activități de comerț, Tehnician în achiziții și contractări** |
| **Modulul** | **Marketing** |
| **Clasa** | **a XI a** |

Notati cu A ( adevarat) si cu F ( fals) urmatoarele afirmatii.

Fidelizarea clienţilor constituie un obiectiv economic al firmei.

**Nivel de dificúltate: ușor**

**Barem de corectare:F**

Marketingul nu stă la baza tuturor mijloacelor moderne şi inovatoare de vânzare-cumpărare.

**Nivel de dificúltate: ușor**

**Barem de corectare:F**

Gradul de satisfacţie a clientului constituie un obiectiv economic al firmei.

**Nivel de dificúltate: ușor**

**Barem de corectare:F**

Creşterea profitului şi a ratei profitului reprezintă obiectiv economic.

**Nivel de dificúltate: ușor**

**Barem de corectare:A**

Fidelizarea clienţilor constituie un obiectiv *psihologic* al activităţii de marketing.

**Nivel de dificúltate: ușor**

**Barem de corectare:A**

Creşterea cotei de piaţă este un obiectiv psihologic al activităţii de marketing.

**Nivel de dificúltate: ușor**

**Barem de corectare:F**

Din perspectiva marketingului cea mai importantă componentă a micromediului sunt furnizorii.

**Nivel de dificúltate: ușor**

**Barem de corectare:F**

Cash-flow-ul reprezintă fluxul de lichidităţi al unei afaceri.

**Nivel de dificúltate: ușor**

**Barem de corectare:A**

Punctele slabe sunt atribute ale firmei care contribuie la realizarea obiectivelor acesteia.

**Nivel de dificúltate: ușor**

**Barem de corectare:F**

Cota de piaţă relativa a liderului se determina in raport cu vanzarile concurentului care ocupa ultimul loc pe piata.

**Nivel de dificúltate: ușor**

**Barem de corectare:F**