



MEN - CNDIPT

Nr. VET 214

Data 21.01.2020

Aprob  
Secretar de Stat,  
Rodica Luminița BĂRCĂRI



## NOTĂ

Competiția BUSINESS PLAN este organizată anual de Ministerul Educației și Cercetării și Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic (CNDIPT), prin inspectoratele școlare/ unitățile de învățământ subordonate, în parteneriat cu autoritățile administrative publice locale, cu instituții de învățământ superior și de cercetare, organizații nonguvernamentale, operatori economici reprezentativi, asociații patronale din domeniile economice pentru care se organizează formare profesională, organizații sindicale etc.

Competiția se desfășoară la nivel local, județean, regional și național și are ca scop **dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale elevilor.**

Competiția constă în prezentarea, de către elevii implicați, a unor planuri de afaceri ale firmelor de exercițiu. Planurile de afaceri elaborate reprezintă rezultatul formării în firma de exercițiu, formare care contribuie la:

- valorificarea spiritului antreprenorial, a inițiativei dezvoltate prin firma de exercițiu (metode de predare prin care se simulează activitatea unei firme reale);
- familiarizarea elevilor cu activitățile specifice mediului real economic;
- asumarea riscului, utilizând instrumentele specifice managementului riscului;
- dezvoltarea unor competențe necesare unui întreprinzător dinamic: gândirea critică, luarea deciziilor, asumarea responsabilităților, autoorganizarea și autoevaluarea individuală;
- promovarea colaborării dintre firmele de exercițiu și mediul economic real;
- încurajarea competiției și a competitivității firmelor de exercițiu implicate.

În acest context, vă înaintăm spre aprobare următoarele anexe la Regulamentul specific privind organizarea și desfășurarea **Competiției BUSINESS PLAN** pentru firmele de exercițiu, regulament aprobat cu nr. VET 162/ 22.01.2015:

- Structura planului de afaceri, în anul școlar 2019-2020, **Anexa nr. 2;**
- Formular de evaluare a **Competiției BUSINESS PLAN**, în anul școlar 2019-2020, **Anexa nr. 3;**
- Calendarul **Competiției BUSINESS PLAN** în anul școlar 2019-2020, **Anexa nr. 8.**

Menționăm că Anexa nr. 6 - Locurile de desfășurare a etapei județene a **Competiției BUSINESS PLAN**, în anul școlar 2019-2020 și Anexa nr. 7 - Locurile de desfășurare a etapei regionale a **Competiției BUSINESS PLAN**, în anul școlar 2019-2020 se vor actualiza după transmiterea locațiilor de către Inspectoratele Școlare Județene/ al municipiului București, după etapa locală.

Competiția BUSINESS PLAN se derulează în anul școlar 2019-2020 în conformitate cu OMEN nr. 5092/ 30.08.2019 (Anexa 4 - Lista concursurilor naționale școlare finanțate de către M.E.N. – poziția nr. 36/ XII – Tehnologii).

Director CNDIPT,  
Dalia - Maria MIRCEA-DĂRĂMUȘ

## Structura planului de afaceri

### REZUMATUL PLANULUI DE AFACERI (maxim o pagină)

#### 1. INFORMAȚII GENERALE PRIVIND FIRMA DE EXERCİȚIU

- istoricul firmei
- domeniul de activitate (producție, comerț, servicii);
- cod CAEN;
- viziune, misiune, strategie.
- obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați);
- durata de implementare;
- activitățile desfășurate;
- resurse materiale, financiare și umane utilizate în firma de exercițiu.

#### 2. IDEEA DE AFACERI – TRECEREA DIN VIRTUAL ÎN REAL

- 2.1. Oportunități de afacere și nevoile din piață – identificare, caracterizare și tendințe;
- 2.2. Prezentarea noii idei de afaceri pornind de la CAEN al firmei de exercițiu;
- 2.3. Obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați);
- 2.4. Durata de implementare;
- 2.5. Activitățile preconizate;
- 2.6. Resurse (materiale, financiare, umane, informaționale) necesare.

#### 3. MANAGEMENTUL PROIECTULUI

- 3.1. Structura organizatorică
- 3.2. Organizarea procesuală.

#### 4. MARKETINGUL AFACERII

- 4.1. Clienții;
- 4.2. Furnizorii;
- 4.3. Concurența;
- 4.4. Promovarea;
- 4.5. Distribuția.

#### 5. UTILIZAREA NOILOR TEHNOLOGII ȘI PROMOVAREA SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE

- 5.1. Societatea informațională și noile tehnologii;
- 5.2. Impactul asupra mediului și eficiența energetică.

#### 6. FINANȚAREA AFACERII ȘI PERSPECTIVELE DE DEZVOLTARE

- 6.1. Necesarul de finanțare;
- 6.2. Sursele de finanțare;
- 6.3. Indicatori de eficiență economică: rentabilitate, solvabilitate, indicatori de risc, necesar de fond de rulment, fond de rulment, trezorerie netă (cash - flow).

#### CONCLUZII (maxim o pagină)



## Formular de evaluare

Nr. crt.	Criteriul de evaluare	Clasa a XIa		Clasa a XIIa		Observații
		Punctaj acordat	Punctaj obținut	Punctaj acordat	Punctaj obținut	
1	<b>INFORMAȚII GENERALE PRIVIND FIRMA DE EXERCİȚIU</b> - istoricul firmei - domeniul de activitate (producție, comerț, servicii); - cod CAEN; - viziune, misiune, strategie. - obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați); - durata de implementare; - activitățile desfășurate; - resurse materiale, financiare și umane utilizate în firma de exercițiu.	10 p		5 p		
2	<b>IDEEA DE AFACERI – DIN MEDIUL VIRTUAL ÎN MEDIUL REAL</b> 2.1. Oportunități de afacere și nevoile din piață – identificare, caracterizare și tendințe; 2.2. Prezentarea noii idei de afaceri pornind de la CAEN al firmei de exercițiu; 2.3. Obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați); 2.4. Durata de implementare; 2.5. Activitățile preconizate; 2.6. Resurse (materiale, financiare, umane, informaționale) necesare.	5 p 3 p 2 p 1 p 4 p 5 p		5 p 3 p 2 p 1 p 4 p 5 p		
3	<b>MANAGEMENTUL PROIECTULUI</b> 3.1. Structura organizatorică 3.2. Organizarea procesuală.	2 p 3 p		2 p 3 p		
4	<b>MARKETINGUL AFACERII</b> 4.1. Clienții; 4.2. Furnizorii; 4.3. Concurența; 4.4. Promovarea; 4.5. Distribuția.	6 p 5 p 5 p 5 p 4 p		5 p 2 p 4 p 2 p 2 p		
5	<b>UTILIZAREA NOILOR TEHNOLOGII ȘI PROMOVAREA SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE</b> 5.1. Societatea informațională și noile tehnologii; 5.2. Impactul asupra mediului și eficiența energetică.	2 p 3 p		2 p 3 p		
6	<b>FINANȚAREA AFACERII ȘI PERSPECTIVELE DE DEZVOLTARE</b> 6.1. Necesarul de finanțare; 6.2. Sursele de finanțare; 6.3. Indicatori de eficiență economică:	7 p 8 p		6 p 6 p		

	rentabilitate, solvabilitate, indicatori de risc, necesar de fond de rulment, fond de rulment, trezorerie netă (cash - flow).	-		18 p		
7	<b>MODUL DE PREZENTARE ÎN CADRUL COMPETIȚIEI</b> <b>A. Elemente de comunicare nonverbală</b> - limbajul trupului (expresia feței, gesturi, poziția corpului); - limbajul timpului (punctualitatea, încadrarea în timp pe durata, prezentării); - limbajul prezenței personale (vestimentație adecvată mediului de afaceri). <b>B. Elemente de comunicare verbală</b> - structură clară și accesibilă a prezentării; - stil de comunicare clar, credibil, eficient și liber. <b>C. Aprecierea răspunsurilor candidatului la întrebările comisiei</b>	2 p 2 p 1 p		2 p 2 p 1 p		
	<b>TOTAL</b>	<b>100 p</b>		<b>100 p</b>		

ÎNTREBAREA	DA/NU	OBSERVAȚII
1.		
2.		
3.		

Evaluator .....

### Calendarul Competiției BUSINESS PLAN în anul școlar 2019-2020

Activitățile legate de implementarea, monitorizarea și evaluarea *Competiției BUSINESS PLAN* se vor desfășura pe baza unui calendar al activităților cu următoarele termene:

Perioada	Activități
<b>Ianuarie 2020</b>	- publicarea Anexelor 2, 3, 8 la <b>Regulamentul specific privind organizarea și desfășurarea Competiției BUSINESS PLAN pentru firmele de exercițiu, aprobat cu nr. VET 162/22.01.2015</b> , pe site-ul <a href="http://www.roct.ro">www.roct.ro</a>
<b>Etapa pe școală</b>	
<b>03-14 Februarie 2020</b>	- înscrierea firmelor participante la <i>Competiția BUSINESS PLAN</i> , la CNDIPT (prin transmiterea Anexei 5 – Cerere de participare la Competiția Business Plan, semnată și stampilată pe adresa de e-mail: <a href="mailto:business.plan@roct.ro">business.plan@roct.ro</a> ) - constituirea <i>Comisiei de organizare și evaluare pentru etapa pe școală</i>
<b>17-21 Februarie 2020</b>	- desfășurarea Competiției BUSINESS PLAN în etapa pe școală și întocmirea raportului <i>Competiției BUSINESS PLAN</i>
<b>24-28 Februarie 2020</b>	- întocmirea raportului privind competiția și transmiterea la adresa <a href="mailto:business.plan@roct.ro">business.plan@roct.ro</a>
<b>Etapa județeană</b>	
<b>02-06 Martie 2020</b>	- înscrierea firmelor participante la <i>Competiția BUSINESS PLAN</i> la CNDIPT (prin transmiterea Anexei 5 – Cerere de participare la Competiția Business Plan, semnată și stampilată pe adresa de e-mail: <a href="mailto:business.plan@roct.ro">business.plan@roct.ro</a> ) - constituirea <i>Comisiei de organizare și evaluare</i> la nivelul ISJ/ISMB
<b>09-20 Martie 2020</b>	- desfășurarea <i>Competiției BUSINESS PLAN</i> în etapa județeană
<b>23-27 Martie 2020</b>	- întocmirea raportului privind competiția și transmiterea la adresa <a href="mailto:business.plan@roct.ro">business.plan@roct.ro</a>
<b>Etapa regională</b>	
<b>01-10 Aprilie 2020</b>	- transmiterea proiectelor Business Plan selectate pentru faza regională, la ROCT, la adresa de e-mail: <a href="mailto:business.plan@roct.ro">business.plan@roct.ro</a> ; - constituirea <i>Comisiei de organizare și evaluare pentru etapa regională</i>
<b>13-24 Aprilie 2020</b>	- desfășurarea <i>Competiției BUSINESS PLAN</i> în etapa regională
<b>27-30 Aprilie 2020</b>	- întocmirea raportului privind competiția și transmiterea lui la adresa <a href="mailto:business.plan@roct.ro">business.plan@roct.ro</a> ; - transmiterea proiectelor Business Plan selectate pentru faza națională, la CNDIPT, la adresa de e-mail: <a href="mailto:business.plan@roct.ro">business.plan@roct.ro</a>
<b>Etapa națională</b>	
<b>20-30 Aprilie 2020</b>	- constituirea <i>Comisiei de organizare și evaluare pentru etapa națională și a Comisiei Centrale</i>
<b>7 Mai 2020</b>	- desfășurarea competiției <i>Competiției BUSINESS PLAN</i> , etapa națională, la <b>Colegiul Economic „Iulian Pop”, Cluj Napoca</b>
<b>14 Mai 2020</b>	- întocmirea raportului final privind <i>Competiția BUSINESS PLAN</i> , <i>faza națională</i> și transmiterea la Ministerul Educației și Cercetării